



Масштабный бизнес форум выставки CPM открыл сезон

90 ведущих экспертов рынка и более 1000 гостей собрались для обсуждения самых острых и актуальных вопросов, стоящих сегодня перед индустрией моды. С 30 августа по 02 сентября в рамках 38-й выставки CPM в Экспоцентре состоялся Международный экономический форум инноваций и технологий fashion ритейла RFRF - Russian Fashion Retail Forum.

Бизнес форум проходил в новом конференционном формате: опытные модераторы - независимые эксперты и инсайдеры индустрии - провели открытые профессиональные дискуссии с участниками рынка - аналитиками по стратегии, бизнес-процессам и трендам, поставщиками различных b2b сервисов, первыми лицами модных брендов и торговых площадок, представителями государственных структур и профильных ассоциаций из России и стран ЕАЭС.

Главными темами RFRF стали: господдержка производителей и ритейлеров одежды, логистические решения для индустрии моды, образование и карьерные сценарии, эффективные маркетинговые инструменты, а также разбор всей цепочки движения модного продукта - от разработки до b2b и b2c продаж с помощью самых разных традиционных и цифровых каналов.

Участие в бизнес форуме приняли учредители и топ-менеджеры многих крупных и известных брендов индустрии моды, в их числе - дизайнер Васса (Vassa&Co), креативный директор Ирина Польшковская (Totti), маркетинг-директора Анна Брус (M.Reason) и Анна Еремина (Baon), PR-директор Ольга Демидова (Снежная Королева), руководитель отдела продвижения Елена Пятибратова (Love Republic), коммерческие директора Александр Бобылев (Savage), Инга Лукьянова (Zarina), Ирина Шульгина (Eleganza) и Наталья Войнич (Le Journal Intime), а также многие другие. Эксперты активно делились собственным опытом решения разного рода бизнес-задач, успешными кейсами в областях креатива и продаж, работы с медиа и покупателями.

Заметный интерес к деловой программе и в целом к выставке CPM проявили первые лица государственных структур и проектов регионального и федерального уровней: Дмитрий Тугушев (Минпромторг России), Гюльнара Агамова (Агентство креативных индустрий Москвы), Лариса Магкаева (Российский экспортный центр) и Елена Степанова (Московский инновационный кластер i.moscow). В рамках стратегической сессии при участии Президентов Российского союза производителей одежды (РСПО) Светланы Беляевой и Русской ассоциации участников фэшн-индустрии (РАФИ) Татьяны Белькевич, в роли модератора, были озвучены и прокомментированы многие действующие целевые программы и спецпроекты поддержки производителей одежды и других участников бизнес-процессов индустрии.

Одной из особенностей состоявшегося сезона бизнес форума стало активное участие экспертов из целого ряда смежных областей экономики - логистики, финансового сектора, кадрового бизнеса, образования и производства торгового оборудования. Благодаря этому гости RFRF

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



смогли не только узнать из первых рук об актуальных и эффективных решениях тех или иных бизнес-задач, но и лично проконсультироваться со многими спикерами. Так, впервые была организована серия встреч CPM Meetings с представителями московских торговых центров и крупнейших брокеров торговой недвижимости (Crocus Group, ТРЦ Ривьера, Knight Frank Russia и Retex) по завершении сессии “Будущее торговых центров и торговой недвижимости”, при поддержке профильного издания Shopping Centers Russia и его соучредителя Александры Сморжевской. Также большой интерес со стороны посетителей RFRF вызвали участники конференции “Образование и карьера в индустрии моды”, в числе которых были Александр Ветерков, заместитель генерального директора Работа.ру, Елена Залесская, руководитель кадрового агентства “Модное бюро” и Анастасия Журова, HR-консультант, а также ведущие преподаватели самых популярных творческих вузов столицы - Виктория Ромашова (Высшая британская школа дизайна) и Ксения Ильинская (Школа дизайна НИУ-ВШЭ).

Форум RFRF не оставил без внимания и традиционные блоки, посвященные стратегическому анализу рынка, а также обзору розничного сектора индустрии. При поддержке Fashion Consulting Group общие тренды движения экономики и ее “модного” сегмента обсуждали эксперты из Romir, Voxberry, “Лемчик, Крупский и партнеры”, а также РБК Исследования рынков, ставшего новым партнером выставки CPM в прошедшем сезоне. Свои доклады представила и команда Fashion Consulting Group - Анна Лебсак-Клейманс, Галина Кравченко, Наталья Чиненова и Екатерина Дивеева. Стратегическую сессию провела Ануш Гаспарян.

Оффлайн розницу и решения в области торгового оборудования эксперты обсуждали вместе с постоянным партнером CPM и RFRF, руководителем проекта Retail.ru и опытным модератором - Натальей Маровой. E-commerce сессию провела еще один постоянный партнер выставки - автор Telegram-канала и одноименного подкаста “Fashion прокачка” Ольга Штейнберг, собрав для дискуссии представителей ведущих маркетплейсов - “Яндекс Маркет” и Lamoda. Будущее торговых форматов также обсуждалось на сессии Бориса Агатова “Магазин 4.0”.

В рамках бизнес форума состоялась уникальная для индустрии дискуссия с участием сразу четырех ведущих экспертов в области тренд прогнозирования - Галины Кравченко (Fashion Consulting Group), Анастасии Котовой (Carlin Creative Trend Bureau Russia), Анжелики Безродной (Promostyl. Apparel Textile Agency) и Есении Пенкиной (Trend-Buro). Беседу модерировал аналитик моды Андрей Аболенкин, который помог коллегам не только раскрыть множество аспектов, касающихся будущего сезона весна-лето 2023, но и детально обсудить глобальные внесезонные тенденции, захватившие сегодня мир моды.

Стратегическое значение имела также байерская конференция при участии четверых соучредителей московских оптовых шоу-румов дизайнерской одежды и аксессуаров - Георгия Ростовщикова (Fashion Hub Showroom), Елены Буграновой (Via del Buyer), Марии Петерсон (LingerieBusiness.ru) и Екатерины Махотенко (Superstudio). Интересную и полезную для производителей и дизайнеров одежды дискуссию модерировал известный исследователь моды Тим Ильясов, выяснявший в ходе общения с экспертами, какие именно предметы

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



гардероба из дизайнерских коллекций будут возглавлять листы байерских заказов будущей весны, а также чему отдают личные предпочтения его собеседники.

Среди крупных компаний в бизнес форуме RFRF приняли участие “БТК Групп”, “Почта России”, BMJ Group, Банк Санкт-Петербург, Trend Island, Rendez-Vous, Sunlight, Crocs, а также медиа “РБК Стиль” и Fashion Collection. В числе специализированных сервисных игроков были первые лица FFLD Agency, Lobanov PR, VMC Retail, Virtu, “СТК Системы освещения” и World E-com.

В рамках выставки dreams by CPM body & beach, представляющей индустрию производства модного белья, одежды для дома, йоги и пляжного отдыха, состоялся экспертный лекторий dreams dialogue. Среди выступивших экспертов - Любовь Горбунова (ШАГ Консалтинг), Константин Пахомов (Boostfeel), Юлия Вешнякова (Академия розничных технологий), Наталья Исакова и Екатерина Козарезова (Team.Gear), а также Мария Герасименко (Fashion Advisers), ведущие в своих областях специалисты, усилившие команду спикеров деловой программы выставки CPM.

Ближайший сезон выставок CPM и dreams by CPM body & beach, а также международного форума инноваций и технологий fashion ритейла RFRF состоится с 20 по 23 февраля 2023 года в ЦВК “Экспоцентр” в Москве. Найти блиц-интервью со всеми спикерами и видеозаписи конференций RFRF и экспертных лекций dreams dialogue можно на официальных сайтах выставок:

CPM: cpm-moscow.ru

dreams by CPM body & beach: dreams-moscow.ru

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru