

18+

Philipp Turr/ shutterstock.com

20-23/2/2023

CPM

International Fashion Trade Show
Moscow

cpm-moscow.ru

Организатор / Organizer:

 **EXPO
FUSION**

Место проведения / Venue:

 **EXPOCENTRE**
INTERNATIONAL EXHIBITIONS AND CONVENTIONS
MOSCOW



CPM – COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW

Международная выставка моды в Москве*

16 000

ПОСЕТИТЕЛЕЙ-
СПЕЦИАЛИСТОВ

23 000
sqm

ВЫСТАВОЧНАЯ
ПЛОЩАДЬ

500

КОЛЛЕКЦИЙ
БОЛЕЕ 18 СТРАН МИРА

7

ПАВИЛЬОНОВ



cpm-moscow.ru

* – Данные по результатам 38^{ой} CPM 30/8–02/9/2022

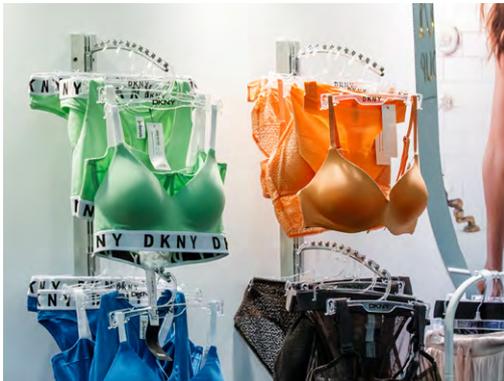


ИНТЕГРИРУЙТЕСЬ В ИНДУСТРИЮ МОДЫ

Компания ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН» проводит крупнейшую в России и Центральной Азии выставку моды CPM с 2003 года, непрерывно повышая уровень сервиса и работая над расширением деловых и коммуникационных возможностей для всех участников. Дважды в год сотни модных брендов представляют на площадке CPM в ЦВК «Экспоцентр» в Москве коллекции будущих сезонов, а сервисные компании из сфер логистики, торгового оборудования и маркетинга – актуальные решения для бизнеса.

Став частью выставки CPM, Вы получаете не только самый качественный в стране трафик байеров из всех регионов России, работающих в разных ценовых и стилевых сегментах, но и позиционируете свой бренд в качестве активного игрока рынка. Традиционно на площадке презентуют коллекции женской и мужской одежды – от повседневной, домашней и спортивной до деловой и вечерней, а также аксессуары широкого спектра.





БЕЛЬЕВАЯ МОДА В РАМКАХ CPM

Специализированная платформа dreams by CPM – ключевая площадка для заказов новых коллекций бельевого сегмента индустрии моды: базового, модного и эротического нижнего белья, пляжной моды и купальников, одежды для дома, фитнеса и йоги. На протяжении многих лет десятки производителей и сотни байеров сегмента встречаются на dreams by CPM и вместе развивают бизнес, обладающий огромным потенциалом на российском рынке.

DREAMS DIALOGUE SEMINARS

Экспертный лекторий dreams dialogue – неотъемлемая и важная часть построения новых деловых связей и коммуникаций для всех участников бельевого рынка. Расписание включает встречи, посвященные обзору трендов, анализу ритейла, презентациям новых бизнес-решений и разбору успешных кейсов от ведущих профессионалов.

DREAMS SELECTED FASHION SHOW

Важное место в экспозиции традиционно уделяется интерактивным презентациям. Яркие красочные инсталляции с участием моделей неизменно привлекают внимание всех посетителей выставки, демонстрируя в динамике новые коллекции модного белья, купальников, одежды для пляжа, дома и занятий йогой.



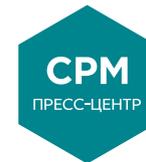


СРМ - ПЛАТФОРМА ДЛЯ БИЗНЕСА

Неизменной миссией СРМ остается объединение индустрии моды для обмена знаниями, опытом и презентации продуктов и сервисов. Проекты выставки – лучшие спутники для решения таких задач, расширения профессиональной контактной зоны, подбора новых точек роста для Вашего бизнеса и поиска вдохновения на новые открытия и достижения.



RFRF – Russian Fashion Retail Forum – Международный форум инноваций и технологий модного ритейла, является официальной деловой программой выставки СРМ. Это крупнейшая площадка для встреч, дискуссий и конференций с участием ведущих профессионалов индустрии моды и сопутствующих сфер, от логистики до банковского сектора. В рамках проекта также работает формат СРМ meetings для индивидуальных консультаций с экспертами.



СРМ как самая масштабная деловая выставка индустрии моды неизменно привлекает внимание медийных персон и прессы. У экспонентов есть уникальная возможность пригласить на стенд известных артистов театра, кино и музыкальной сцены, а также влиятельных лиц индустрии моды, чтобы познакомиться со своими коллекциями. Также каждый участник выставки может поделиться пресс-китом о бренде и новинках сезона с журналистами в Пресс-центре СРМ.





СЕРВИСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Воспользуйтесь широким спектром услуг для экспонентов, которые позволят сделать Ваше участие в СРМ максимально заметным, эффективным и комфортным.

Многолетний опыт команды организаторов позволит решить любые актуальные задачи оперативно и профессионально.

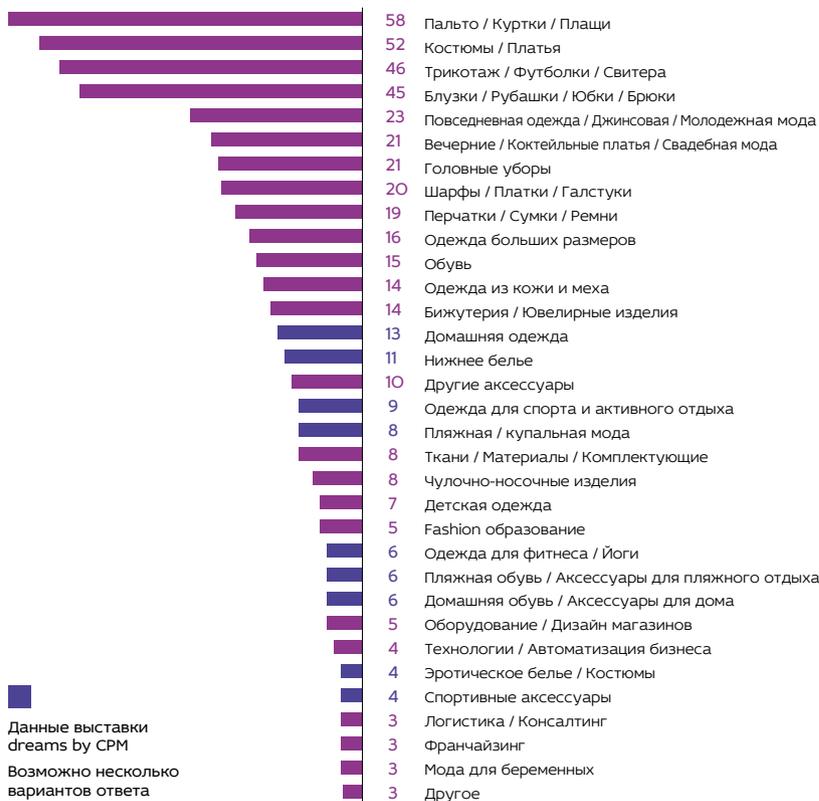
В числе ключевых сервисов: индивидуальный подбор элементов застройки стендов, комплектация выставочного и презентационного оборудования, брендинг и спонсорские возможности, адресная работа с посетителями до, во время и после выставки, продвижение через сайт выставки, социальные сети и средства массовой информации, организация и проведение пресс-подходов, а также многие другие опции.



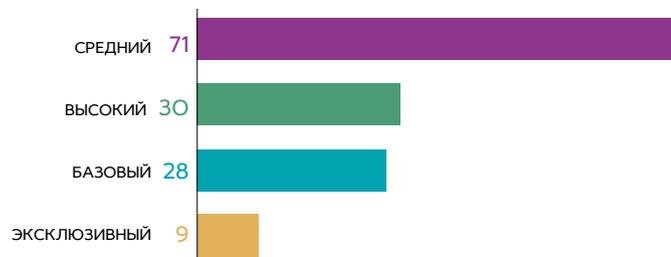


СТАТИСТИКА ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ*

ИНТЕРЕС К КОЛЛЕКЦИИ



ЦЕНОВЫЕ УРОВНИ



ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ



* - Данные в процентах по результатам 38⁰⁰⁰ CPM 30/8-2/9/2022



КОНТАКТЫ

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Т +7 495 955 91 99
 cpm@expo-fusion.ru

www.cpm-moscow.ru

МЕСТО ПОВЕДЕНИЯ / VENUE

ЦВК «Экспоцентр»
 Москва, Краснопресненская наб., 14
 Expocenter Fairgrounds
 Krasnopresnenskaya Nab., 14
 123100, Moscow

Форум, 21, 22, 23, 81, 82
 Фойе, Галерея нижний уровень
 Forum, 21, 22, 23, 81, 82
 Foyer, Gallery basement

ЧАСЫ РАБОТЫ / OPENING HOURS

Понедельник – Среда: 10:00 – 18:00
 Четверг: 10:00 – 16:00
 Monday – Wednesday: 10 am – 6 pm
 Thursday: 10 am – 4 pm



cpm-moscow.ru

