

ДИЗАЙН FASHION МАГАЗИНА

как поле для создания крутого
контента в социальных сетях
22 февраля 2022 года

Подготовлено специально для
СРМ



СОДЕРЖАНИЕ

1. Социальные сети – это серьезно.
2. Как объединить социальные сети и физический магазин бренда
 - Instagram эстетика дизайна
 - Обеспечьте переходы на другие каналы

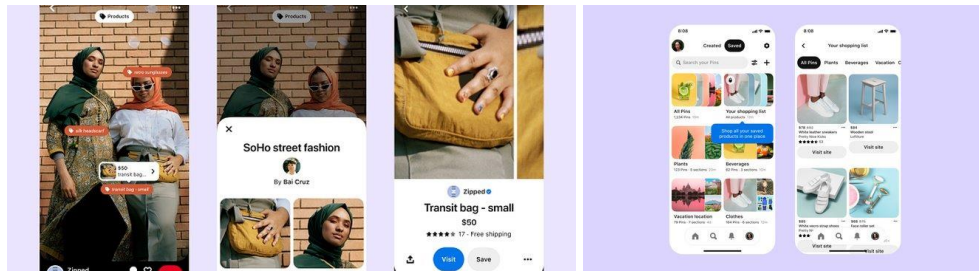
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – ЭТО СЕРЬЕЗНО

ВСЕ СОЦСЕТИ ВКЛЮЧИЛИ ФУНКЦИЮ ШОППИНГА

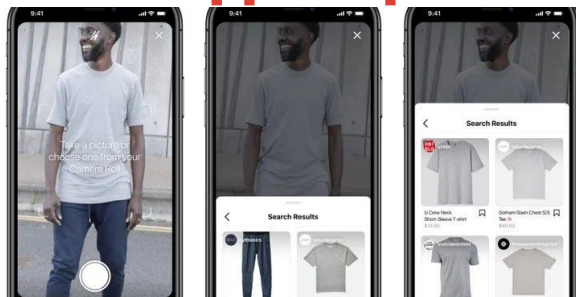
Twitter Shop Module



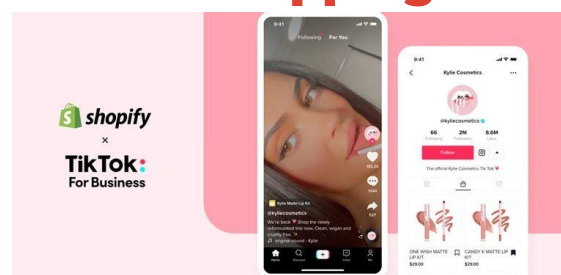
Pinterest Idea pins и Shopping List



WhatsApp Shops

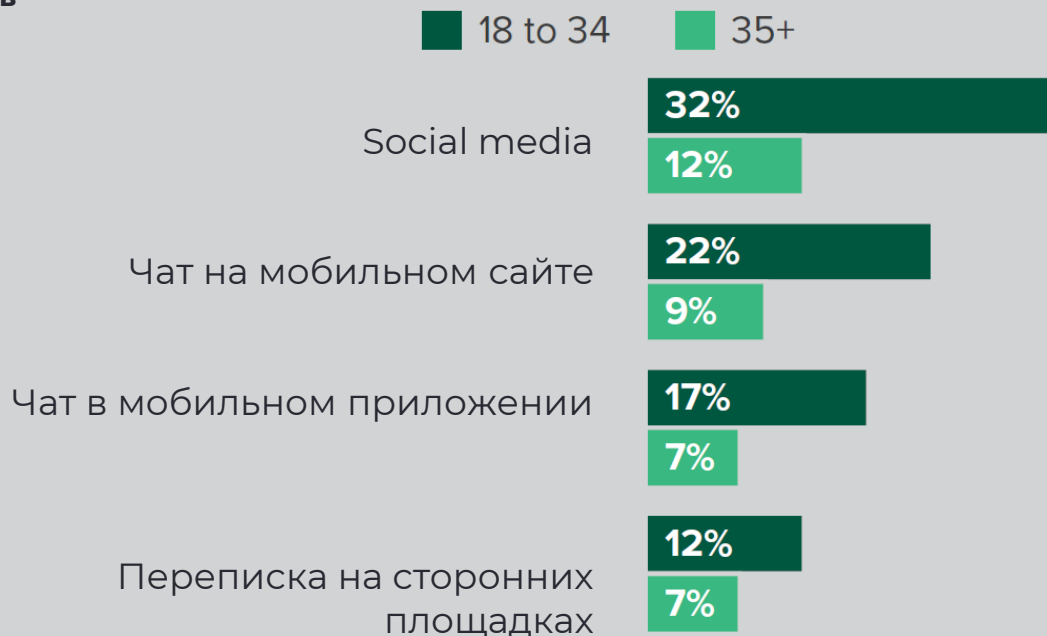


TikTok Shopping



СОЦСЕТИ ЭТО ВЕДУЩИЙ КАНАЛ ОБЩЕНИЯ С КОМПАНИЕЙ ДЛЯ ТЕХ КОМУ ДО 34 ЛЕТ

Методы, используемые для контакта с бизнесами или организациями в последние 6 месяцев

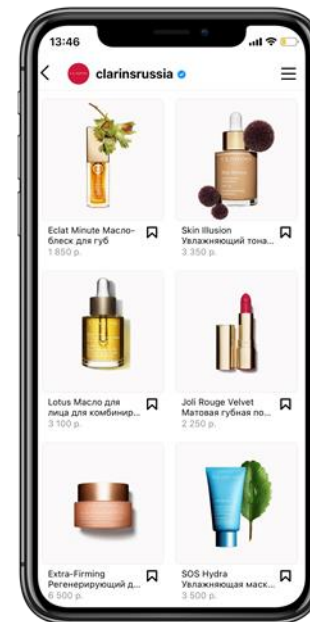
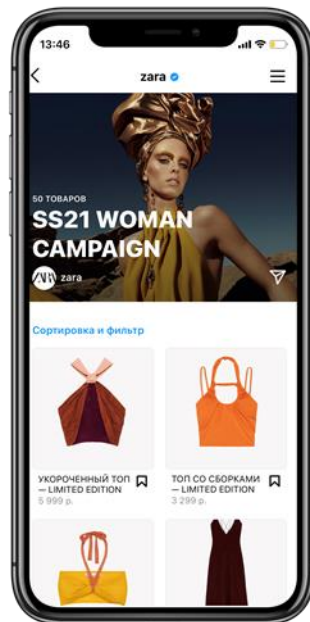


2021

1. В России включили Shopping Tags
2. Глава Facebook Марк Цукерберг заявил, что Instagram станет главной платформой, позволяющей блогерам зарабатывать на жизнь.
3. Instagram создаст маркетплейс брендированного контента, который объединит авторов и бренды.

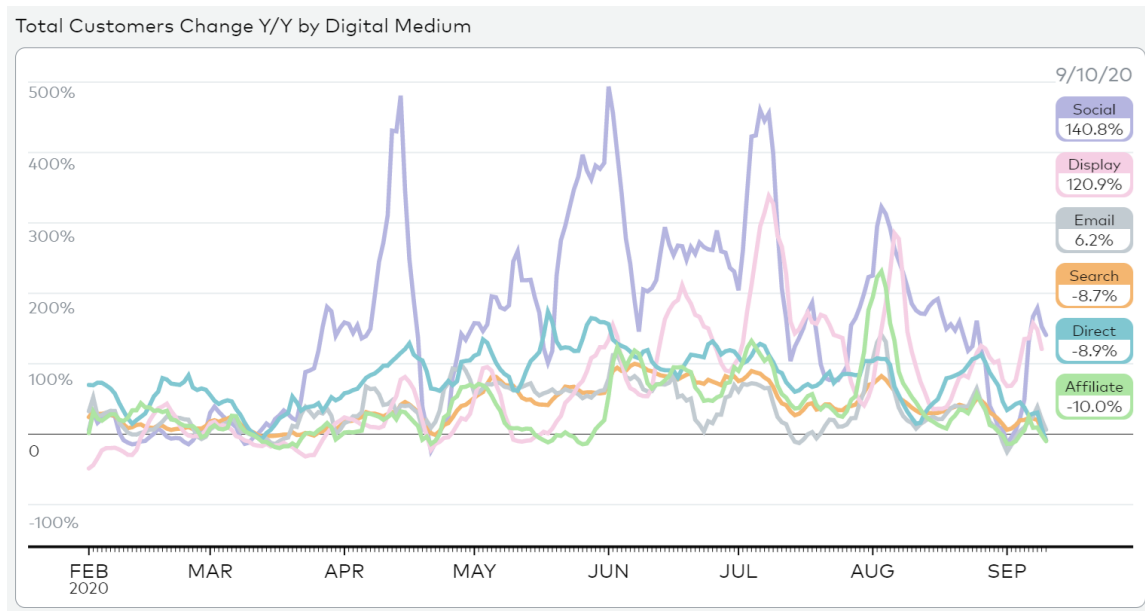
В РОССИИ В INSTAGRAM ВКЛЮЧИЛИ ШОППИНГ ТЭГИ

На базе инстаграм аккаунтов можно будет создавать витрины с товарами – **МАГАЗИН ВНУТРИ АККАУНТА В ИНСТАГРАМЕ**. Заинтересованные пользователи смогут перейти на сайт и совершить покупку, либо добавить товар в закладки. Позже – это будет самостоятельный магазин



«Как [пояснила](#) директор по продукту Instagram Эшли Юки, сначала доступ к функции случайным образом получит небольшое количество российских бизнес-аккаунтов, а в ближайшие месяцы Shopping станет доступен остальным»

ПОЧЕМУ ШОППИНГ ТЭГИ ЭТО ВАЖНО



В США в период пандемии случился бурный рост продаж через социальные сети, которые обошли все остальные цифровые каналы по эффективности.

Количество потребителей Y2Y
выросло в социальных сетях на 495 %

ЧТО ЖДУТ ПОКУПАТЕЛИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?

