



Fashion  
Consulting  
Group

## ТЕХНОЛОГИИ МУЛЬТИКАНАЛЬНОСТИ: КАК ИЗБЕЖАТЬ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ СОБСТВЕННЫМИ КАНАЛАМИ ПРОДАЖ



RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ  
ИННОВАЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ FASHION РИТЕЙЛА  
30 августа – 2 сентября 2022. Москва, ЦВК «Экспоцентр»



Fashion  
Consulting  
Group

**КОНСАЛТИНГ**

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**ОБРАЗОВАНИЕ**

Более **1000** реализованных проектов  
Более **450** клиентов:

- производители одежды и обуви
- розничные сети
- российские дома моды и дизайнеры
- швейные предприятия

Более **4500** публикаций и выступлений  
в СМИ и на отраслевых конференциях



FCG.ONLINE

WWW.FACEBOOK.COM/FCG.RUSSIA/

T.ME/FCGMEDIA

WWW.INSTAGRAM.COM/FCGMEDIA/

## ИНТЕНСИВЫ FCG

- FASHION-БРЕНДИНГ. 12 БЕСПРОИГРЫШНЫХ РОЛЕВЫХ МОДЕЛЕЙ  
**29-30 сентября**
- ШКОЛА СЕРВИСА: ПЕРЕЗАГРУЗКА  
**3-7 октября**
- ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ В КРИЗИС  
**17-21 октября**
- ПРОДВИЖЕНИЕ FASHION БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В ПОСТИНСТАГРАМНУЮ ЭПОХУ  
**28 ноября - 2 декабря**



WWW.DIGITALSTRIM.RU

**ЦЕНТР СТРИМ В АКАДЕМИИ ИМЕНИ СТРОГАНОВА**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ**

- **PHYGITAL FASHION:** Планирование товарного запаса и матрицы ассортимента для online, offline, marketplace

**СТАРТ 27 СЕНТЯБРЯ 2022**

- **PHYGITAL FASHION:** Продвижение и управление коммуникацией в digital среде

**СТАРТ 12 ОКТЯБРЯ 2022**



Fashion  
Consulting  
Group

АКАДЕМИЯ  
ИМЕНИ С.Г. СТРОГАНОВА  
1 8 2 5

©Fashion Consulting Group, 2022. Все права защищены.

**РЕГИСТРАЦИЯ: STRIM @ MGHPU.RU**

**TELEGRAM: DIGITALSTRIM**

# ОФЛАЙН И ОНЛАЙН ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ, СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЯ

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ОФЛАЙН МАГАЗИНА

1. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - ЭТО АУДИТОРИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАКОГО-ЛИБО ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ
2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – ЭТО АУДИТОРИЯ, НА КОТОРУЮ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, ЦЕЛЕВЫМ ОБРАЗОМ НАПРАВЛЕНА МАРКЕТИНГОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ
3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ:
  - I. ПО ПРИЗНАКАМ:
    - ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ;
    - ГЕОГРАФИЧЕСКИМ;
    - ЭКОНОМИЧЕСКИМ;
    - ПСИХОГРАФИЧЕСКИМ И ПР.
  - II. ПО ПОВЕДЕНЧЕСКИМ КАЧЕСТВАМ:
    - ПРЕДСТАВЛЕНИЮ О "КАЧЕСТВЕ" ТОВАРОВ (ИМЕЕТ СХОЖЕЕ ОТНОШЕНИЕ К КАЧЕСТВУ);
    - ОБЩЕНИЮ И КАНАЛАМ КОММУНИКАЦИИ;
    - МОТИВАЦИИ К ПОКУПКЕ;
    - МЕТОДАМ И СПОСОБАМ СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПКИ;
    - ПРЕДПОЧТЕНИЮ К МЕСТУ СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПОК.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТА E-COMMERCE

1. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – ЭТО ГРУППА ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ВЕРОЯТНЕЕ ВСЕГО ЗАИНТЕРЕСУЮТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ И КУПЛЯТ КОНКРЕТНЫЕ ТОВАРЫ.
2. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК – ЭТО КОНЕЧНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, КОТОРЫЕ МОГУТ И НЕ БЫТЬ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОНКРЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ, НО МОГУТ ЕЕ ПРИОБРЕТАТЬ.
3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ:
  - I. ПО ПРИЗНАКАМ:
    - ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ;
    - ГЕОГРАФИЧЕСКИМ;
    - ЭКОНОМИЧЕСКИМ;
    - ПСИХОГРАФИЧЕСКИМ И ПР.
  - II. ПО ПОВЕДЕНЧЕСКИМ КАЧЕСТВАМ:
    - ОБЩЕНИЮ И КАНАЛАМ КОММУНИКАЦИИ;
    - ИНТЕРЕСАМ;
    - НАМЕРЕНИЯМ;
    - ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИМ СЕГМЕНТАМ.

# ОФЛАЙН И ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН, СХОДСТВО И ОТЛИЧИЯ

## ОФЛАЙН МАГАЗИН

1. ОФЛАЙН МАГАЗИН:
  - ПОКУПКА И ПРОДАЖА ТОВАРОВ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЕЧНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ ЧЕРЕЗ ОБОРУДОВАННУЮ ТОРГОВУЮ ПЛОЩАДЬ.
2. ОХВАТ ПОКУПАТЕЛЕЙ:
  - ЖИТЕЛИ МИКРОРАЙОНА В РАДИУСЕ 1,5 КВ. М ВОКРУГ ТОЧКИ ПРОДАЖ ДЛЯ STREET RETAIL.
  - ПОСЕТИТЕЛИ КОНКРЕТНОГО ТОРГОВОГО ЦЕНТРА ДЛЯ МАГАЗИНОВ В ТРЦ.
  - ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КОНКРЕТНОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ.
3. ДОСТУПНОСТЬ ОГРАНИЧЕНА:
  - УДОБСТВОМ ТРАНСПОРТНОЙ ИЛИ ПЕШЕЙ ДОСТУПНОСТИ;
  - РЕЖИМОМ РАБОТЫ;
  - ГОСУДАРСТВЕННЫМИ РАСПОРЯЖЕНИЯМИ, ЗАКОНАМИ И ПОДЗАКОННЫМИ АКТАМИ.

## ОНЛАЙН МАГАЗИН

1. ОНЛАЙН МАГАЗИН:
  - ПОКУПКА И ПРОДАЖА ТОВАРОВ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЕЧНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВУЮ ПЛАТФОРМУ (САЙТ).
2. ОХВАТ ПОКУПАТЕЛЕЙ:
  - ВСЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ.
  - ПОКУПАТЕЛИ, ЧЬИ ПОТРЕБНОСТИ ЗАКРЫВАЕТ В КОНКРЕТНЫЙ МОМЕНТ ВРЕМЕНИ КОНКРЕТНАЯ ЕДИНИЦА ТОВАРОВ.
  - ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КОНКРЕТНОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ.
3. ДОСТУПНОСТЬ НЕ ОГРАНИЧЕНА:
  - РАБОТАЕТ 24/7/365;
  - ДОСТУПЕН С ЛЮБОГО УСТРОЙСТВА: КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, ТЕЛЕФОН;
  - ДОСТУПЕН В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ, НЕЗАВИСИМО ОТ МЕСТОНАХОЖДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ. ОПТОВЫЕ ПОКУПАТЕЛИ. ОФФЛАЙН РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ

1. ОТГРУЗКИ ОПТОВЫМ ПОКУПАТЕЛЯМ НАЧИНАЮТСЯ ЗА 60 ДНЕЙ ДО НАЧАЛА СЕЗОНА, В СООТВЕТСТВИИ С ПРЕДЗАКАЗОМ:
  - 30 ДНЕЙ НА ЗАКАЗ, ОПЛАТУ И ДОСТАВКУ ДО ТОЧКИ ПРОДАЖ
  - ЕСЛИ ПОСЛЕДНИЕ ОПЛАТЫ ПОСТУПЯТ В ПОСЛЕДНЕЙ ДЕКАДЕ РАСЧЕТНОГО МЕСЯЦА, ТО ОПТОВЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ УСПЕЕТ ПОСТАВИТЬ ИХ В ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ В НАЧАЛЕ СЕЗОНА ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА
  - В ИДЕАЛЕ, КОНКРЕТНЫЙ АРТИКУЛ ДОЛЖЕН БЫТЬ РЕАЛИЗОВАН БЕЗ ОСТАТКА ЗА ПЕРВЫЕ 30 ДНЕЙ ИЛИ РАНЬШЕ
2. УЧИТЫВАЯ ОСОБЕННОСТИ ОФФЛАЙН РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ, ВСЕ ПОСТАВКИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ В РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ КОМПАНИИ – **RETAIL IS ALWAYS FIRST**:
  - ПОСТАВКИ В РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ НАЧИНАЮТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С КАЛЕНДАРНЫМИ СЕЗОНАМИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА КАЖДОЙ КОНКРЕТНОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ
  - БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ ПОСТАВЛЯЮТСЯ В ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ ПО МЕРЕ НЕОБХОДИМОСТИ
  - ПРЕ-КОЛЛЕКЦИИ ПОСТАВЛЯЮТСЯ ЗА МЕСЯЦ ДО НАЧАЛА СЕЗОНА ПРОДАЖ
  - ВЕСЕННИЕ ПРЕ-КОЛЛЕКЦИИ И НЕКОНКУРЕНТНЫЕ ПО ЦЕНЕ БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ НАСТУПАЮЩЕГО СЕЗОНА ПОСТАВЛЯЮТСЯ В ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ МАГАЗИНОВ НЕ ПОЗДНЕЕ 15 ДЕКАБРЯ КАЖДОГО ГОДА
  - ОСЕННИЕ ПРЕ-КОЛЛЕКЦИИ И НЕКОНКУРЕНТНЫЕ ПО ЦЕНЕ БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ НАСТУПАЮЩЕГО СЕЗОНА ПОСТАВЛЯЮТСЯ В ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ МАГАЗИНОВ НЕ ПОЗДНЕЕ 15 АВГУСТА КАЖДОГО ГОДА
  - НОВОГОДНИЕ КОЛЛЕКЦИИ ПОСТАВЛЯЮТСЯ НЕ ПОЗДНЕЕ 15 НОЯБРЯ КАЖДОГО ГОДА

АССОРТИМЕНТ КАЖДОГО РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА ОДНОЙ СЕТИ МОЖЕТ И ДОЛЖЕН ОТЛИЧАТЬСЯ. ОБЪЕДИНИЮЩИМ ЗВЕНОМ ЯВЛЯЮТСЯ ПОЧЕРКОВЫЕ, БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ И ДРАЙВЕРЫ ПРОДАЖ

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ. ОФЛАЙН И ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ

АССОРТИМЕНТ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН МАГАЗИНОВ ДОЛЖЕН ОТЛИЧАТЬСЯ

## 1. ОФЛАЙН МАГАЗИН:

- АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ СООТВЕТСТВУЕТ СОЦИАЛЬНОМУ СТАТУСУ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
- КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ ОГРАНИЧЕН ЕМКОСТЬЮ ТОРГОВОГО ЗАЛА
- ОБНОВЛЕНИЕ И ПОПОЛНЕНИЕ НЕ РЕЖЕ 1 РАЗА В МЕСЯЦ
- МОДЕЛИ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ
- ВЫБИТЫЕ ЦВЕТА, ЕДИНИЧНЫЕ МОДЕЛИ И АУТСАЙДЕРЫ ПРОДАЖ – ОТСУТСТВУЮТ (ОПЕРАТИВНО ПЕРЕМЕЩАЮТСЯ В ДРУГИЕ КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ)
- АКЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ ПРОВОДЯТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С КАЛЕНДАРНЫМ ПЛАНОМ

