



## **Выставка OPEN SKLAD by CPM завершает раннее бронирование**

Новая московская b2b платформа для ритейлеров сегмента одежды, обуви и аксессуаров, решающая задачу по межсезонной подсортировке и ориентированная на поддержку локальных производителей, объявляет о закрытии периода раннего бронирования стендов 15 февраля 2023 года.

Основной задачей проекта OPEN SKLAD by CPM организатор - выставочная компания ООО "ЭКСПО ФЬЮЖН" - видит обеспечение прямого взаимодействия ритейлеров, нуждающихся в подсортировке ассортиментом текущего сезона, с теми производителями модного продукта, которые располагают релевантным товарным запасом либо непрерывно производят капсульные и flash-коллекции, позволяющие регулярно обеспечивать клиентов и партнеров интересным и свежим предложением.

Раннее бронирование позволяет не только выбрать наиболее привлекательное расположение стенда, но и получить некоторые другие имиджевые преимущества, такие как PR-поддержка в медиа и социальных сетях.

Дебютный сезон новой выставки состоится с 5 по 7 апреля 2023 года на площадке MAIN STAGE / NEW FASHION HALL, знакомой оптовым закупщикам по проекту s'elections moscow by CPM, прошедшему в 2020 году. Ожидается участие более 70 компаний-производителей из России, а также стран ЕАЭС и Турции.

Отдельного внимания заслуживает подготовка экспозиции малых локальных дизайнерских марок DESIGNERS BASE, представляющих не только одежду, но и модное нижнее белье, обувь и аксессуары. Некоторые бренды-участники станут ярким открытием даже для байеров, постоянно посещающих выставку CPM.

На протяжении трех дней работы OPEN SKLAD by CPM организаторы планируют принять на площадке MAIN STAGE / NEW FASHION HALL до 3 000 байеров.

*Новости проекта OPEN SKLAD by CPM на официальном сайте и в соцсетях:  
[open-sklad.ru](http://open-sklad.ru) / telegram / vk*

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)