79%

Узнавать об акциях
и скидках бренда

74%

Узнавать о новых
товарах/услугах
бренда

55%

Участвовать в
конкурсах и
розыгрышах

46%

Смотреть интересные
посты

23%

Задавать вопросы
о товарах и услугах

19%

Общаться с другими
покупателями товаров
бренда

INSTAGRAM BRAND = ЛЮБИМЫЙ БРЕНД

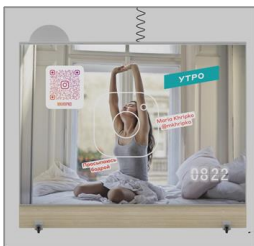


КАК ОБЪЕДИНИТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ФИЗИЧЕСКИЙ МАГАЗИН БРЕНДА

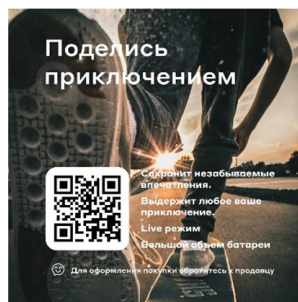
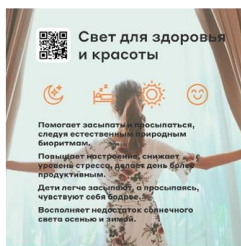
СВЯЗЬ МАГАЗИНА, ПРОМО МЕРОПРИЯТИЙ, ИНСТАГРАМ И ЦИФРОВЫХ КАНАЛОВ



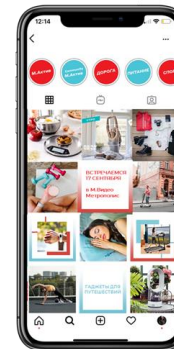
Зона Community в магазине, где проходят мероприятия и продаются товары



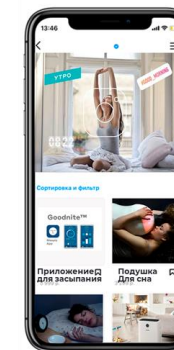
Имиджи из Instagram



Разный call to action на Postm, в зависимости от категории, популярности и габарита товаров.










Instagram сообщество











Instagram магазин

INSTAGRAM МАГАЗИНЫ. ПРОЦЕСС ПОКУПКИ





Генерация спроса

-  Instagram
-  PUSH из мобильного приложения
-  Мероприятия в магазине
-  В магазине визуально
-  В магазине аудио ролики
-  Персональные рекомендации в личном кабинете в мобильном приложении
-  Продавец






Поиск Навигация

-  Картинка как в Instagram
-  Ведущий мероприятия
-  Световая конструкция над зоной
-  Звуки музыки из отдела
-  Навигация в магазине
-  Торцы стенов
-  Выкладка сезонного импульсного товара. (Батарейки, лампочки, вода).
-  Продавец





Выбор

-  Instagram
-  QR коды с доп. контентом**
-  POS ИВТК материалы
-  Продавец

Принятие решения

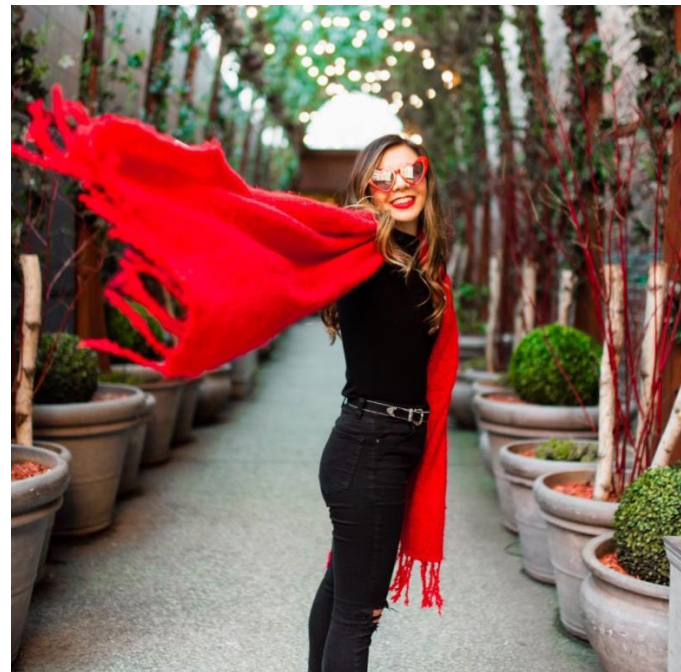
-  Образцы товаров
-  QR коды с дополнительным контентом**
-  Больше товара в мобильной платформе**
-  Больше товара в соседнем отделе
-  POS про товар

Заказ

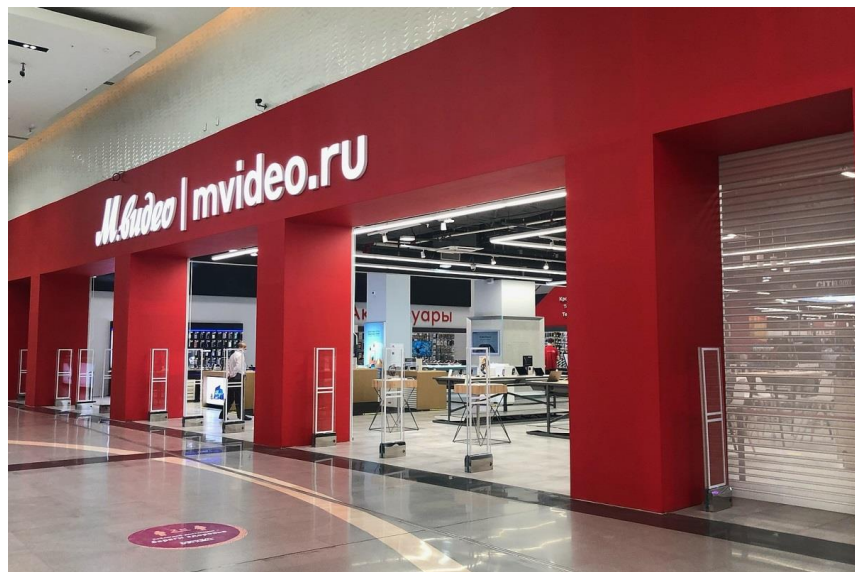
-  Товар с полки
-  Товар с полки в другом отделе
-  Мобильная платформа**
-  Продавец [OneRetail](#)

**INSTAGRAM ЭСТЕТИКА
ДИЗАЙНА FASHION
МАГАЗИНА**

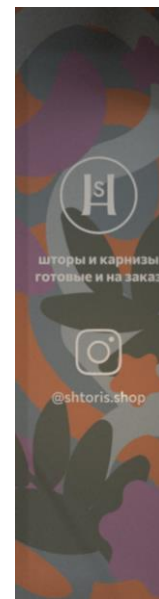
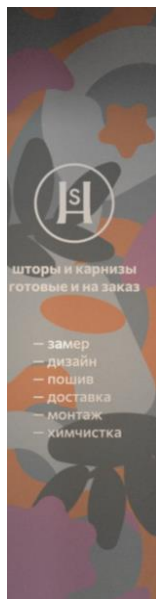
ВХОД В МАГАЗИН МОЖЕТ СТАТЬ ЛУЧШИМ МЕСТОМ В ВАШЕМ ГОРОДЕ ДЛЯ ФОТО



ВЫВЕСКА – ЧТО ВАЖНЕЕ?

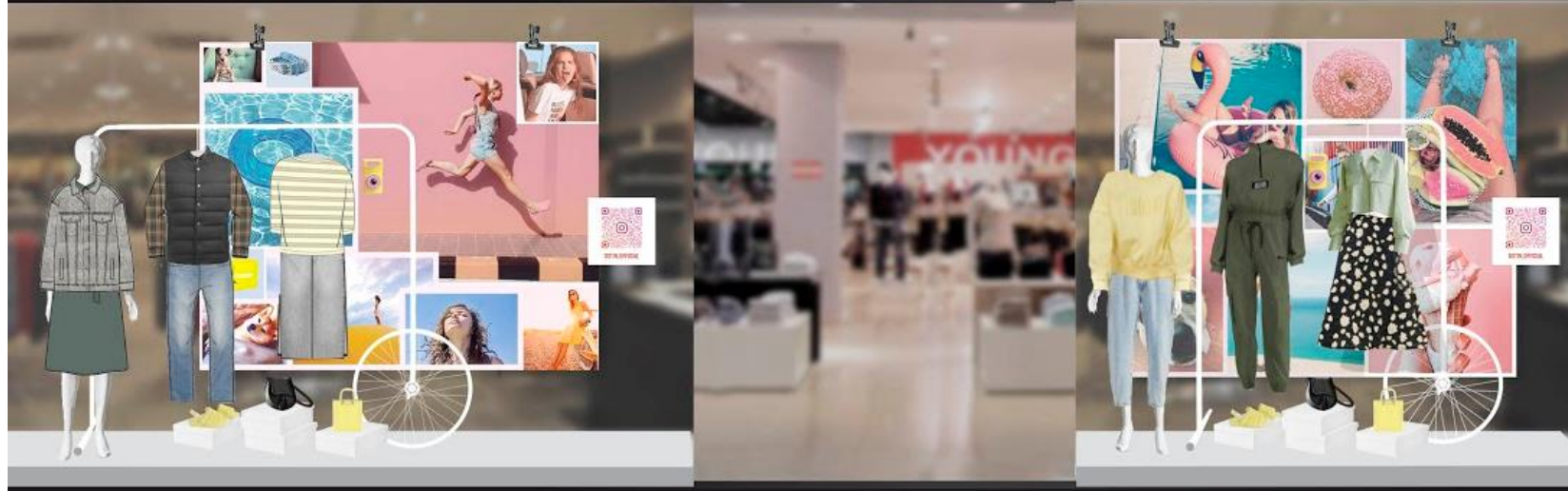


ВИТРИНА – МЕСТО ГДЕ УЖЕ МОЖНО ПРИГЛАШАТЬ НА САЙТ ИЛИ В ИНСТАГРАМ

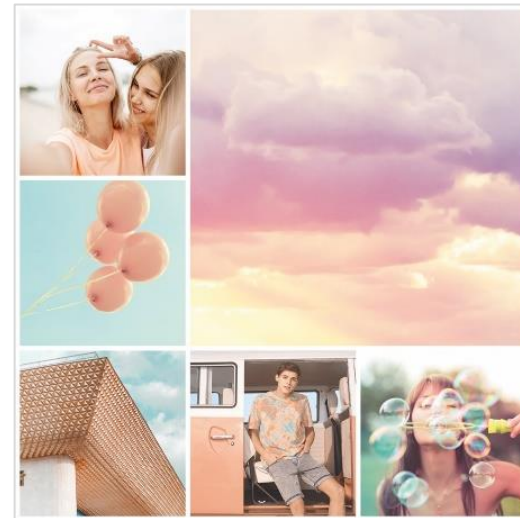
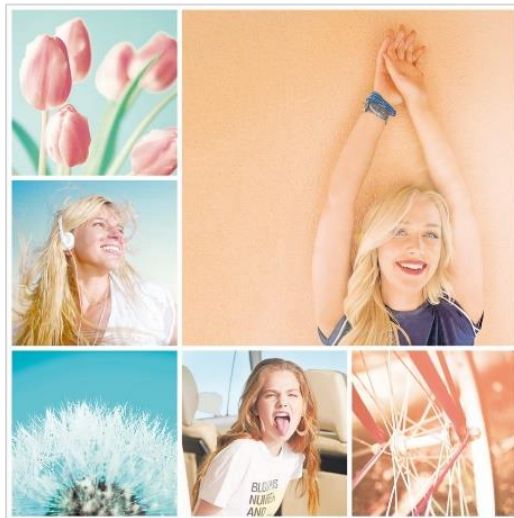
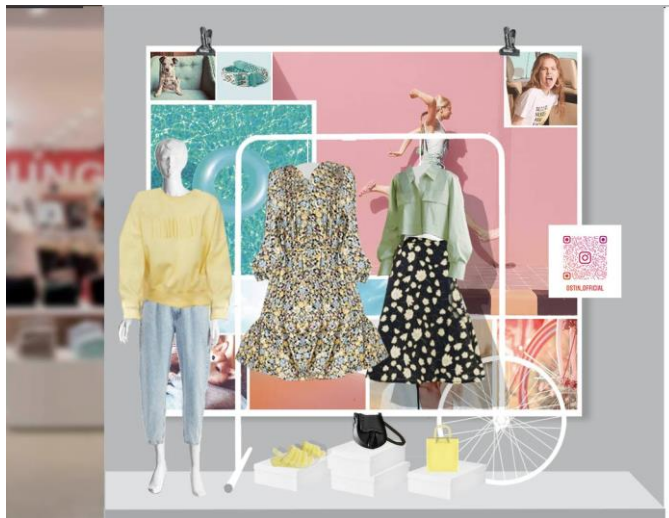


ВИТРИНА – МЕСТО ГДЕ УЖЕ МОЖНО ПРИГЛАШАТЬ НА САЙТ ИЛИ В ИНСТАГРАМ

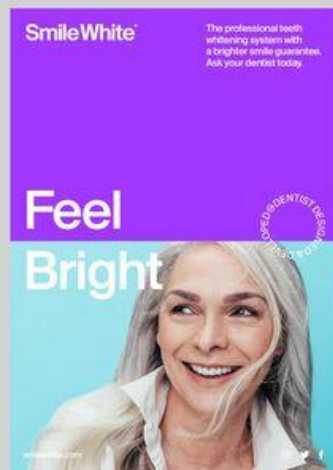
O'STIN



ВИТРИНА – МЕСТО ГДЕ УЖЕ МОЖНО ПРИГЛАШАТЬ НА САЙТ ИЛИ В ИНСТАГРАМ



СКУЧНАЯ СТОМАТОЛОГИЯ?



СМЕНЯЕМАЯ СЕЗОННАЯ ИНСТА ЗОНА ВНУТРИ МАГАЗИНА ИЛИ ВИТРИНЫ



СМЕНЯЕМАЯ СЕЗОННАЯ ИНСТА ЗОНА ВНУТРИ МАГАЗИНА ИЛИ ВИТРИНЫ



СТАТУСЫ ИЗ ОНЛАЙНА В ОФЛАЙН



СТАТУСЫ ИЗ ОНЛАЙНА В ОФЛАЙН



ПРИМЕРОЧНЫЕ ИЛИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ МИНИ ФОТОЗОНЫ?



ИНСТА МОМЕНТЫ

МАЛЕНЬКИЕ ПОВОДЫ СДЕЛАТЬ ФОТО



ИНСТА МОМЕНТЫ

МАЛЕНЬКИЕ ПОВОДЫ СДЕЛАТЬ ФОТО



INSTAGRAM МАГАЗИНЫ

БОЛЬШОЙ ПОВОД ХОДИТЬ В МАГАЗИН



INSTAGRAM МАГАЗИНЫ

БОЛЬШОЙ ПОВОД ХОДИТЬ В МАГАЗИН



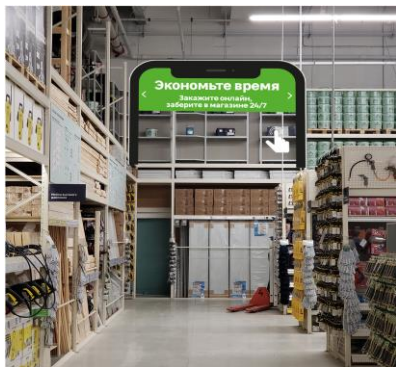
ОБЕСПЕЧЬТЕ ПЕРЕХОДЫ НА ДРУГИЕ КАНАЛЫ

**84% ПОКУПАТЕЛЕЙ ХОТЯТ
ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ
QR КОДОМ ДЛЯ
ИНФОРМАЦИИ ИЛИ
ОПЛАТЫ**

ОБЕСПЕЧЬТЕ ПЕРЕХОДЫ НА ДРУГИЕ КАНАЛЫ НА ВСЕХ УРОВНЯХ МАГАЗИНА

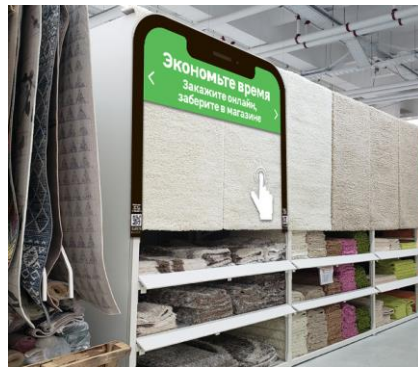
МАКРО УРОВЕНЬ

Отдел



МИДИ УРОВЕНЬ

Аллея



МИНИ УРОВЕНЬ

Полка, товар

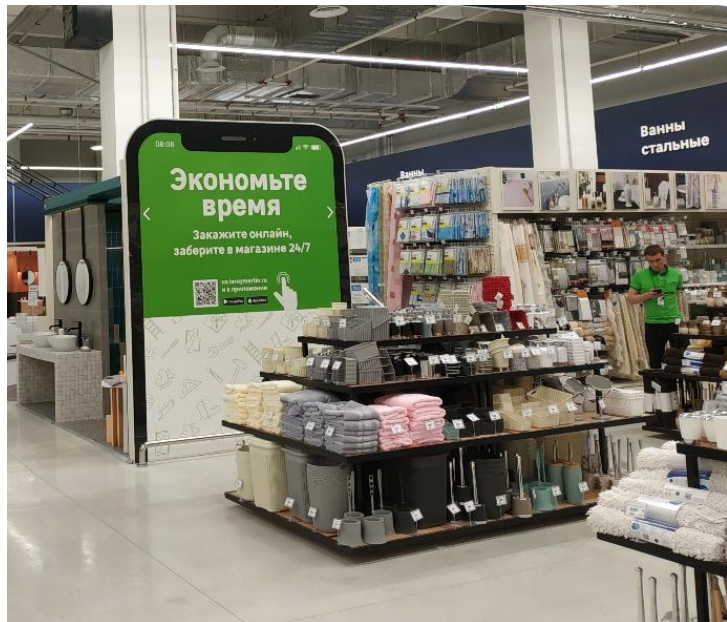


МИКРО УРОВЕНЬ

Товар

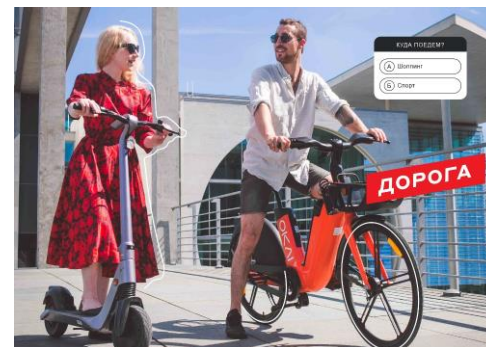


ПЕРВЫЙ УРОВЕНЬ НАВИГАЦИИ, КАССА

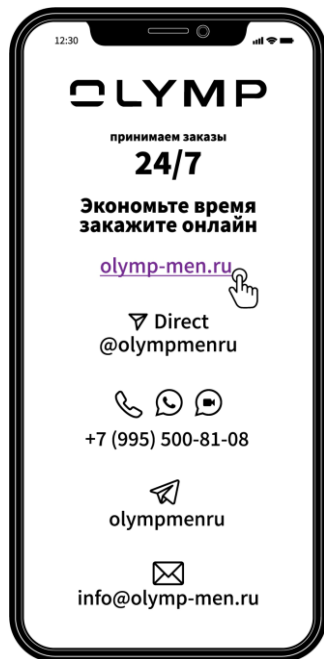


ФОТОНАВИГАЦИЯ

ЗАБУДЬТЕ О СКУЧНЫХ ИМИДЖАХ



POS МАТЕРИАЛЫ, ПЛАКАТЫ, ЦЕННИКИ, ПЕРЕХОДЫ НА ОБЩЕНИЕ В МЕССЕНДЖЕРЕ



Nike House of Innovation



Amazon Pay

ХЭШТЕГИ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ИНТЕРЬЕРА



ИНСТРУКЦИИ

Как выбрать светозащиту

Жалюзи горизонтальные

Преимущества

- Небольшая стоимость
- Доступная цена
- Долговечность
- С сверлением: Нет пыли, шум, запах
- Без сверления: Нет сверления
- Универсальность
- Современный дизайн

Жалюзи вертикальные

Преимущества

- Небольшая стоимость
- Доступная цена
- Долговечность
- С сверлением: Нет пыли, шум, запах
- Без сверления: Нет сверления
- Универсальность
- Современный дизайн

Рулонные шторы. Блэкаут

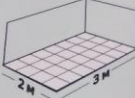
Преимущества

- Небольшая стоимость
- Доступная цена
- Долговечность
- С сверлением: Нет пыли, шум, запах
- Без сверления: Нет сверления
- Универсальность
- Современный дизайн

Как рассчитать количество ламината

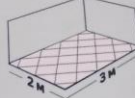
1 Выберите способ укладки

Прямая укладка



- 2 Замерьте помещение. Посчитайте площадь пола $2 \times 3 \text{ м} = 6 \text{ м}^2$
- 3 Прибавьте запас на подрезку + 5% $6 \text{ м}^2 + 5\% = 6,3 \text{ м}^2$
- 4 Посмотрите на ценнике сколько м² ламината в 1 упаковке (например 2,13 м²)
- 5 Разделите площадь помещения (с учетом запаса на подрезку) на количество м² в упаковке $6,3 \text{ м}^2 / 2,13 \text{ м}^2 = 2,96$
- 6 Округлите до целой упаковки. **3 упаковки**

Диагональная укладка



- 2 Замерьте помещение. Посчитайте площадь пола $2 \times 3 \text{ м} = 6 \text{ м}^2$
- 3 Прибавьте запас на подрезку + 15% $6 \text{ м}^2 + 15\% = 6,9 \text{ м}^2$
- 4 Посмотрите на ценнике сколько м² ламината в 1 упаковке (например 2,13 м²)
- 5 Разделите площадь помещения (с учетом запаса на подрезку) на количество м² в упаковке $6,9 \text{ м}^2 / 2,13 \text{ м}^2 = 3,2$
- 6 Округлите до целой упаковки. **4 упаковки**

Керамические уголки и заглушки для ванны

Уголок 20x3,5 см левый и правый срез



Уголок 20x5,5 см левый и правый срез



150 / 160 / 170 см

Уголок 25x3,5 см левый и правый срез

70 см

Заглушки большая и маленькая

Расчёт количества керамических уголков на стандартную ванну размером 170x70 см:

- Углы 20x3,5 см - 30 шт. + левый и правый срезы
- Углы 25x3,5 см - 76 шт. + левый и правый срезы

Для резки керамического угла рекомендуется использовать УШМ.

Для укладки использовать плиточный клей и затирку.

Низкие цены каждый день!

Комод 4 ящика

Модель: 2021-10-100104

Цена: 8365 руб. PPS

6667 руб. PPS

306 руб. PPS

464 руб. PPS

Душевой комплект SIMPLE

Использование

Выгоды

Семейный душ Комфорт для взрослых и детей



Режимы ручной лейки

Место установки

МЕСТО 1

687 руб.

ХЭНТЕГИ

ПОМЕСТИТЕ БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ

Инструкции и Советы

Почему стоит выбрать

Hedgren



смотреть ролик

Все модели

Samsonite



на robinzon.ru

250
моделей рюкзаков для девочек



на robinzon.ru


Все цвета этой модели



на robinzon.ru


Рекомендации и Отзывы

Купить этот чемодан прямо сейчас с доставкой на дом



Все рюкзаки дешевле

5000^Р




на robinzon.ru

Я


Любимая модель

★★★★★




читать отзывы


Выбери правильный чемодан для семейного путешествия



Узнай размеры ручной клади в разных авиакомпаниях



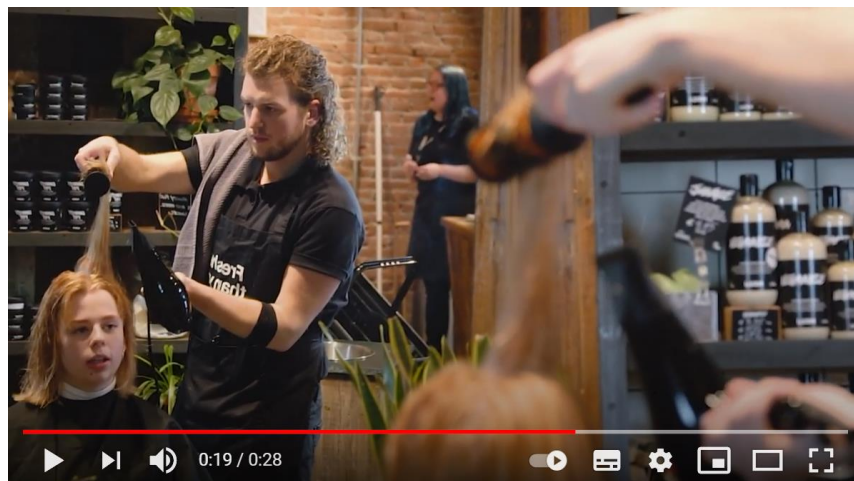
10 самых модных чемоданов сезона Весна 2022



САМ ТОВАР – ПОВОД ДЛЯ ПЕРЕХОДА

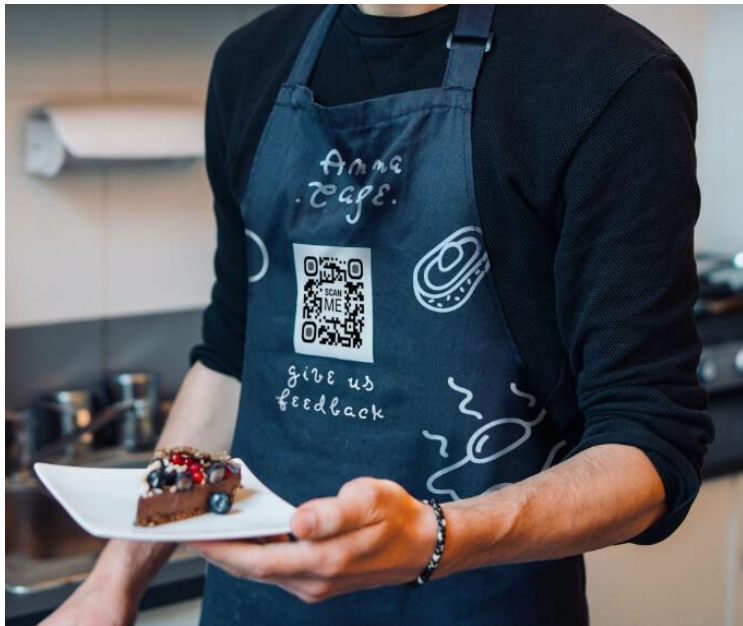


ПЕРСОНАЛ КАК ПОВОД



Lush

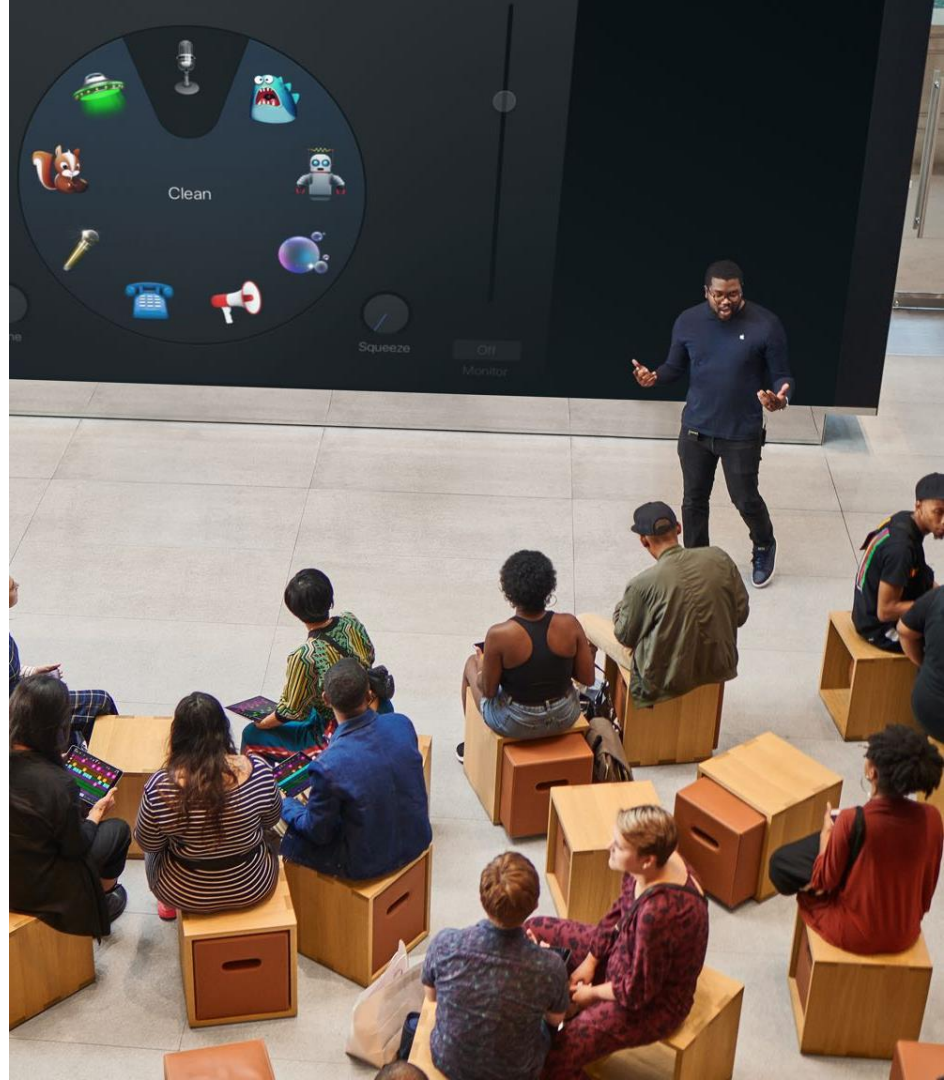
ПЕРСОНАЛ КАК ПОВОД



ОФЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ

Виды офлайн-мероприятий:

- Презентация новинок и сезонных товаров
- Образовательно-развлекательные лекции о дизайне и стиле
- Встречи с известными личностями
- Финал онлайн розыгрышей



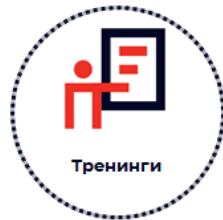
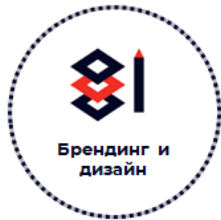
ОФЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ



**72% МИЛЛЕНИАЛОВ
ХОТЯТ ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ
ДЕЛАЯ ЧТО-ТО,
А НЕ ПОКУПАЯ ВЕЩИ**



lebedeva
.consulting



ЕСТЬ ВОПРОСЫ? НАПИШИТЕ МНЕ!



ЕЛЕНА ЛЕБЕДЕВА



+7 915 098-08-86



lebedeva.consulting@gmail.com



lebedeva.consulting



lebedeva.consulting



lebedevaconsulting



Скачать эту презентацию