## 2. СОБСТВЕННЫЙ ОНЛАЙН МАГАЗИН:

- В КАТАЛОГЕ ПРИСУТСТВУЕТ ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ КОМПАНИИ (НЕ ЗАВИСИМО ОТ СЕЗОНА)
- ОБНОВЛЕНИЕ (ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ТОВАРОВ) НА ПЕРВЫХ СТРОЧКАХ КАТАЛОГА НЕ РЕЖЕ ОДНОГО РАЗА В ДВЕ НЕДЕЛИ В СООТВЕТСТВИИ С ПОГОДОЙ И ПОВЕДЕНИЕМ КОНКУРЕНТОВ
- ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ТОВАРОВ, ИМЕЮЩИХСЯ В НАЛИЧИИ В ПОЛНОЙ ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ И РАЗМЕРНЫХ РЯДАХ В ДРУГИЕ КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ В ТОМ СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ЕДИНИЦЫ ТОВАРОВ ПРЕВЫШАЕТ 180 ДНЕЙ ПРОДАЖ
- ЕДИНИЧНЫЕ ОСТАТКИ И ВЫБИТЫЕ ЦВЕТА И РАЗМЕРЫ ПЕРЕМЕЩАЮТСЯ В ДРУГИЕ КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ В КОНЦЕ СЕЗОНА
- АКЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПРОВОДЯТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПОВЕДЕНИЕМ ОНЛАЙН КОНКУРЕНТОВ, МАРКЕТПЛЕЙСОВ, ЦЕЛЯМИ И ЗАДАЧАМИ САМОГО ОНЛАЙН МАГАЗИНА И ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

# КЕЙС №1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ. АССРТИМЕНТ ТОЛЬКО ДЛЯ ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ

COS

New Arrivals

Sale

Women

Men

Magazine

SEARCH

SIGN IN

SHIPPING TO: INTERNATIONAL SHIPPING



## RELAXED CAMP COLLAR SHIRT

\$99 USD

ONLINE EXCLUSIVE

TENCEL™ LYOCELL

### COLOUR



### EU SIZE



### SIZE GUIDE

[ADD TO BAG](#)

### DESCRIPTION - DELIVERY & PAYMENT - DETAILS

Made from sustainably sourced Tencel™ lyocell, this pyjama style shirt is cut for a relaxed fit with a draped sleeve and finished with a timeless, neutral colour.

- Dropped shoulder
- Long side slit
- Camp collar
- Button closure

100% Tencel™ lyocell / Machine washable

Back length of size EU 36 is 73cm / Model is 179cm tall and wearing a size EU 36

## КЕЙС №2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ. АССРТИМЕНТ ТОЛЬКО ДЛЯ ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ

### Online Exclusive

Colour ▾ Atelier ▾ Size ▾ (46 items)

Sort by ▾



Draped One-Shoulder Top

ONLINE EXCLUSIVE

£55



Bouclé Knit Mini Skirt

ONLINE EXCLUSIVE

£65



Tweed Skorts

ONLINE EXCLUSIVE

£65



Straight Tailored Trousers

ONLINE EXCLUSIVE

£95

# КЕЙС №3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ. ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ АССОРТИМЕНТ ДЛЯ ОФЛАЙН РОЗНИЦЫ



СРОКИ ДОСТАВКИ МОГУТ БЫТЬ УВЕЛИЧЕНЫ

ДОСТУПНЫ: ОПЛАТА ЗАКАЗА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ И БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА В МАГАЗИН

ФИНАЛЬНЫЕ ДНИ: ДО -60% + ТВОЯ СКИДКА CREATORS CLUB

также посети **Reebok** помощь отследить заказ контакты магазинов подписка на новости adidas в Москве creators club войти

**Х**

**ВЫБЕРИ МАГАЗИН**

Бесплатная доставка в магазины adidas!

**ЮБКА MIDI**

MULTICOLOR

Выбрать размер

36 RU 38 RU **40 RU** 42 RU 44 RU 46 RU 48 RU 50 RU 52 RU 54 RU 56 RU

[Подобрать размер?](#)

Адрес | Индекс | Место

**ПРОВЕРИТЬ →**

**Конфигуратор** \* Услуги консультации

Мы делаем все возможное, чтобы информация о наличии товаров в магазине была максимально актуальной, но часть данных могла устареть с момента последнего обновления.

Рост модели на фото 179 см. Размер одежды 44 RU. Объем груди 85 см. Объем талии 61 см.

ГАЛЕРЕЯ ОСОБЕННОСТИ ОПИСАНИЕ О МОДЕЛИ ДОПОЛНИ СВОЙ ОБРАЗ ОТЗЫВЫ

ОПЛАТА ЗАКАЗА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СНОВА ДОСТУПНА

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА КУРЬЕРОМ/В ПОСТАМАТ ПРИ ЗАКАЗЕ ОТ 5000РУБ

★★★★★ 28

Нет моего размера

СЯ

ну

ую

ине

магазин снова доступна

# КЕЙС №4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ. ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ. АКЦИИ И СКИДКИ ТОЛЬКО ОНЛАЙН

СРОКИ ДОСТАВКИ МОГУТ БЫТЬ УВЕЛИЧЕНЫ

ДОСТУПНЫ: ОПЛАТА ЗАКАЗА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ И БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА В МАГАЗИН

ФИНАЛЬНЫЕ ДНИ: ДО -60% + ТВОЯ СКИДКА CREATORS CLUB

также посети **Reebok**

помощь    отследить заказ    контакты магазинов    подписка на новости    adidas в Москве    creators club    войти

адидас

МУЖЧИНЫ    ЖЕНЩИНЫ    ДЕТИ    ВИДЫ СПОРТА    БРЕНДЫ

Поиск

НАЗАД    Главная / Originals / Одежда



Размер модели-мужчины на фото 48-50 RU, рост 188 см, объем груди 91 см и объем талии 78 см. Размер модели-женщины на фото 48-50 RU, рост 173 см, объем груди 82 см и объем талии 61 см.

Originals    ★★★★★ 66

## ШОРТЫ ADICOLOR PREMIUM

White

1 999 р. ~~4 999 р.~~

Выбрать размер

56-58 RU

Осталось на складе: 1

Подобрать размер?    Нет моего размера

Добавить в корзину    →   

Проверить наличие в магазине

Бесплатная доставка в магазин снова доступна

Оплата заказа при получении снова доступна

Бесплатная доставка курьером/в постамат при заказе от 5000руб

## КЕЙС №5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ. ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ. АКЦИИ И СКИДКИ ТОЛЬКО ОНЛАЙН

### ADIDAS TEE BUNDLE: 2 FOR \$39 OR 3 FOR \$49 [277]

Get 2 graphic tees for \$39 or 3 tees for \$49 while supplies last. Stock up now. No code needed.



\$40  
Hyperreal Long Sleeve Tee  
Men's Originals  
2 colors · graphic tee deal



\$35  
Graphic Camo Tee  
Men's Originals  
graphic tee deal



\$40  
Hyperreal Long Sleeve Tee  
Men's Originals  
2 colors · graphic tee deal

КЕЙС №6. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ.  
ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ. АКЦИИ И СКИДКИ ТОЛЬКО ОНЛАЙН

**ENDS SOON**

**Members get 20% off all baby & kidswear!**

£40 minimum spend. Discount applies in checkout. Valid for new and existing members until 30.08.2022 at 8am.

Not a member yet? Join now, it's free!

Offer ends in:  
00:19:40:10

[Become a member](#) [Kids](#) [Baby](#) [H&M Home: Kids Room](#)

**Member offer**

**Up to 30% off selected women's clothing & beauty!**

Valid online on selected lines for new and existing members. Not a member yet? Join now, it's free!

[Shop now](#)



## КОНТАКТЫ

---

Консалтинг, исследования рынка

+7 965 315-18-18

---

Образование

+7 906 056-18-18

---

[info@fashionconsulting.ru](mailto:info@fashionconsulting.ru)

---



[t.me/fcgmedia](https://t.me/fcgmedia)

[www.fashionconsulting.ru](http://www.fashionconsulting.ru)

ПОДПИШИТЕСЬ НА  
НАШ TELEGRAM,  
ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ  
СОБЫТИЙ  
ИНДУСТРИИ МОДЫ

<https://t.me/fcgretail>



ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ,  
ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ  
ПРЕЗЕНТАЦИЮ ЭТОГО  
ВЫСТУПЛЕНИЯ

[bit.do/fcgmedia](https://bit.do/fcgmedia)



ПОДПИШИТЕСЬ НА НАШ  
TELEGRAM, ЧТОБЫ БЫТЬ  
В КУРСЕ СОБЫТИЙ  
ИНДУСТРИИ МОДЫ



@FCGMEDIA