



## ТЕХНОЛОГИИ МУЛЬТИКАНАЛЬНОСТИ: КАК ИЗБЕЖАТЬ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ СОБСТВЕННЫМИ КАНАЛАМИ ПРОДАЖ



RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ  
ИННОВАЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ FASHION РИТЕЙЛА

30 августа – 2 сентября 2022. Москва, ЦВК «Экспоцентр»



Fashion  
Consulting  
Group

**КОНСАЛТИНГ**

---

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

---

**ОБРАЗОВАНИЕ**

---

Более **1000** реализованных проектов

Более **450** клиентов:

- производители одежды и обуви
- розничные сети
- российские дома моды и дизайнеры
- швейные предприятия

Более **4500** публикаций и выступлений  
в СМИ и на отраслевых конференциях



FCG.ONLINE

[WWW.FACEBOOK.COM/FCG.RUSSIA/](https://www.facebook.com/FCG.RUSSIA/)

[T.ME/FCGMEDIA](https://t.me/FCGMEDIA)

[WWW.INSTAGRAM.COM/FCGMEDIA/](https://www.instagram.com/FCGMEDIA/)

## ИНТЕНСИВЫ FCG

- FASHION-БРЕНДИНГ. 12 БЕСПРОИГРЫШНЫХ РОЛЕВЫХ МОДЕЛЕЙ  
29-30 сентября
- ШКОЛА СЕРВИСА: ПЕРЕЗАГРУЗКА  
3-7 октября
- ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ В КРИЗИС  
17-21 октября
- ПРОДВИЖЕНИЕ FASHION БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В  
ПОСТИНСТАГРАМНУЮ ЭПОХУ  
28 ноября - 2 декабря



WWW.DIGITALSTRIM.RU

ЦЕНТР СТРИМ В АКАДЕМИИ ИМЕНИ СТРОГАНОВА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

- PHYGITAL FASHION: Планирование товарного запаса и матрицы ассортимента для online, offline, marketplace

СТАРТ 27 СЕНТЯБРЯ 2022

- PHYGITAL FASHION: Продвижение и управление коммуникацией в digital среде

СТАРТ 12 ОКТЯБРЯ 2022

# ОФЛАЙН И ОНЛАЙН ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ, СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЯ

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ОФЛАЙН МАГАЗИНА

1. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - ЭТО АУДИТОРИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАКОГО-ЛИБО ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ
2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – ЭТО АУДИТОРИЯ, НА КОТОРУЮ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, ЦЕЛЕВЫМ ОБРАЗОМ НАПРАВЛЕНА МАРКЕТИНГОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ
3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ:
  - I. ПО ПРИЗНАКАМ:
    - ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ;
    - ГЕОГРАФИЧЕСКИМ;
    - ЭКОНОМИЧЕСКИМ;
    - ПСИХОГРАФИЧЕСКИМ И ПР.
  - II. ПО ПОВЕДЕНЧЕСКИМ КАЧЕСТВАМ:
    - ПРЕДСТАВЛЕНИЮ О "КАЧЕСТВЕ" ТОВАРОВ (ИМЕЕТ СХОЖЕЕ ОТНОШЕНИЕ К КАЧЕСТВУ);
    - ОБЩЕНИЮ И КАНАЛАМ КОММУНИКАЦИИ;
    - МОТИВАЦИИ К ПОКУПКЕ;
    - МЕТОДАМ И СПОСОБАМ СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПКИ;
    - ПРЕДПОЧТЕНИЮ К МЕСТУ СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПОК.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТА E-COMMERCE

1. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – ЭТО ГРУППА ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ВЕРОЯТНЕЕ ВСЕГО ЗАИНТЕРЕСУЮТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ И КУПАТ КОНКРЕТНЫЕ ТОВАРЫ.
2. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК – ЭТО КОНЕЧНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, КОТОРЫЕ МОГУТ И НЕ БЫТЬ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОНКРЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ, НО МОГУТ ЕЕ ПРИОБРЕТАТЬ.
3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ:
  - I. ПО ПРИЗНАКАМ:
    - ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ;
    - ГЕОГРАФИЧЕСКИМ;
    - ЭКОНОМИЧЕСКИМ;
    - ПСИХОГРАФИЧЕСКИМ И ПР.
  - II. ПО ПОВЕДЕНЧЕСКИМ КАЧЕСТВАМ:
    - ОБЩЕНИЮ И КАНАЛАМ КОММУНИКАЦИИ;
    - ИНТЕРЕСАМ;
    - НАМЕРЕНИЯМ;
    - ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИМ СЕГМЕНТАМ.



# ОФЛАЙН И ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН, СХОДСТВО И ОТЛИЧИЯ

## ОФЛАЙН МАГАЗИН

1. ОФЛАЙН МАГАЗИН:
  - ПОКУПКА И ПРОДАЖА ТОВАРОВ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЕЧНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ ЧЕРЕЗ ОБОРУДОВАННУЮ ТОРГОВУЮ ПЛОЩАДЬ.
2. ОХВАТ ПОКУПАТЕЛЕЙ:
  - ЖИТЕЛИ МИКРОРАЙОНА В РАДИУСЕ 1,5 КВ. М ВОКРУГ ТОЧКИ ПРОДАЖ ДЛЯ STREET RETAIL.
  - ПОСЕТИТЕЛИ КОНКРЕТНОГО ТОРГОВОГО ЦЕНТРА ДЛЯ МАГАЗИНОВ В ТРЦ.
  - ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КОНКРЕТНОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ.
3. ДОСТУПНОСТЬ ОГРАНИЧЕНА:
  - УДОБСТВОМ ТРАНСПОРТНОЙ ИЛИ ПЕШЕЙ ДОСТУПНОСТИ;
  - РЕЖИМОМ РАБОТЫ;
  - ГОСУДАРСТВЕННЫМИ РАСПОРЯЖЕНИЯМИ, ЗАКОНАМИ И ПОДЗАКОННЫМИ АКТАМИ.

## ОНЛАЙН МАГАЗИН

1. ОНЛАЙН МАГАЗИН:
  - ПОКУПКА И ПРОДАЖА ТОВАРОВ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЕЧНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВУЮ ПЛАТФОРМУ (САЙТ).
2. ОХВАТ ПОКУПАТЕЛЕЙ:
  - ВСЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ.
  - ПОКУПАТЕЛИ, ЧЬИ ПОТРЕБНОСТИ ЗАКРЫВАЕТ В КОНКРЕТНЫЙ МОМЕНТ ВРЕМЕНИ КОНКРЕТНАЯ ЕДИНИЦА ТОВАРОВ.
  - ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КОНКРЕТНОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ.
3. ДОСТУПНОСТЬ НЕ ОГРАНИЧЕНА:
  - РАБОТАЕТ 24/7/365;
  - ДОСТУПЕН С ЛЮБОГО УСТРОЙСТВА: КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, ТЕЛЕФОН;
  - ДОСТУПЕН В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ, НЕЗАВИСИМО ОТ МЕСТОНАХОЖДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ. ОПТОВЫЕ ПОКУПАТЕЛИ. ОФФЛАЙН РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ

1. ОТГРУЗКИ ОПТОВЫМ ПОКУПАТЕЛЯМ НАЧИНАЮТСЯ ЗА 60 ДНЕЙ ДО НАЧАЛА СЕЗОНА, В СООТВЕТСТВИИ С ПРЕДЗАКАЗОМ:
  - 30 ДНЕЙ НА ЗАКАЗ, ОПЛАТУ И ДОСТАВКУ ДО ТОЧКИ ПРОДАЖ
  - ЕСЛИ ПОСЛЕДНИЕ ОПЛАТЫ ПОСТУПАЮТ В ПОСЛЕДНЕЙ ДЕКАДЕ РАСЧЕТНОГО МЕСЯЦА, ТО ОПТОВЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ УСПЕЕТ ПОСТАВИТЬ ИХ В ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ В НАЧАЛЕ СЕЗОНА ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА
  - В ИДЕАЛЕ, КОНКРЕТНЫЙ АРТИКУЛ ДОЛЖЕН БЫТЬ РЕАЛИЗОВАН БЕЗ ОСТАТКА ЗА ПЕРВЫЕ 30 ДНЕЙ ИЛИ РАНЬШЕ
2. УЧИТЫВАЯ ОСОБЕННОСТИ ОФЛАЙН РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ, ВСЕ ПОСТАВКИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ В РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ КОМПАНИИ – **RETAIL IS ALWAYS FIRST:**
  - ПОСТАВКИ В РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ НАЧИНАЮТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С КАЛЕНДАРНЫМИ СЕЗОНАМИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА КАЖДОЙ КОНКРЕТНОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ
  - БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ ПОСТАВЛЯЮТСЯ В ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ ПО МЕРЕ НЕОБХОДИМОСТИ
  - ПРЕ-КОЛЛЕКЦИИ ПОСТАВЛЯЮТСЯ ЗА МЕСЯЦ ДО НАЧАЛА СЕЗОНА ПРОДАЖ
  - ВЕСЕННИЕ ПРЕ-КОЛЛЕКЦИИ И НЕКОНКУРЕНТНЫЕ ПО ЦЕНЕ БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ НАСТУПАЮЩЕГО СЕЗОНА ПОСТАВЛЯЮТСЯ В ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ МАГАЗИНОВ НЕ ПОЗДНЕЕ 15 ДЕКАБРЯ КАЖДОГО ГОДА
  - ОСЕННИЕ ПРЕ-КОЛЛЕКЦИИ И НЕКОНКУРЕНТНЫЕ ПО ЦЕНЕ БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ НАСТУПАЮЩЕГО СЕЗОНА ПОСТАВЛЯЮТСЯ В ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ МАГАЗИНОВ НЕ ПОЗДНЕЕ 15 АВГУСТА КАЖДОГО ГОДА
  - НОВОГОДНИЕ КОЛЛЕКЦИИ ПОСТАВЛЯЮТСЯ НЕ ПОЗДНЕЕ 15 НОЯБРЯ КАЖДОГО ГОДА

**АССОРТИМЕНТ КАЖДОГО РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА ОДНОЙ СЕТИ МОЖЕТ И ДОЛЖЕН ОТЛИЧАТЬСЯ. ОБЪЕДИНЯЮЩИМ ЗВЕНОМ ЯВЛЯЮТСЯ ПОЧЕРКОВЫЕ, БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ И ДРАЙВЕРЫ ПРОДАЖ**

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ. ОФЛАЙН И ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ

АССОРТИМЕНТ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН МАГАЗИНОВ ДОЛЖЕН ОТЛИЧАТЬСЯ

## 1. ОФЛАЙН МАГАЗИН:

- АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ СООТВЕТСТВУЕТ СОЦИАЛЬНОМУ СТАТУСУ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
- КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ ОГРАНИЧЕН ЕМКОСТЬЮ ТОРГОВОГО ЗАЛА
- ОБНОВЛЕНИЕ И ПОПОЛНЕНИЕ НЕ РЕЖЕ 1 РАЗА В МЕСЯЦ
- МОДЕЛИ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ
- ВЫБИТЫЕ ЦВЕТА, ЕДИНИЧНЫЕ МОДЕЛИ И АУТСАЙДЕРЫ ПРОДАЖ – ОТСУТСТВУЮТ (ОПЕРАТИВНО ПЕРЕМЕЩАЮТСЯ В ДРУГИЕ КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ)
- АКЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ ПРОВОДЯТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С КАЛЕНДАРНЫМ ПЛАНОМ

## 2. СОБСТВЕННЫЙ ОНЛАЙН МАГАЗИН:

- В КАТАЛОГЕ ПРИСУТСТВУЕТ ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ КОМПАНИИ (НЕ ЗАВИСИМО ОТ СЕЗОНА)
- ОБНОВЛЕНИЕ (ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ТОВАРОВ) НА ПЕРВЫХ СТРОЧКАХ КАТАЛОГА НЕ РЕЖЕ ОДНОГО РАЗА В ДВЕ НЕДЕЛИ В СООТВЕТСТВИИ С ПОГОДОЙ И ПОВЕДЕНИЕМ КОНКУРЕНТОВ
- ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ТОВАРОВ, ИМЕЮЩИХСЯ В НАЛИЧИИ В ПОЛНОЙ ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ И РАЗМЕРНЫХ РЯДАХ В ДРУГИЕ КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ В ТОМ СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ЕДИНИЦЫ ТОВАРОВ ПРЕВЫШАЕТ 180 ДНЕЙ ПРОДАЖ
- ЕДИНИЧНЫЕ ОСТАТКИ И ВЫБИТЫЕ ЦВЕТА И РАЗМЕРЫ ПЕРЕМЕЩАЮТСЯ В ДРУГИЕ КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ В КОНЦЕ СЕЗОНА
- АКЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПРОВОДЯТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПОВЕДЕНИЕМ ОНЛАЙН КОНКУРЕНТОВ, МАРКЕТПЛЕЙСОВ, ЦЕЛЯМИ И ЗАДАЧАМИ САМОГО ОНЛАЙН МАГАЗИНА И ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ



# КЕЙС №1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ. АССОРТИМЕНТ ТОЛЬКО ДЛЯ ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ



COS

New Arrivals

Sale

Women

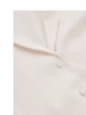
Men

Magazine

SEARCH

SIGN IN

SHIPPING TO: INTERNATIONAL SHIPPING



## RELAXED CAMP COLLAR SHIRT

\$99 USD

ONLINE EXCLUSIVE

TENCEL™ LYOCCELL

COLOUR

OFF-WHITE

EU SIZE

32 34 36 38 40 42 44

[SIZE GUIDE](#)

ADD TO BAG

[DESCRIPTION](#) - [DELIVERY & PAYMENT](#) - [DETAILS](#)

Made from sustainably sourced Tencel™ lyocell, this pyjama style shirt is cut for a relaxed fit with a draped sleeve and finished with a timeless, neutral colour.

- Dropped shoulder
- Long side slit
- Camp collar
- Button closure

100% Tencel™ lyocell / Machine washable

Back length of size EU 36 is 73cm / Model is 179cm tall and wearing a size EU 36

## КЕЙС №2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ. АССРТИМЕНТ ТОЛЬКО ДЛЯ ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ

### Online Exclusive

Colour ▾ Atelier ▾ Size ▾ (46 items)

Sort by ▾



Draped One-Shoulder Top  
ONLINE EXCLUSIVE  
£55



Bouclé Knit Mini Skirt  
ONLINE EXCLUSIVE  
£65



Tweed Skorts  
ONLINE EXCLUSIVE  
£65



Straight Tailored  
Trousers  
ONLINE EXCLUSIVE  
£95

## КЕЙС №3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ. ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ АССОРТИМЕНТ ДЛЯ ОФЛАЙН РОЗНИЦЫ



СРОКИ ДОСТАВКИ МОГУТ БЫТЬ УВЕЛИЧЕНЫ | ДОСТУПНЫ: ОПЛАТА ЗАКАЗА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ И БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА В МАГАЗИН | ФИНАЛЬНЫЕ ДНИ: ДО -60% + ТВОЯ СКИДКА CREATORS CLUB

также посети **Reebok** | помощь | отследить заказ | контакты магазинов | подписка на новости | adidas в Москве | creators club | войти

**adidas**

← НАЗАД | Главная / Женщины

### ВЫБЕРИ МАГАЗИН


Бесплатная доставка в магазины adidas!

## ЮБКА *MIDI*

MULTICOLOR


Выбрать размер

36 RU	38 RU	<b>40 RU</b>	42 RU	44 RU	46 RU	48 RU	50 RU	52 RU	54 RU	56 RU
-------	-------	--------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

 [Подобрать размер?](#)

Адрес | Индекс | Место

**ПРОВЕРИТЬ** →



Мы делаем все возможное, чтобы информация о наличии товаров в магазине была максимально актуальной, но часть данных могла устареть с момента последнего обновления.

Рост модели на фото 177 см. Размер одежды 44 RU. Объем груди 85 см. Объем талии 61 см.

ГАЛЕРЕЯ | ОСОБЕННОСТИ | ОПИСАНИЕ | О МОДЕЛИ | ДОПОЛНИ СВОЙ ОБРАЗ | ОТЗЫВЫ

Оплата заказа при получении снова доступна

Бесплатная доставка курьером/в постамат при заказе от 5000руб

# КЕЙС №4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ. ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ. АКЦИИ И СКИДКИ ТОЛЬКО ОНЛАЙН



❶ СРОКИ ДОСТАВКИ МОГУТ БЫТЬ УВЕЛИЧЕНЫ

🚚 ДОСТУПНЫ: ОПЛАТА ЗАКАЗА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ И БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА В МАГАЗИН

🏷️ ФИНАЛЬНЫЕ ДНИ: ДО -60% + ТВОЯ СКИДКА CREATORS CLUB



также посети **Reebok**

помощь

отследить заказ

контакты магазинов

подписка на новости

adidas в Москве

creators club

войти

МУЖЧИНЫ

ЖЕНЩИНЫ

ДЕТИ

ВИДЫ СПОРТА

БРЕНДЫ

Поиск



← НАЗАД [Главная](#) / [Originals](#) / [Одежда](#)



Размер модели-мужчины на фото 48-50 RU, рост 188 см, объем груди 91 см и объем талии 78 см. Размер модели-женщины на фото 48-50 RU, рост 173 см, объем груди 82 см и объем талии 61 см.

