

«МАГАЗИН 4.0 – НОВЫЙ РИТЕЙЛ»

Павильон 8, зал Фуршетов, Галерея нижний уровень

КОНФЕРЕНЦИЯ: ШАГИ ПО ИЗМЕНЕНИЮ, КОТОРЫЕ ОПРЕДЕЛЯТ БУДУЩЕЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ПОНЕДЕЛЬНИК 21/2/2022

Модератор: Борис Агатов – эксперт по инновациям и футуролог

-
- 11:30–13:00** Тиктокеры, блогеры, стримеры: создание новой аудитории для fashion-ритейла. Новые коммуникации в Магазине 4.0 для малого и среднего бизнеса.
Спикеры: РальфРингер Максим Махуруленко, СМО
Black Star Wear Азамат Мухамеджанов, Исполнительный директор.
-
- 13:10–14:45** Технологии, улучшающие клиентский опыт в Магазине 4.0.
Спикеры: Lamoda Евгений Богданов, Директор категории Мужская одежда и обувь;
Decathlon Зишан Нурани, CEO;
Loymax Игорь Боженко, Коммерческий директор;
Zarina Антон Смирнов, COO.
-
- 15:00–16:30** Новое покупательское поведение онлайн в Магазине 4.0, оплата по частям, интерактивное обслуживание, виртуальные карты лояльности, биометрия и другие технологии.
Спикеры: Ralf Ringer Максим Марухленко, СМО.
-
- 17:00–18:30** Магазин 4.0 в индустрии моды. Шаги по изменению, которые определяют будущее fashion-ритейла.
Спикеры: Otto Group Денис Артсеньев, COO;
Concept Club Анастасия Немаева, COO;
Zenden Кирилл Цеджинов, Вице-Президент.
-

Возможны изменения февраль 2022

Организаторы



МАГАЗИН 4.0

Партнёр

