



Третье Чувство™



ЭМОЦИИ И ПРОДАЖИ В ОФЛАЙН РИТЕЙЛЕ С ПОМОЩЬЮ АРОМАМАРКЕТИНГА



СЕРГЕЙ ШАБАЛА

Генеральный директор
компании «Третье Чувство»



СЕРГЕЙ ШАБАЛА

Идеолог аромамаркетинга в России и СНГ

- 2006** Первый опыт предпринимательства и знакомство с технологией
- 2010** Основание собственной компании по профессиональной ароматизации ООО “Третье Чувство”
- 2013** Заключение эксклюзивного контракта на поставки профессионального оборудования в РФ и СНГ
- 2015** Запуск франшизы в сфере аромамаркетинга в России и СНГ
- 2016** Создание ТМ и запуск контрактного производства
- 2018** 50 представителей в 5 странах
- 2019** Создание и запуск нового бренда ароматов для дома и авто “СОВА”
- 2020** Совместные испытания с НИИ и МИК нового способа обработки воздуха

Выступление в качестве эксперта

Коммерсантъ



ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ

- Увеличение конверсии розничных залов
- Нейромаркетинг
- Оформление бизнеса ароматами

САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ КЕЙСЫ



Разработка аромата для автосалонов LEXUS RUSSIA



Ароматизация залов кинотеатра во время фильма



Ароматизация отделений банка



Ароматизация вагонов Невский экспресс



Ароматизация сети отелей

ЧТО ВЫ УЗНАЕТЕ?

Ключевые особенности звучания магазина через призму разных органов чувств с упором на аромамаркетинг.

Как аромамаркетинг поможет онлайн магазинам?

Возможность и необходимость создания индивидуального аромата для бренда





ПОРЯДКА 12% ИНФОРМАЦИИ ОБ ОКРУЖАЮЩЕМ МИРЕ ЧЕЛОВЕК ПОЛУЧАЕТ ПРИ ПОМОЩИ ОБОНЯНИЯ

Запахи — невербальный сигнал, который получает человек и на основе этого принимает решение, здесь хорошо или плохо.



ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭМОЦИИ

Благодаря коротким нейронным связям обонятельной луковицы с миндалиной запахи приобретают более выраженную эмоциональную окраску, чем зрительные образы.



ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПАМЯТЬ

Тесная связь гиппокампа с обонятельной системой обуславливает способность запахов мгновенно пробуждать воспоминания.

ХОЛОДНАЯ ДИФФУЗИЯ

Самая передовая технология в области ароматизации воздуха и нейтрализации запахов в помещении.

ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕХНОЛОГИИ:

- Частицы аромата **не оседают** на поверхности, одежде и мебели, а растворяются в воздухе;
- Размер капель в **50 раз** меньше капли аэрозоля;
- Аромат держится в воздухе в **8 раз** дольше аэрозоля;
- Площадь охвата в **3 раза** больше, чем у аэрозоля.



Увеличьте показатели вашего бизнеса
на 5-25% при помощи уникального канала

АРОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

— с целью повышения продаж и увеличения
маркетинговых показателей



3 ФАКТА ОБ АРОМАМАРКЕТИНГЕ

87%

ПРОДАЖИ

87% всех покупателей готовы платить больше
в ароматизированных помещениях

75%

АТМОСФЕРА

До 75% первого впечатления о бренде создает аромат

25%

ЛОЯЛЬНОСТЬ

Доверие к бренду увеличивается на 25%

ПОВЫШАЕМ ПОКАЗАТЕЛЬ

NPS И LTV

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗВУЧАНИЯ МАГАЗИНА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РАЗНЫХ ОРГАНОВ ЧУВСТВ С УПОРОМ НА АРОМАМАРКЕТИНГ

При распылении ароматов в торговом зале:

Впечатления клиентов усиливаются, а их **настроение улучшается**

Желание посетить магазин повторно появляется у **98% посетителей**

Время нахождения в торговом зале повышается на **15,9%**

Импульсивные покупки увеличиваются на **60%**

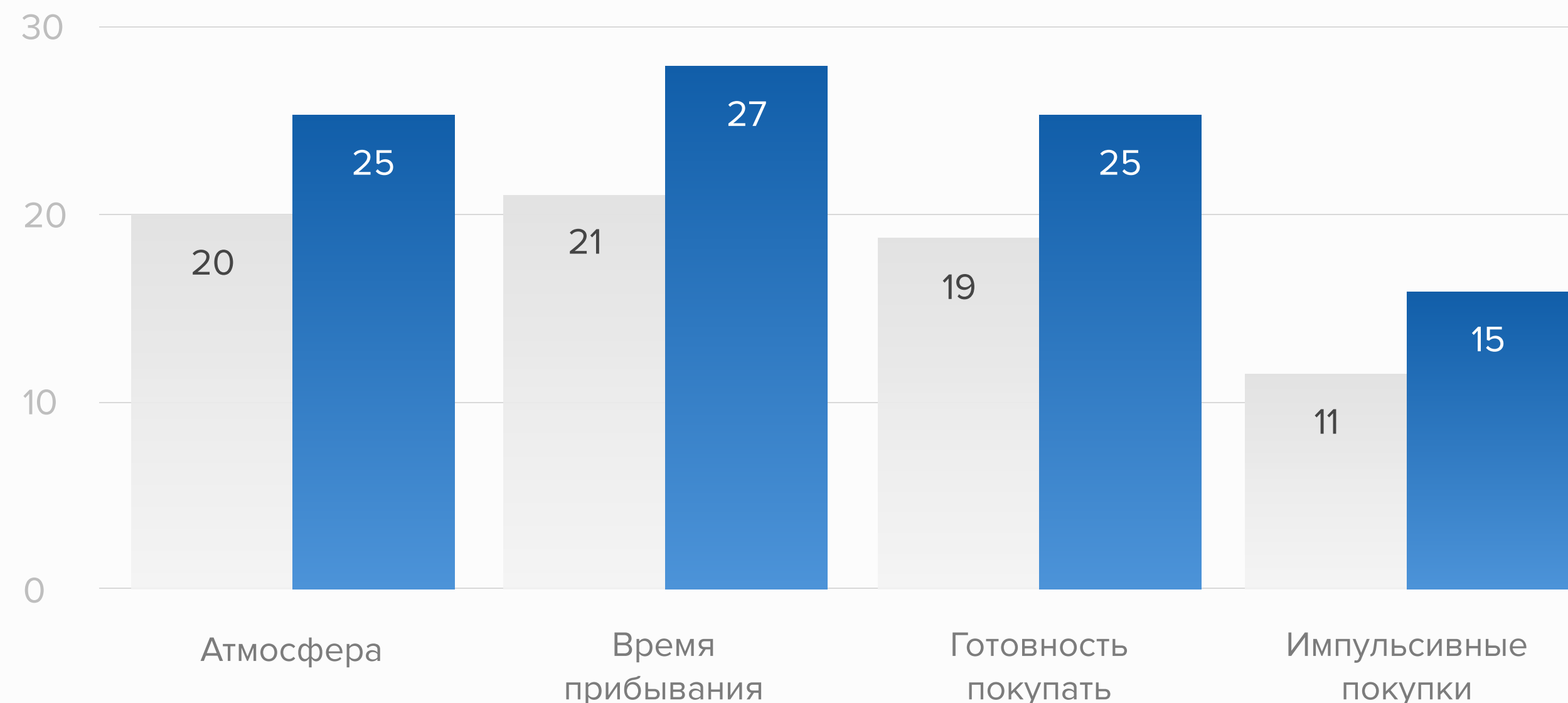
Европейский институт мерчендайзинга

www.3sense.ru

СРАВНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ, ПРОЦЕНТ ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА ПОСЕТИТЕЛЕЙ (%)

До использования ароматизации

С использованием ароматизации



Вывод: Помещение с использованием ароматизации имеет повышенные маркетинговые показатели в отличие от помещений, в которых отсутствует ароматизация

СРАВНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ НАШЕГО КЛИЕНТА

КОФЕ

Период до

08.11.2021 — 28.11.2021

Период после

29.11.2021 — 19.12.2021

Трафик зоны	+2,5%	18,5%
РТО в нед.	+36 135 Р	237040 Р

ЧАЙ

Период до

08.11.2021 — 28.11.2021

Период после

29.11.2021 — 19.12.2021

Трафик зоны	+5,7%	29,8%
РТО в нед.	+30056 Р	125748 Р

КАК АРОМАМАРКЕТИНГ ПОМОЖЕТ **ОНЛАЙН** МАГАЗИНАМ?

Ароматизированные подарки и сувениры

Ароматизация упаковки

www.3sense.ru



ВОЗМОЖНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО АРОМАТА ДЛЯ БРЕНДА

ЛУЧШИЕ БРЕНДЫ ОБЛАДАЮТ АРОМАТОМ

Аромабрендинг – важная часть взаимодействия с клиентом во многих крупных мировых компаниях

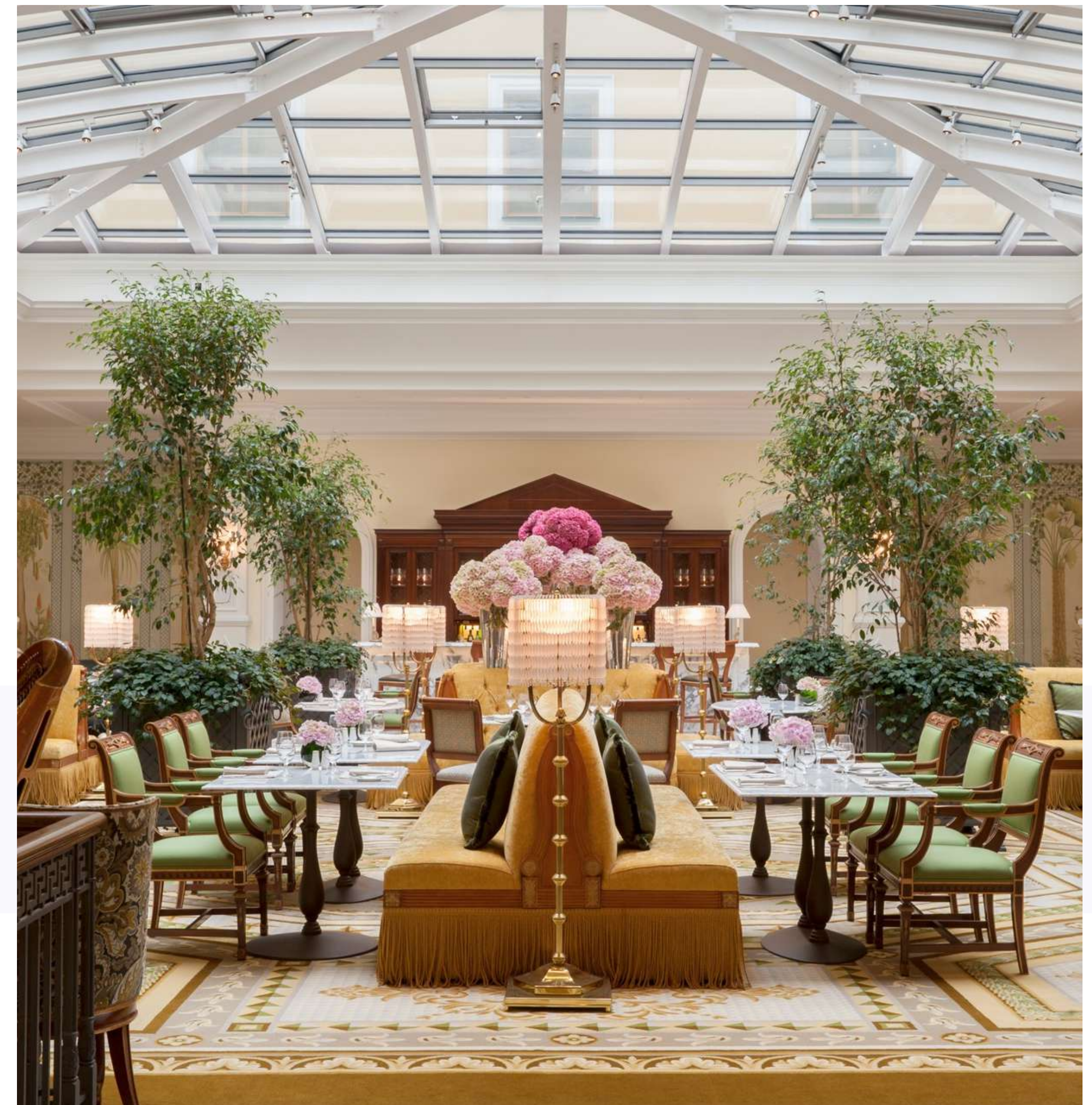
LEXUS

Massimo Dutti

ZARA

FOUR SEASONS
Hotels and Resorts

www.3sense.ru





КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДАЮТ **100% РЕЗУЛЬТАТ**

ПРИМЕРОЧНЫЕ

Мотивация к покупке



ОБЩИЙ ЗАЛ

ШОУ-РУМ

Удержание клиента



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Эмоциональная привязка к бренду





СЕРГЕЙ ШАБАЛА

📷 sergmashin

8 800 500 05 71

Бесплатный звонок по России



ТРЕТЬЕ ЧУВСТВО

📷 3sense_official

WWW.3SENSE.RU

Сайт, блог, интернет-магазин