



## **В Москве состоялась главная выставка индустрии моды CPM**

Крупнейшее профессиональное событие в индустрии моды Восточной Европы и Центральной Азии CPM - Collection Première Moscow проходило в московском ЦВК “Экспоцентр” с 21 по 24 февраля 2022 года. Выставку посетило 17 000 гостей-специалистов, включая ритейлеров, производителей и поставщиков одежды, аналитиков рынка и журналистов.

CPM на протяжении 18 лет является ключевой площадкой российских и международных брендов модной одежды и аксессуаров для презентации коллекций будущих сезонов. В 37-й выставке приняли участие 660 торговых марок из 23 стран, которые презентовали коллекции женской, мужской и детской одежды направлений outdoor, casual, business, special occasion, home и holiday осень-зима 2022/23. Наряду с постоянным международным присутствием компаний из Германии, Италии и Франции, экспозиция включила стенды датских и греческих премиум-брендов. Самой масштабной частью CPM стал раздел Made in Russia с 275 стендами, а также два павильона Made in Turkey, представивших 102 дизайнерские марки.

Особое внимание гостей привлек зал *dreams by CPM body & beach* - выставки нижнего белья, пляжной моды, одежды для дома и занятий йогой. Среди 60 участников были представители Германии, Турции, России и еще 8 стран, программа для посетителей включала подиумные показы новых коллекций, а также лекционную секцию *dreams dialogue* и работу экспертного нетворкинг пространства LingerieBusiness.ru.

Значимым событием на CPM стал и международный экономический форум инноваций и технологий fashion-ритейла *Russian Fashion Retail Forum*. В расписание деловой программы вошли аналитические доклады от Fashion Consulting Group, круглый стол от PROfashion и РАФИ об экспортных возможностях, дискуссии о ритейл-технологиях от Retail.ru, public-talks Sees Group и “Fashion Прокачка” на тему устойчивого развития и секция New-Retail.ru о концепции “Магазин 4.0”.

*Томас Штенцель, генеральный директор компании-организатора CPM - ООО “Мессе Дюссельдорф Москва”:*

*“CPM демонстрирует настоящую эффективность деловой выставки. На протяжении четырех дней мы видели тысячи байеров, пишущих заказы. Это доказывает, что CPM - важнейшая для рынка платформа, необходимая именно здесь, в Москве. Поэтому мы будем рады увидеться вновь 30 августа на площадке Экспоцентра в будущем 38-м сезоне выставки”.*

*Николай Ярцев, директор выставки CPM:*

*“37-й сезон CPM прошел с большим успехом, 660 компаний представили актуальные коллекции сезона осень-зима 2022/23. Выставка показала оптимизм рынка, готовность индустрии моды не только восстановиться, но и активно расти дальше. По существу*

**Елена Оберемова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО “Мессе Дюссельдорф Москва”

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



*возросшему количеству байеров, посетивших экспозицию за четыре дня, можно уверенно говорить о том, что CPM остается ключевым звеном в построении бизнес-процессов модного рынка в России”.*

**Отзывы участников выставки:**

*Андре Баум, Генеральный директор C.E.D.E.R. (Германия):*

*“Мы уже 18 лет принимаем участие в CPM, для нас это очень важная платформа, чтобы встречаться с нашими постоянными и новыми клиентами. В этом году мы решили взять самый большой стенд на выставке, у нас представлено 22 немецких бренда. Мы всегда довольны участием в выставке и в этот раз тоже: очень много новых контактов, мы прямо здесь пишем заказы, что очень важно. У нас большой спрос со стороны российских байеров из-за качества и хороших брендов. Я рад, что мы развиваемся дальше - вместе с CPM”.*

*Alberto Conte, PR-директор 5DONNA Showroom (Италия):*

*“Я представляю компанию 5DONNA от Caterina Group. Мы работаем с разными итальянскими брендами, и сейчас на CPM организовали 7 стендов. Сезон заказов на выставке прошел хорошо - с первого же дня успешные переговоры. Мы выставаем средний и премиум сегменты при поддержке Ente Moda Italia. Наши клиенты – это Москва и регионы, например, Владивосток и Иркутск, а также Казахстан”.*

*Дарко Тодоровски, экспорт-менеджер MAT (Греция):*

*“Мы греческий бренд из Афин, больше 10 лет приезжаем 2 раза в год на CPM. Наш бренд специализируется на больших размерах и существует более 30 лет. Здесь мы регулярно получаем очень хорошие отзывы, кажется, что Греция и Россия очень похожи по стилю и структуре тела, а это очень важно. Я всегда говорю, что Россия для нас самый большой рынок, мы всегда с большой радостью приезжаем сюда. С большинством новых клиентов мы знакомимся здесь”.*

*Анастасия Чесебиева, бренд-менеджер ICHI (Дания):*

*“Наша компания участвует в выставке последние 10 лет, с датскими брендами - уже 6 лет. Сейчас мы представляли ICHI, Bianca, Atririf, Joka, мужскую марку Matinique и женскую премиум-марку Part Two. Выставка оправдывает наши ожидания каждый год. Нам очень нравится. Мы довольны участием и организацией”.*

*Гансу Экшиоглу, основатель Roupillon (Турция):*

*“Мы стамбульский люксовый бренд одежды для сна, это семейная компания. Мы так счастливы впервые оказаться на CPM - это новый шаг для нас, новый опыт и впечатления. Мы встретили новых клиентов в России, получили хорошие отзывы. Мы хотим понравится*

**Елена Оберемова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО “Мессе Дюссельдорф Москва”

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



*российским женщинам, потому что у нас очень качественные ткани и уникальные принты. Мы надеемся снова вернуться на эту выставку через полгода”.*

*Наталья Ксенофонтова, владелица компании BEATRIS (Россия):*

*“Наша компания с 2010 года создает женскую одежду больших размеров. В CPM мы участвуем уже пятый раз, выставка позволяет нам находить новых партнеров и клиентов, являясь уникальной площадкой для презентации новых коллекций. Мы планируем расширить здесь присутствие и желаем развития проекту”.*

37-й сезон выставки CPM состоялся при поддержке компании-соорганизатора IGEDO Company, международных ассоциаций Ente Moda Italia, German Fashion Modeverband Deutschland e.V., Istanbul Textile and Apparel Exporter Associations, Federation Francaise du Pret a Porter Feminin, Enterprise Greece, а также российских компаний Fashion Consulting Group, Медиа-холдинга PROfashion и Русской ассоциации fashion индустрии, порталов Retail.ru и New Retail, Sees Group и “Fashion Прокачка”, Carlin Creative Trend Bureau в России, LingerieBusiness.ru, аромаркетинг эксперта “Третье Чувство”, бренда “Архыз Vita”, а также Colla Gen, Noryalli и La Nature.

Будущий 38-й сезон выставки CPM состоится с 30 августа по 02 сентября и представит коллекции сезона весна-лето 2023 от российских и международных производителей модной одежды и аксессуаров в ЦВК “Экспоцентр”.

Официальные сайты и соцсети:

[www.cpm-moscow.com](http://www.cpm-moscow.com), [Facebook](#), [Instagram](#), [Telegram](#), [VKontakte](#) и [YouTube](#)

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО “Мессе Дюссельдорф Москва”

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)