



Sustainable fashion практики в мировой и российской индустрии

RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM, ФЕВРАЛЬ 2022

Устойчивая мода

Это производство и потребление одежды, обуви и аксессуаров максимально устойчивым образом с учетом экологических и социально-экономических факторов.

Составляющие устойчивой моды:

- Этическая мода: производство, условия труда, справедливая торговля
- Циркулярная мода: переработка, переработка, экономия
- Медленная мода: делиться, сдавать в аренду,
- Сознательная мода: экологичная, зеленая мода



Устойчивое развитие в fashion

1. Экологичные и инновационные ткани
2. Recycling (переработка)
3. Resale (pre-loved)
4. Аренда
5. Slow fashion
6. Upcycling
7. Инклюзия
8. Гендерное равенство
9. Условия труда

Экологичные и инновационные ткани



Algalife

Ткань из водорослей

Для планеты:

Предотвращает глобальное загрязнение воды

Углеродный негатив и 100% безотходное производство

Не содержит вредных химикатов и удобрений

Для промышленности:

Готов к использованию со всеми заводскими системами

Энерго- и водосберегающий

Создает рабочую среду, свободную от опасных токсинов

Для кожи:

Использует ботаническую силу водорослей

Не содержит аллергенов и пестицидов

Без жестокости и веганский





Pinatex

Ананасовая кожа — одна из самых популярных альтернатив натуральной коже на современном рынке, ее используют H&M, Hugo Boss и Paul Smith.



Vegetable cashmere

Растительный кашемир. Его изготавливают из отходов соевого белка, оставшихся от производства тофу. Сырье протирают до гомогенной массы и прядут из нее нити. Полученная шерсть обладает антибактериальными свойствами, не боится моли и машинной стирки.



Mylo

Уникальный новый материал из бесконечно возобновляемого мицелия, который выглядит и ощущается как кожа



Adidas, Kering, lululemon и Stella McCartney - основные бренды, входящие в консорциум, который получил эксклюзивный доступ к Mylo, разработанному биотехнологической компанией Bolt Threads из Эмеривилля, Калифорния.



Appleskin

Материал содержит минимум 50% яблочного волокна и производится компанией Mabel SRL в Больцано, Италия. Компания использует растительные красители и отходы пищевой промышленности: яблочную кожуру протирают, выкладывают на твердый лист и обезвоживают до тех пор, пока не будет удалена почти вся влага. Это пюре превращается в гибкий кожанный лист, который затем смешивается с полиуретаном для создания веганской кожи.

BOYARI — первый и единственный российский бренд премиум-класса, создающий одежду из яблочной кожи - кожи, состоящей на 50% из яблок.

Европейские марки Happy Genie, Verrah, Womsh и Luxtra London.



Mi Terro

Ольга Глаголева и бренд 99recycle совместно с Valio представили капсульную коллекцию одежды, полностью созданную из переработанных материалов – вторичного хлопка, переработанного полиэстера, упаковки Tetra Pak, а также из ткани, получившейся из остатков молочного производства, которые должны были отправиться на свалку. В России это первое использование ткани Mi Terro, созданной из нетоварного молока.

Вся одежда подлежит повторной переработке, а изделия из молочной ткани могут быть отправлены в промышленный компост.

Одна из целей создания коллекции – привлечение внимания к сбору и сортировке вторсырья, а также к проблеме Food Waste (ежедневно на свалки отправляется много продуктов питания, молока в том числе).

Переработка



Переработанные ткани

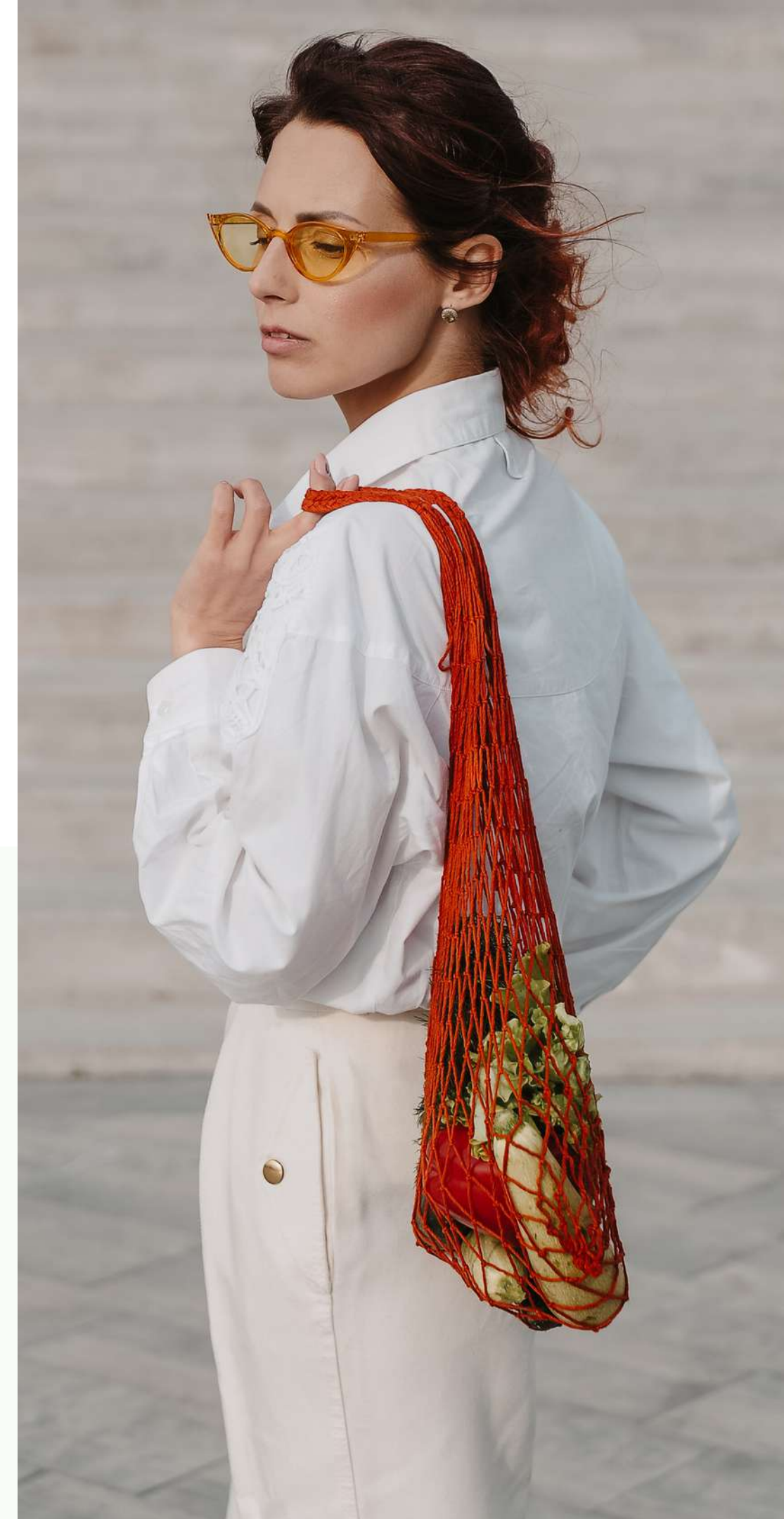
H&M Conscious - линейка устойчивой моды, состоящая из товаров, содержащих не менее 50% экосырья. С 2017 года.

В коллекцию Conscious под маркой H&M входят вещи из переработанного пластика, полиэстера и натурального хлопка.

Для создания тканей используют листья ананаса, пеньку, мусор с прибрежных зон и переработанное стекло

Adidas: Ocean Plastic® - материал, функциональные свойства которого ничем не отличаются от характеристик волокна, созданного из переработанного пластика.

Из этого материала в дальнейшем шьют кроссовки, футболки, леггинсы и не только. И каждая модель коллекции минимум на 75% состоит из бывшего пластикового мусора.



Levi's circular

У Levi's появились первые экологичные джинсы.

Совместно с шведской компанией Renewcell бренд представил обновленную культовую модель 501® Original, изготовленную из органического хлопка и переработанного денима, бывшего в употреблении.

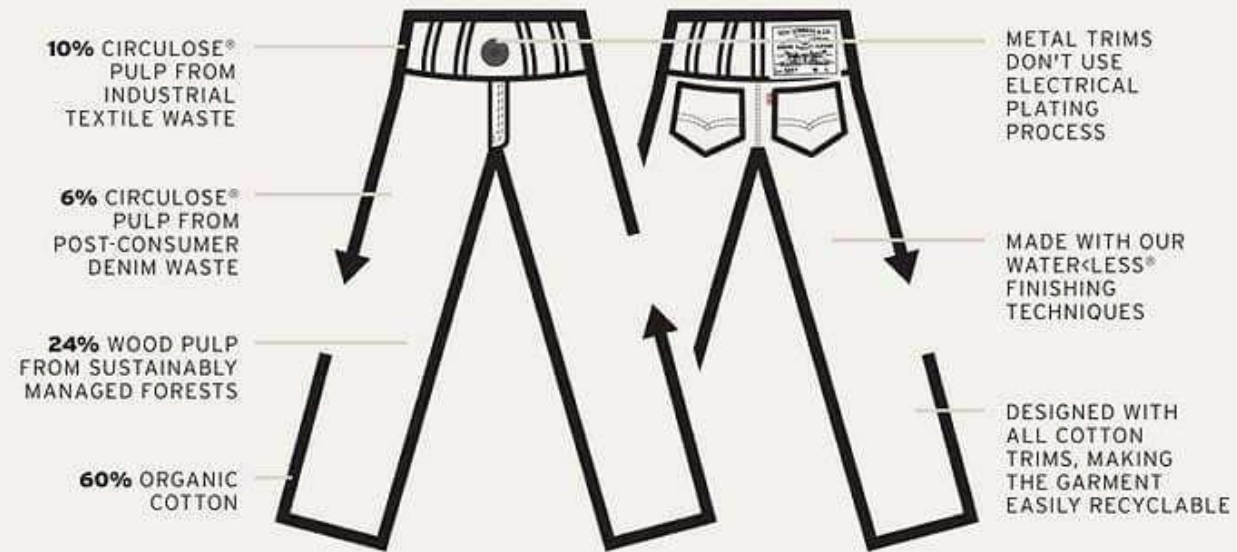
Заменив те части джинсов, которые обычно изготавливаются из синтетических волокон на альтернативы из 100% хлопка, Levi's удалил загрязняющие элементы, нарушающие процесс восстановления хлопка. В результате появились джинсы, которые можно перерабатывать снова и снова



OUR FIRST-EVER CIRCULAR

MADE OF RECYCLED MATERIALS & DESIGNED TO BE RECYCLED

501®



USES AWARD WINNING AND INDUSTRY RECOGNIZED INNOVATION AND DESIGN TO REDUCE ENVIRONMENTAL IMPACT WITHOUT SACRIFICING LEVI'S® QUALITY OR DURABILITY

DESIGNED FOR CIRCULAR ECONOMY

- MADE FROM SAFE AND RECYCLED OR RENEWABLE INPUTS
- DESIGNED TO BE USED AS LONG AS POSSIBLE
- MADE TO BE MADE AGAIN

Переработанные ткани

Российский бренд Urbantiger представил капсульную коллекцию, которая полностью выполнена из переработанного океанического пластика. 2021 год.

Переработанный океанический пластик, TEXLOOP™, AGRALOOB™, биоразлагаемый бамбук, неокрашенный деним, пенька, лён, модал.

Бумажные ярлыки из переработанного картона, вшивные лейблы - из переработанного полиэстера.



Uniqlo - переработка

Переработка пуха

Используя новую технологию, разработанную совместно с TORAY, Uniqlo эффективно восстанавливает переработанный пух до состояния нового материала.

Бывшие в употреблении пуховики можно сдать на кассе в любом магазине бренда.



Infinited Fiber Company - переработка

Совместный проект финской фабрики по созданию текстильного волокна из отходов Infinited Fiber Company и Adidas, H&M и крупнейшей европейской онлайн-платформы Zalando.

Компании инвестировали в строительство фабрики, а также подписали письмо о намерениях, согласно которому будут поставлять для нее сырье в будущем.

Фабрика, которая будет использовать в качестве сырья бытовые текстильные отходы, заработает в 2024 году и будет иметь годовую производственную мощность 30 тысяч тонн.



Resale



Selfridges

Теперь клиенты Selfridges смогут покупать и продавать свою pre-owned одежду и аксессуары онлайн и в магазинах универмага в Лондоне, Бирмингеме и Манчестере.

К 2025 году Selfridges оставят сотрудничество только с брендами, которые используют в производстве экологически чистые материалы.

Selfridges вводит эко-маркировки для sustainable-товаров, открывает консьерж-сервис по ремонту и аренде одежды.

Burberry

Сервис по аренде и перепродаже.

Партнером Burberry стал британский лидер в области фэшн-аренды - My Wardrobe HQ (напомним, с 2019го Burberry также сотрудничают с американской ресейл-платформой TheRealReal)

В специальном разделе на сайте My Wardrobe HQ уже сейчас можно арендовать на 4, 7, 10 или 14 дней несколько тренчей, сумку Olympia, лодочки или шелковый платок с монограммой бренда.



Net-a-Porter

Net-a-Porter запустили собственную ресейл-платформу

Партнером Net-a-Porter стал стартап Reflaunt - сервис, с помощью которого клиенты брендов, представленных на Net-a-Porter, смогут продавать свои вещи.

LVMH

LVMH запускает Nona Source - первую в мире онлайн ресейл-платформу тканей и кожи от модных домов, входящих в группу, включая Louis Vuitton, Christian Dior, Fendi, Givenchy, Celine, Loewe, and Marc Jacobs.

Сделано это чтобы ткани использовались дизайнерами.

Ткани можно будет приобрести по доступным ценам около 70 % от закупочной цены.



Социально- значимые проекты



Фонд Спасибо

«Спасибо!» — это благотворительные магазины, сеть контейнеров для сбора вещей по городу, Центр выдачи вещей нуждающимся и переработка.

«Спасибо!» – это организация, работающая по принципам социального предпринимательства. Через установленные по городу контейнеры «Спасибо!» собирает одежду у горожан, затем распределяет её по благотворительным организациям и даёт возможность одеться нуждающимся горожанам.

Непригодная к использованию одежда идет на переработку.

Часть одежды продается, выручка обеспечивает покрытие расходов организации и её развитие.

Чистая прибыль организации финансирует её социальные проекты и поддерживает городские благотворительные организации.



Фонд "Второе дыхание"

При грамотном и эффективном использовании эти вещи могут не стать мусором и превратиться в ценный ресурс для решения социальных и экологических проблем.

Для этого фонд развивает инфраструктуру сбора ненужной одежды, которая насчитывает 755 собственных и партнёрских контейнеров и пунктов приёма в 56 городах России.

С 2015 года фонд собрал, перераспределил на повторное использование и переработал 3 100 тонн одежды.

Более 70 000 человек в сложной жизненной ситуации из 20 регионов России получили вещевую помощь.

968 тонн текстиля были направлены на переработку и превратились в новые изделия и материалы.



Инклюзия



Модный незрячий

Главная задача проекта - дать незрячим людям возможность модно одеваться, быть точно такой же ЦА для модной индустрии, как другие люди.

Задачи:

- Обучение группы стилистов работе с незрячими людьми
 - Создание руководства для стилистов по работе с незрячими людьми
 - Организация сообщества таких специалистов
 - Создание руководства по стилю для незрячих, чтобы они также могли выбирать для себя одежду самостоятельно
 - Создание платформы для подбора стилистов незрячими людьми
 - Апробация новой услуги с помощью фокус-группы
-



Mango plus size

Mango закрыли свою дочернюю марку одежды больших размеров Violeta by Mango

В компании посчитали, что стратегически правильно будет расширить предложение основного бренда, а не разделять бизнес на разные концепции исходя из параметров тела.

Размерная линейка Mango вырастет до 54-го размера; текущая — 32-48, что соответствует российским 38-54.



Victoria's Secret

Victoria's Secret расширяет размерный ряд и привлекает к сотрудничеству звезду TikTok Реми Бейдер.

Она будет не только амбассадором компании, но также станет консультировать её по вопросам размеров.

Годовое партнёрство начинается с включения дополнительных, более крупных, размеров в категорию купальников Pink — впервые до размера XXL.

Размерная линейка в категориях нижнего белья и одежды также будет расширена во всех магазинах до XXL. Кроме того, бюстгалтеры Pink Wear Everywhere теперь доступны в 33 размерах, от 30AA до 40DDD.