Originals

★★★★★ 66

## ШОРТЫ ADICOLOR PREMIUM

White

1 999 р. ~~4 999 р.~~

Выбрать размер

56-58 RU

Осталось на складе: 1

[Подобрать размер?](#)

[Нет моего размера](#)

ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ



[Проверить наличие в магазине](#)

Бесплатная доставка в магазин снова доступна




Оплата заказа при получении снова доступна

Бесплатная доставка курьером/в постамат при заказе от 5000руб

КЕЙС №5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ.  
ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ. АКЦИИ И СКИДКИ ТОЛЬКО ОНЛАЙН

*ADIDAS TEE BUNDLE: 2 FOR \$39 OR 3 FOR \$49* [277]

Get 2 graphic tees for \$39 or 3 tees for \$49 while supplies last. Stock up now. No code needed.

 <p>\$40</p>	 <p>\$35</p>	 <p>\$40</p>
<p>Hyperreal Long Sleeve Tee Men's Originals 2 colors · graphic tee deal</p>	<p>Graphic Camo Tee Men's Originals graphic tee deal</p>	<p>Hyperreal Long Sleeve Tee Men's Originals 2 colors · graphic tee deal</p>



## КЕЙС №6. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ ПО КАНАЛАМ ДИСТРИБУЦИИ. ОНЛАЙН РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ. АКЦИИ И СКИДКИ ТОЛЬКО ОНЛАЙН

**ENDS SOON**

**Members get 20% off all baby & kidswear!**

£40 minimum spend. Discount applies in checkout. Valid for new and existing members until 30.08.2022 at 8am.  
Not a member yet? Join now, it's free!

Offer ends in:  
00:19:40:10

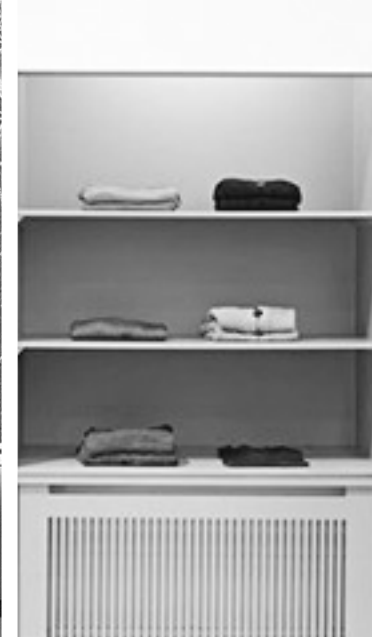
[Become a member](#)
[Kids](#)
[Baby](#)
[H&M Home: Kids Room](#)

**Member offer**

**Up to 30% off selected women's clothing & beauty!**

Valid online on selected lines for new and existing members. Not a member yet? Join now, it's free!

[Shop now](#)



## КОНТАКТЫ

---

Консалтинг, исследования рынка  
+7 965 315-18-18

---

Образование  
+7 906 056-18-18

---

[info@fashionconsulting.ru](mailto:info@fashionconsulting.ru)

---



t.me/fcgmedia

[www.fashionconsulting.ru](http://www.fashionconsulting.ru)

ПОДПИШИТЕСЬ НА  
НАШ TELEGRAM,  
ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ  
СОБЫТИЙ  
ИНДУСТРИИ МОДЫ

<https://t.me/fcgretail>



ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ,  
ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ  
ПРЕЗЕНТАЦИЮ ЭТОГО  
ВЫСТУПЛЕНИЯ

**[bit.do/fcgmedia](https://bit.do/fcgmedia)**





ПОДПИШИТЕСЬ НА НАШ  
TELEGRAM, ЧТОБЫ БЫТЬ  
В КУРСЕ СОБЫТИЙ  
ИНДУСТРИИ МОДЫ



**@FCGMEDIA**