

27<sup>ой</sup> Международный экономический форум инноваций и технологий fashion-ритейла

# МОДНЫЙ БИЗНЕС СЕГОДНЯ: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ОСОБЕННОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ СПРОСА

## ПОНЕДЕЛЬНИК 21/2/2022

Организатор: Fashion Consulting Group

11:00–11:10	Открытие Форума. Приветственные слова официальных лиц
11:20–11:45	Итоги российского fashion рынка 2021. Прогноз и перспективы 2022. Ануш Гаспарян, Коммерческий директор Fashion Consulting Group. Кандидат социологических наук. Создатель и руководитель центра СТРИМ в МГПХА им. Строганова.
12:00–12:45	Управление ассортиментом в on-line каналах: маркетплейсы и on-line магазины. Галина Кравченко, Директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, Руководитель направления тренд-аналитики FCG/FashionSnoops
13:00–13:45	5 главных трендов современных онлайн продаж для модного бизнеса. Наталья Чинёнова, Главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле Fashion Consulting Group
14:00–14:45	Главные тренды Fashion SMM 2022. Екатерина Дивеева, digital эксперт Fashion Consulting Group
15:00–15:30	Основные тренды eCommerce 2022. Тамара Миминошвили, Эксперт fashion e-commerce Fashion Consulting Group
15:45–16:30	Клиентский сервис 2022. Перезагрузка. Елена Столярская, Эксперт по клиентскому сервису Fashion Consulting Group

## ВТОРНИК 22/2/2022

11:00–13:00	Организатор: Profashion.ru Панельная дискуссия: "Внешнеторговые сделки российских производителей одежды". Модератор: Марина Вакуленко, эксперт ВЭД, бизнес-консультант, владелец / гендиректор консалтинговой компании «Экспортдинст» Приглашенные эксперты: Ксения Лупехина, представитель Invigoom, эксперт по выводу брендов на маркетплейсы Европы (Zalando, Farfetch, Otto, Amazon.de, aboutyou.de); Виктория Makeева, руководитель службы маркетинга компании «Фабрика сумок Оливи»; Дмитрий Максимов, генеральный директор бренда МаддамТ; Эльвира Гайнуллина, директор бренда Peryu Woolton
13:10–13:30	Организатор: Retail.ru Состояние рынка одежды и обуви глазами потребителя. Марина Лучина, Директор департамента регулярных и синдикативных исследований и директор департамента исследований Customer Experience компании Ipsos в России
13:30–15:00	Пленарная сессия с представителями выставки. Наталья Марова, Руководитель проекта Retail.ru; Полина Мещерякова, Основатель и генеральный директор бренда First in Spase; Илья Жоров, Глава производственной компании ИМАДЖИ групп; Екатерина Фирсова, бренд-менеджер проекта 5donna
15:30–16:30	Как привлечь персонал к рождению контента для соцсетей. Ия Имшинецкая, Создатель уникальной технологии системного продвижения

16:30–17:00	Дизайн fashion магазина как поле для создания крутого контента в социальных сетях. Елена Лебедева, 15 летний опыт управления и развития розничных форматов, концепций, стандартов и мерчандайзинга магазинов.
17:00–17:20	Стилистические приёмы в современной моде. Ольга Малюга, Стилист, владелец бренда женской одежды IVOLGA
17:20–17:40	Эмоции и продажи в офлайн ритейлере с помощью аромамаркетинга. Сергей Шабала, Генеральный директор и основатель компании «Третье Чувство»
17:40–18:00	Спикер от компании МегаполисМедиа

## СРЕДА 23/2/2022

Организатор: Fashion Прокачка, Sees Group

11:00–12:30	Дискуссия-интервью: Устойчивое развитие в fashion: стратегии, направления, первые шаги. Модераторы: Ольга Штейнберг, управляющий директор Sees Group, Станислава Нажмитдинова, основатель агентства масштабирования брендов ШТАБ. Участники: Виктория Греховодова, координатор по работе фонда «Второе дыхание»; Анастасия Пиорунская, бренд-директор Urban Tiger; Буляш Тодаева, ZeroWasteLab; Светлана Романова, Международная ассоциация эко-моды; Анастасия Немаева, генеральный директор Concept Club; Ольга Джонстон-Антонова, Преподаватель в области устойчивого развития моды и дизайна, журналист, советник Redress Design Award, директор Глобальной недели устойчивой моды.
12:30–13:30	Обзор sustainable fashion практик в мировой и российской индустрии. Ольга Штейнберг, Sees Group; Станислава Нажмитдинова, агентство ШТАБ
13:30–14:30	Экологичные ткани – что это на самом деле и где их брать. Анна Бижчурова, эксперт по материалам для создания одежды, лектор Fashion factory school, Британской высшей школы дизайна, Нетологии.
14:30–15:30	Инклюзия в fashion и адаптивный дизайн как часть стратегии устойчивого развития. Анна Черных, со-куратор курса «Дизайн одежды» Британской высшей школы дизайна; Янина Урусова, соучредитель проекта Bezgraniz Couture, консультант по вопросам инклюзии инвалидности в бизнес-процессы компаний
15:30–16:30	Дискуссия "Экология. Ответственность. Где правда, где миф?". Спикеры: Пол Коммандер, Основатель Fair Labels; Евгения Кузнецова, руководитель органа по сертификации «Экологический союз», ведущий эксперт системы добровольной экосертификации «Листок жизни»; Ольга Бояринова, дизайнер бренда Boyar; Анастасия Подольская, руководитель проекта SANE Fashion

Возможны изменения  
февраль 2022Участие в 27<sup>-ой</sup> сессии RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей СРМ, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Целевые группы RFRF: владельцы, генеральные и коммерческие директора компаний, исполнительные директора по fashion-мерчандайзингу, управляющие стационарных и онлайн-магазинов fashion-ритейла в России, странах ЕАС, Балтии и Центральной Азии. Участие в сессиях RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей СРМ, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Партнеры RFRF: ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Компания «ИГЕДО», ЦВК «Экспоцентр», СРМ-Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Медиахолдинг PROFashion, retail.ru, Fashion прокачка

ОН-ЛАЙН ТРАНСЛЯЦИЯ