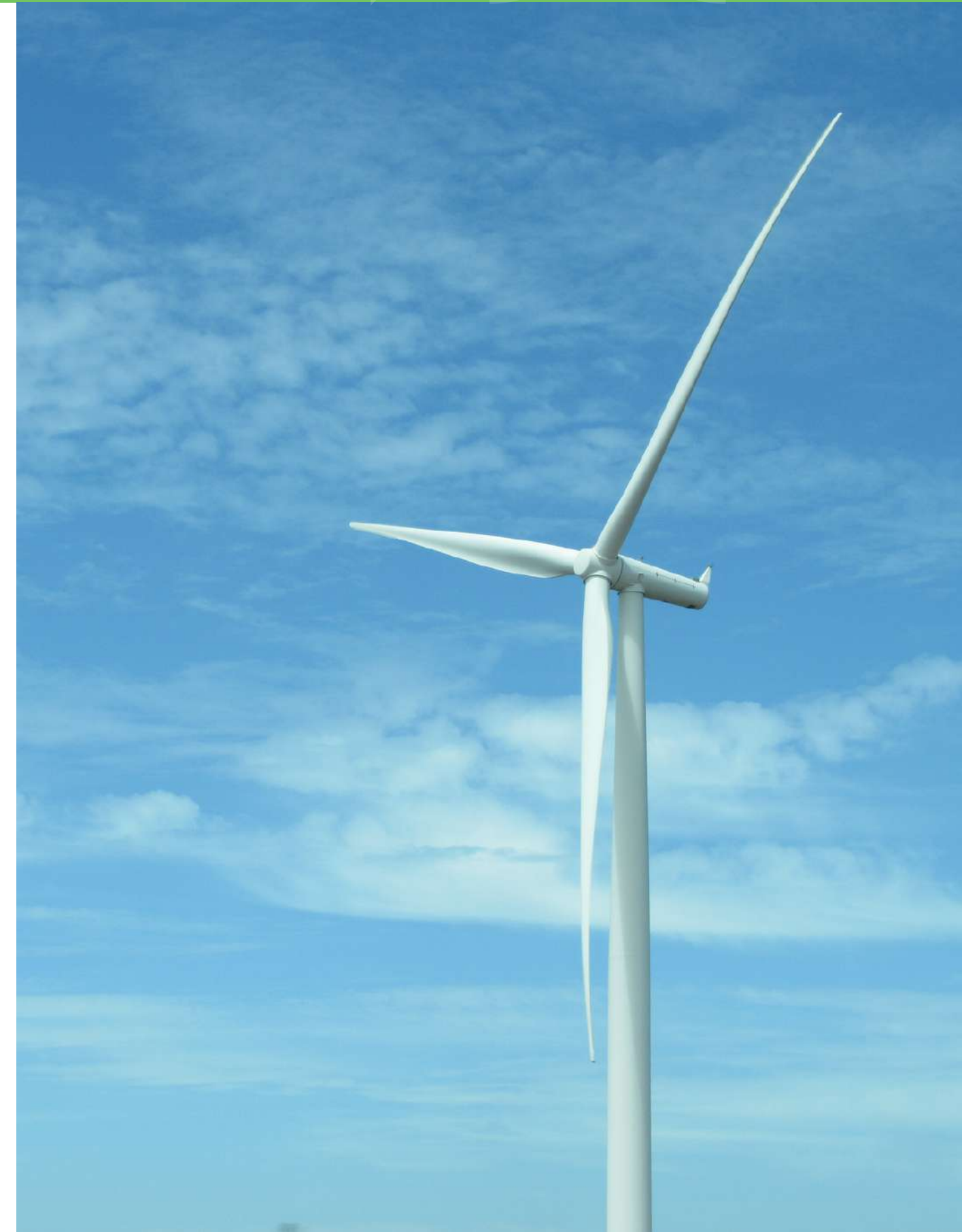
БВШД x AliExpress Russia

Создание капсульной коллекции повседневной одежды для мальчиков и девочек с синдромом Дауна.

Изделия, произведенные по специально разработанным лекалам, поступят в продажу на маркетплейс



Сбережение ресурсов



Uniqlo - меньше ресурсов

BlueCycle — технология, используемая при производстве джинсов.

Технология существенно сокращает расход воды, используемой при обработке джинсов, вплоть до 99%.

Лазерная шлифовка ткани заменяет механическую, позволяя экономить ручной труд и улучшать условия работы.



Voboli - шаги, доступные любому

1. К 2024 году - выпускать половину всего ассортимента из экологически безопасного сырья.
2. К 2024 году 90% потребляемой энергии — включая штаб-квартиру, логистику и магазины — станет возобновляемой.
3. Уже к 2022 году все упаковочные материалы делать из переработанных или экологически безопасных материалов.
4. Ежегодно компания станет выделять около 40 тыс. евро неправительственным организациям, занимающимся обеспечением детей, а также улучшением условий труда женщин в странах происхождения продукции Voboli.
5. Бренд интегрировал партнерские магазины в омниканальный проект, запущенный в Европе, — это позволило использовать их запасы для электронной коммерции, собирая онлайн-заказы в партнерских точках.



Будьте осознанными!

FASHION
BUSINESS
DEVELOPMENT
ИТАБ



СТАНИСЛАВА
НАЖМИТДИНОВА



ОЛЬГА
ШТЕЙНБЕГ