



Выставка CPM: мода в цифрах и фактах

В преддверии старта 39-го сезона крупнейшей в России международной b2b выставки индустрии моды CPM - Collection Première Moscow, организатор события - компания ЭКСПО ФЬЮЖН - раскрывает информацию об участниках и статистике проекта.

В байерской сессии сезона осень-зима 2023/24 в московском Экспоцентре с **20 по 23 февраля** примут участие **600 брендов** одежды, белья и аксессуаров из **21 страны**, включая Россию, Турцию, Китай, Италию, Францию, Грецию, Беларусь, Казахстан и другие. Рекордные показатели по объему экспозиции продемонстрируют **более 300 российских** торговых марок и **более 150 турецких**, превысив допандемийные цифры 2019 года. Организаторы ожидают принять на выставочной площадке свыше **18 тысяч ритейлеров** и других отраслевых специалистов.

Краткий обзор новых и наиболее заметных участников нескольких сегментов экспозиции: **CPM prime** - AKHMADULLINA DREAMS, ALEXANDER BOGDANOV, ANNA VERDI, NATASHA DRIGANT; **CPM brand corner** – SOKOLOVABOGORODSKAYA, ELENA POPOVA, WHITE OCEAN; **Made in Russia** – BAON, SAVAGE, ELEGANZZA, TRUVOR, YOU, ZOY, GLENFIELD; **Made in Italy** – BEATRICE .B, SARAH PACINI, LIU JO, ANTONELLA; **Made in China** – TORRIS, ASTRID, BAIMUNI, VIVICANA, CLASNA, SNOWIMAGE; **Made in Turkiye** – CARDUCCI, TONY MONTANA, EMILIA RINZI, GUZELLA; **Made in Europe** – FUEGO, MAT Fashion, TORRAS, TOMO, XD Xenia Design.

Важным событием сезона станет возвращение коллективных fashion show участников выставки CPM после 3-летнего перерыва. Показы **CPM SELECTED SHOW** и **MIX & MATCH SHOW** состоятся на подиуме в павильоне “Форум”. Гости смогут увидеть коллекции ALEX FUR, ALEXANDER BOGDANOV, ELEGANZZA, FRANCO VELLO, ODALIA и ZAMAN. Кроме того, 22 февраля в 16:30 состоится гала-показ IX Всероссийского конкурса дизайнеров одежды **PROfashion Masters** при поддержке компании “Ткани Престиж”.

Особым вниманием многих байеров пользуется выставочный проект **dreams by CPM**, представляющий в павильоне “Форум” ведущие локальные и международные торговые марки нижнего белья, пляжной моды, одежды для дома и фитнеса по соответствующим направлениям - lingerie, beach, active, erotic, home. В феврале новые сезонные, межсезонные и круизные коллекции будут представлены на стендах CATERINA GROUP, LUNA B, LE JOURNAL INTIME, FIGURATA, HAYS, JOHN FRANK и многих других. Всего в выставку войдет **более 50 брендов из 11 стран**. Многие новинки будут показаны гостям не только в рамках постоянной экспозиции, но и на подиумных дефиле **dreams selected show**, участниками которых станут ANGEL’S SECRETS, CHANTELE SOFTSTRETCH, HANRO, LA DEA, LUNA B, SIMONE PÉRÈLE.

В рамках спецпроекта поддержки молодых талантов выставки - **CPM designerpool** - новые коллекции презентуют дизайнеры Фаррух Болтабаев (марка FARRDI) и Ирина Школьная (марка ANNAVIVIANI), а также финалисты конкурса “Адмиралтейская игла” - Иван Бутырский, Екатерина Евменьева (марка SUCCUB) и Сергей Курохтин (марка KUROKHTIN), работы которых

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



объединяет тема экологии, апсайклинга и ресайклинга. Кроме того, все участники спецпроекта проведут коллективный подиумный показ 21 февраля в 17:00 в павильоне “Форум”.

Способствуя активному развитию внутриотраслевых коммуникаций, выставка регулярно представляет секцию специализированных учебных заведений, объединенных в раздел **CPM school**, стенд **CPM fashion connect** для поиска работы и размещения вакансий, организованный совместно с кадровым агентством “Модное бюро”, а также пространство для поиска подрядчиков по контрактному производству “**Биржа контрактов**”, работающее при поддержке Московского инновационного кластера i.moscow и Ассоциации РАФИ. Многие годы CPM привлекает внимание не только профессионального сообщества, но и знаменитостей, которые благодаря celebrity management агентству PR Trend и компании “Третье Чувство”, имеют возможность ознакомиться со всеми новинкам будущего сезона и поддержать многие бренды.

Успешно реализовав реконцепцию бизнес-форума **RFRF - Russian Fashion Retail Forum** в 2022 году, организаторы выставки представят второй сезон обновленной деловой программы. В ее расписание войдут три потока: конференция **RFRF main stage**, сессия воркшопов **RFRF meetup**, а также экспертный лекторий бельевого рынка **RFRF dreams dialogue**. Всего четырехдневный бизнес-форум индустрии моды соберет около **100 спикеров, более 1500 гостей и 30 встреч** в форматах паблик-токов, воркшопов и лекций. Наиболее ожидаемыми станут сессии по стратегическому бизнес-планированию - с участием Fashion Consulting Group, РБК Исследования рынка и Romir; по господдержке индустрии моды - с участием Ассоциации РАФИ, Минэкономразвития РФ, Минпромторга РФ, Российского экспортного центра и Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы; по обзору наиболее важных трендов сезона осень-зима 2023/24 - с участием ведущих мировых агентств Carlin, Promostyl, FashionSnoops и Trendsite; а также митап-сессии с участием компаний OZON и Авито. Стратегическими партнерами форума в новом сезоне стали Fashion Consulting Group, РБК Исследования рынка, Ассоциация РАФИ, медиа-холдинг PROfashion, платформа FashionSfera.ru, платформа Retail.ru, ведущая школа в сфере fashion-образования в России и СНГ — Fashion Factory School, издание Shopping Centers Russia, бизнес-платформа Buybrand, Telegram-канал и агентство Fashion прокачка, а также проект Магазин 4.0.

*Следите за новостями CPM, dreams by CPM и RFRF
на официальных сайтах и в соцсетях:*

*CPM: cpm-moscow.com / [telegram](https://t.me/cpm_moscow) / [vk](https://vk.com/cpm_moscow)
dreams by CPM: dreams-moscow.com / [telegram](https://t.me/dreams_by_cpm) / [vk](https://vk.com/dreams_by_cpm)
RFRF: rfrf-moscow.ru*

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью
ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru