



Бизнес форум на CPM пройдет в новом формате

30 августа одновременно с 38-й выставкой CPM – Collection Première Moscow в Экспоцентре стартует новый сезон Международного экономического форума инноваций и технологий fashion ритейла RFRF - Russian Fashion Retail Forum. Соответствуя самой масштабной b2b платформе индустрии моды, он объединит 80 ведущих экспертов в роли спикеров и модераторов, а также более 1500 гостей.

На протяжении многих лет RFRF проходит при поддержке ведущего специализированного консалтингового агентства Fashion Consulting Group, крупнейшей цифровой платформы для ритейлеров Retail.ru, Издательского дома PROfashion, Русской ассоциации участников фэшн-индустрии (РАФИ), проекта “Магазин 4.0”, а также агентства, Telegram-канала и подкаста “Fashion Прокачка”. Новый сезон ознаменуется стартом стратегического партнерства бизнес форума с ключевым российским аналитическим центром “РБК Исследования рынков”, входящим в крупнейший деловой медиахолдинг РБК. Еще одним индустриальным партнером RFRF становится издание Shopping Centers Russia, обладающее глубокой экспертизой на рынке торговой недвижимости и собственным деловым клубом.

Бизнес форум в новом сезоне пройдет в конференционном формате: более 10 опытных модераторов проведут открытые профессиональные дискуссии с участниками рынка - аналитиками, поставщиками, первыми лицами модных брендов и торговых площадок, сервисными специалистами и представителями государственных структур и профильных ассоциаций из России и стран ЕАЭС. Главными темами RFRF станут господдержка производителей и ритейлеров одежды, логистические решения для индустрии моды, образование и карьерные сценарии, эффективные на сегодня маркетинговые инструменты, а также разбор всей цепочки движения модного продукта - от разработки до продажи с помощью различных каналов традиционной и цифровой розницы.

Впервые в бизнес форуме на выставке CPM примут участие руководители целого ряда госструктур, различным способом взаимодействующих с игроками индустрии моды - Торгово-промышленной палаты РФ, Минпромторга РФ, Группы компаний Российского экспортного центра и Агентства креативных индустрий. К RFRF также присоединятся такие компании как “БТК Групп”, “Снежная королева”, Melon Fashion Group, Charuel, M.Reason, Baon, Savage, 12Storeez, Lamoda, eCompass, Retex, Knight Frank, Crocus Group, а также ведущая платформа для развития карьеры - Rabota.ru.

Найти расписание форума и актуальные новости CPM и RFRF можно на официальном сайте и в социальных сетях:

cpm-moscow.ru / [telegram](https://t.me/cpm_moscow) / [vk](https://vk.com/cpm_moscow)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru