



Fashion
Consulting
Group

КАКОЙ КОНТЕНТ ПРОДАЕТ В 2022? ЧТО ТАКОЕ ПРОДАЮЩИЙ КОНТЕНТ.

R-F-R-F

RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
ИННОВАЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ FASHION РИТЕЙЛА

30 августа – 2 сентября 2022. Москва, ЦВК «Экспоцентр»



КОНСАЛТИНГ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОБРАЗОВАНИЕ

Более **1000** реализованных проектов

Более **450** клиентов:

- производители одежды и обуви
- розничные сети
- российские дома моды и дизайнеры
- швейные предприятия

Более **4500** публикаций и выступлений
в СМИ и на отраслевых конференциях



FCG.ONLINE

[WWW.FACEBOOK.COM/FCG.RUSSIA/](https://www.facebook.com/FCG.RUSSIA/)

[T.ME/FCGMEDIA](https://t.me/FCGMEDIA)

[WWW.INSTAGRAM.COM/FCGMEDIA/](https://www.instagram.com/FCGMEDIA/)

ИНТЕНСИВЫ FCG

- FASHION-БРЕНДИНГ. 12 БЕСПРОИГРЫШНЫХ РОЛЕВЫХ МОДЕЛЕЙ
22-23 сентября
- ШКОЛА СЕРВИСА: ПЕРЕЗАГРУЗКА
3-7 октября
- ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ В КРИЗИС
17-21 октября
- ПРОДВИЖЕНИЕ FASHION БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В ПОСТИНСТАГРАМНУЮ ЭПОХУ
28 ноября - 2 декабря



WWW.DIGITALSTRIM.RU

ЦЕНТР СТРИМ В АКАДЕМИИ ИМЕНИ СТРОГАНОВА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

- PHYGITAL FASHION: Продажи в цифровой среде (онлайн-продажи)

СТАРТ 13 СЕНТЯБРЯ 2022

- PHYGITAL FASHION: Планирование товарного запаса и матрицы ассортимента для online, offline, marketplace

СТАРТ 27 СЕНТЯБРЯ 2022

- PHYGITAL FASHION: Продвижение и управление коммуникацией в digital среде

СТАРТ 12 ОКТЯБРЯ 2022



АКАДЕМИЯ
ИМЕНИ С.Г. СТРОГАНОВА
1 8 2 5

РЕГИСТРАЦИЯ: **STRIM @ MGHPU.RU**

INSTAGRAM: **DIGITALSTRIM**

SOCIAL MEDIA'22 В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ

Digital-реалии в 2022 году требуют свежего и обновленного подхода к ведению социальных сетей и работе с комьюнити.



Целевая аудитория могла изменить своё отношение к социальным сетям, но осталась предана любимым брендам, продуктам и услугам.

1

Мы есть только в Instagram*

**Если ваш контент был интересен аудитории
в заблокированных социальных сетях,
то он будет ей интересен и в других социальных сетях.**

Социальная сеть – это всего лишь инструмент,
который связывает вас и целевую аудиторию.

Fashion бренды продавались не потому, что Инстаграм*
лучше их продает,
а потому, что ваши покупатели больше проводили времени в этой социальной сети
из-за блогеров, пабликов и разнообразного качественного контента .

2 Мы смотрим на цифры. На те ли?

Важны не лайки и просмотры, и даже не количество подписчиков.

Важно КАЧЕСТВО вашей аудитории, сосредоточьтесь на том, чтобы привлечь нужных людей в ваш аккаунт, вместо того, чтобы гнать всех подряд.



3

Скучный контент

Если вы хотите, чтобы ваша аудитория не была активна, чтобы аккаунт не рос органически, продолжайте постить нудный продуктовый имиджевый контент.

Летний мастхэв — льняной костюм с укороченным жакетом. Носим с контрастными массивными аксессуарами.

Юбка с высоким разрезом и модными завязками на талии и кроп-топ выполнены из 100% хлопка для самых горячих летних образов.

Пайетки, вырезы и экстремальное мини: всё для яркого лета в стиле диско в нашей новой коллекции.

SOCIAL MEDIA'22 В РОССИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ

3

YULIAWAVE CHANNEL



Моя любовь к полоске ❤️
Битва луков 🍷

❤️ 164 👍 19 🔥 3 🍷 2 🗨️ 1 👁️ 10.5K YULIAWAVE, 19:48

8 comments

2:54
49,7 МБ



Каждый день мы выходим на работу, чтобы сделать вас чуточку счастливей. Но вместе с тем, мы становимся счастливей и сами.

В своей истории мы закрыли двери MONOCHROME всего однажды. И это был худший день. Наша работа - дело всей жизни и в каком-то смысле долг.

Продолжаем трудиться, сохраняя достоинство.

С любовью, MONOCHROME ❤️

❤️ 100 🍷 11 👍 4 👁️ 2,1K 15:26

7 комментариев

2804 Lesyanebo.brand
8 218 подписчиков

Lesyanebo.brand
29.03.22



0:33
16,3 МБ

Сегодня у нас в гостях была **Света Бондарчук** — записали новый эпизод шоу «Света вокруг света». Результат — совсем скоро ✨

👍 40 🔥 15 👁️ 4,4K 16:47

9 комментариев



Подписаться

3162 USHATÁVA INSIDE
11 978 подписчиков

10 апреля



0:32
10 МБ

#рецептдня

Воскресенье уже и не воскресенье без кулинарных экспериментов — сегодня готовим яичницу-шакшуку с тостами 🔍

Ингредиенты:

- 1/2 луковицы среднего размера
- 1/2 болгарского перца
- 2 помидора среднего размера
- томатная паста 2 ч.л.
- 3 яйца
- зелень (у нас петрушка)
- оливковое масло
- соль, перец, специи (у нас зира) по вкусу

Убрать звук

4

Активность волнами

Отсутствие контент-плана, невыверенный контент, скатывание в постоянные розыгрыши, скидки и продуктовые посты.

Отсутствие плана – отсутствие продаж.

5

Только имиджевые фото

Сториз и Reels, которые все таки любили, остались с нами.

Прямые эфиры и кружочки - в Telegram.

Клипы и видео в Вконтакте.

Не снимать разнообразный видео и игровой контент –
огромная ошибка.

SOCIAL MEDIA'22 В РОССИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ

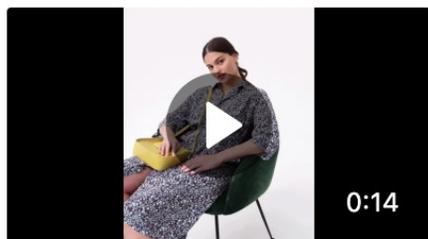


5

Видео 522



Весенняя коллекция 2022.
Снежная Королева



Весенняя коллекция 2022.
Снежная Королева

Клипы 2



34:19
628,8 МБ

⚡ Запись **прямого эфира** для тех, кто пропустил!

Напоминаем, что сегодня до конца дня действует скидка 15% по промокоду strim15 на все новинки (07.04)

👍 46 🔥 12 👁 3,8К изменено 20:43

ЕД 9 комментариев

SHOUX
3 602 подписчика

Переслано от ROGOV (Alexander Rogov)

0:51 1К 23:20

👍 24 🔥 10 👍 3

Пересланное сообщение
Автор: ROGOV (Alexander Rogov)

продолжаю поддерживать Российские Марки!!! Сегодня

Убрать звук

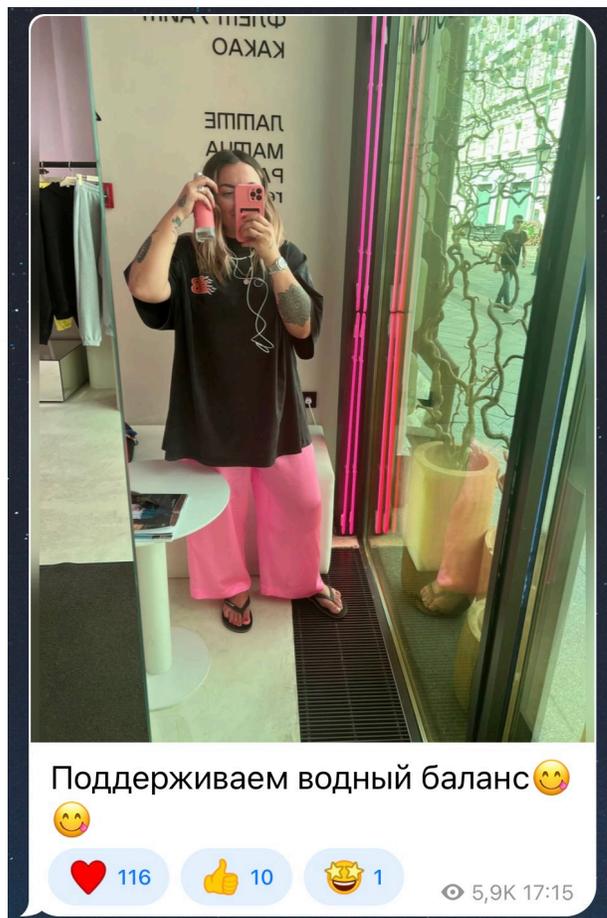
6

Отсутствие личности

Люди покупают у людей.

Сделайте так, чтобы аудитория видела вас, покажите себя, вашу команду, ваших покупателей.

6



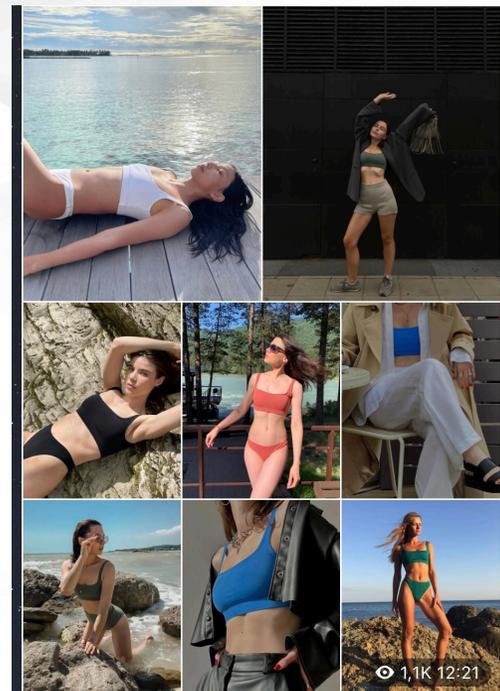
Ирина и Марина Голомаздины передают привет из флагманского магазина в Екатеринбурге.

Трикотажное **платье**, **комбинация** с вырезом на спине или шелковый комплект из **рубашки** и **брюк** — провожаем лето в нашем любимом оттенке горький шоколад 🍫

203 🔥 75 ❤️ 34 👍 3 🍌

14,5K views, 15:58 duration

16 Comments



Лиф на широких бретелях универсален ❤️

Носите в качестве купальника, надевайте с велосипедками для занятий спортом или придумывайте городские образы ✨

Спасибо, что отмечаете нас 🙏 всегда ждём ваших фотографии!

10 ❤️ 7 👍 1,1K views, 12:21 duration



REURBAN — программа по сбору одежды с целью дальнейшей переработки или вторичного использования ♻️

Мы хотим превратить ненужные вещи в полезный ресурс и подарить им вторую жизнь.

👉 Как стать участником?

Принесите одежду в магазин URBANTIGER и положите в специальный контейнер. Мы принимаем вещи в любом состоянии в неограниченном количестве (кроме нижнего белья, влажной одежды и одежды с сильным запахом).

👉 Вещи принимаются в магазинах собственной розничной сети:

7

Все по 999!

Постоянный дисконт и розыгрыши в социальных сетях не продают, а создают впечатление, что вы – магазин распродаж.

SOCIAL MEDIA'22 В РОССИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ



7

Выбираем на очередном Баттле стилей O'STIN платье, которое вам нравится больше 🏆 Голосуйте в комментариях 😊

Чтобы участвовать в конкурсе необходимо:

- ♦ Быть подписчиком нашей группы O'STIN | ОСТИН;
 - ♦ Выбрать понравившийся вам стиль — #SMART, #STUDIO или #CASUAL
- Показать полностью...

КОНКУРС
БАТТЛ
СТИЛЕЙ



Какая новинка нравится больше?

Akhmadullina Dreams
Публичный опрос

стеганое пальто с флоральным принтом

плащ с объемными рукавами на кулиске

А у тебя мальчик или девочка?

Anonymous Poll

- Мальчик 🧒
- Девочка 🧒
- У меня нет детей 😊
- У меня больше одного монстра 🧟 Расскажу обо всех в комментариях 👇

1156 votes

MUZE
94 подписчика

Прокомментировать

Образ на вечер. За или против? 💕
37 18:18

Прокомментировать

Надели бы такой образ?
Анонимный опрос

- Конечно 💕
- Выберу другой 🙅

10 голосов
37 18:19

Прокомментировать

Подписаться

Сегодня

<p>Темные цвета: значения и психология</p>	<p>Что такое темный цвет</p> <p>Темные цвета относятся к холодной гамме. Они ассоциируются с ночью, с глубиной, с таинственностью. Темные цвета могут быть как спокойными, так и агрессивными. Они часто используются в дизайне для создания атмосферы загадочности и элегантности.</p>	<p>Значения темных цветов</p> <ul style="list-style-type: none"> Черный (000000) — траур, скорбь, тайна Темно-синий (000080) — мудрость, авторитет Темно-зеленый (006400) — богатство, надежда Темно-красный (800000) — страсть, любовь Темно-фиолетовый (483D8B) — роскошь, творчество
<p>Значения темных цветов</p> <ul style="list-style-type: none"> Оптимизм (000000) Темный цвет (000000) Темно-синий (000080) Темно-зеленый (006400) Темно-красный (800000) Темно-фиолетовый (483D8B) 	<p>Темный цвет как основной</p> <p>Темный цвет в дизайне — это не просто цвет, это настроение. Он может быть как основным, так и акцентным. Важно правильно подобрать оттенок и сочетать его с другими цветами.</p>	<p>Сочетание темных оттенков</p> <p>Сочетание темных оттенков — это всегда игра на контрастах. Можно использовать разные оттенки одного цвета или сочетать разные темные цвета.</p>
<p>Сочетание темных оттенков</p> <p>Сочетание темных оттенков — это всегда игра на контрастах. Можно использовать разные оттенки одного цвета или сочетать разные темные цвета.</p>	<p>Темная палитра в кино</p> <p>Темная палитра в кино — это способ создать атмосферу. Она часто используется в драмах, триллерах и хоррорах.</p>	<p>Кому не нужны темные цвета</p> <p>Темные цвета могут быть не для всех. Некоторым они могут казаться мрачными или депрессивными. Важно учитывать индивидуальные особенности человека.</p>

Мрачные и загадочные, элегантные и утонченные — сегодня рассказываем о темных цветах в дизайне! ❤️

Разберемся в значениях темных оттенков, визуальных приемах, а также узнаем, каким брендам стоит обратить на них внимание 🧐

#pattern_цвета

❤️ 4 🔥 1

54 21:57

8

У нас комьюнити, но мы не отвечаем на сообщения.

Что такое ответ на сообщение?

**ДРУЖЕСТВЕННЫЙ TONE OF VOICE В КОММЕНТАРИЯХ,
ПОДДЕРЖКА + ДОПРОДАЖА В МЕССЕНДЖЕРАХ И ДИРЕКТЕ**

8

Что такое ответ на сообщение в ЧАТЕ или в личных сообщениях?

Отвечайте в течение максимум 15 минут

Поздоровайтесь и представьтесь

Обращайтесь по имени

Отправляйте ссылку на конкретный товар, а не на общий сайт

Уточните, удалось ли найти товар, подошел ли он, совершил ли подписчик покупку

Предложите альтернативы, если товара нет в наличии

Узнайте, чем еще вы можете помочь

Поблагодарите за обращение

*Никогда не оставляйте потенциального покупателя с неразрешенной проблемой,
особенно если ошибка произошла «на вашей стороне»*



КОНТАКТЫ

Консалтинг, исследования рынка
+7 965 315-18-18

Образование
+7 906 056-18-18

info@fashionconsulting.ru



t.me/fcgmedia



t.me/fcgchannel



vk.com/fcgmedia

www.fashionconsulting.ru

ОСТАВАЙТЕСЬ
НА СВЯЗИ
ПОДПИШИТЕСЬ НА НАШ
TELEGRAM, ЧТОБЫ БЫТЬ
В КУРСЕ СОБЫТИЙ
ИНДУСТРИИ МОДЫ



@FCGMEDIA

ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ,
ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ ЭТОГО
ВЫСТУПЛЕНИЯ

bit.do/fcgmedia

