

18+

29/8–1/9/2023

**CPM**

International Fashion Trade Show  
Moscow

[cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru)

[cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru)

Место проведения:



Организатор:





18 800

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
PROFESSIONAL  
VISITORS

25 000  
sqm

ВЫСТАВОЧНАЯ  
ПЛОЩАДЬ  
EXHIBITION  
AREA

630

КОЛЛЕКЦИЙ  
ИЗ 21 СТРАНЫ МИРА  
COLLECTIONS  
FROM 21 COUNTRIES

[cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru)



# COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW

## International Fashion Trade Show Moscow\*



21

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ  
СЕГМЕНТ  
SPECIALIZED  
SEGMENTS

7

ПАВИЛЬОНОВ  
PAVILIONS



\* - Данные по результатам 39<sup>ого</sup> СРМ 20-23/2/2023  
The results of CPM 39<sup>th</sup> 20-23/2/2023



## БЕЛЬЕВАЯ МОДА В РАМКАХ СРМ

Специализированная платформа dreams by CPM – ключевая площадка для заказов новых коллекций бельевого сегмента индустрии моды: базового, модного и эротического нижнего белья, пляжной моды и купальников, одежды для дома, фитнеса и йоги. На протяжении многих лет десятки производителей и сотни байеров сегмента встречаются на dreams by CPM и вместе развивают бизнес, обладающий огромным потенциалом на российском рынке.

[dreams-moscow.ru](https://dreams-moscow.ru)

### RFRF DREAMS DIALOGUE ЭКСПЕРТНЫЙ ЛЕКТОРИЙ

Неотъемлемая часть выставочного проекта dreams by CPM, включающая встречи с ведущими экспертами и аналитиками бельевого рынка в сфере развития продукта, управления офлайн и онлайн ритейла, маркетинга и PR, а также построения бизнес-стратегий. RFRF dreams dialogue – территория нетворкинга для тех участников рынка, кто готов применять лучшие практики и изучать сторонний опыт для роста и развития своей компании.

### DREAMS SELECTED FASHION SHOW & WINDOWS

Важное место в экспозиции традиционно уделяется ярким подиумным показам и интерактивным презентациям. Просмотр новых коллекций в динамике стимулирует интерес байеров к брендам-участникам, а креативные “живые” инсталляции с участием моделей неизменно привлекают внимание всех посетителей выставки, демонстрируя новые коллекции модного белья, купальников, одежды для пляжа, дома и фитнеса.

## СРМ – ПЛАТФОРМА ДЛЯ БИЗНЕСА



Неизменной миссией CPM остается объединение индустрии моды для обмена знаниями, опытом и презентации продуктов и сервисов. Проекты выставки – лучшие спутники для решения таких задач, расширения профессиональной контактной зоны, подбора новых точек роста для Вашего бизнеса и поиска вдохновения на новые открытия и достижения.

[rfrf-moscow.ru](https://rfrf-moscow.ru)

Четырехдневный бизнес-форум индустрии моды RFRF – Russian Fashion Retail Forum – ведущая площадка для деловой коммуникации и обмена опытом и знаниями. Программа ежесезонно включает около 100 спикеров и ориентирована на посещение более 1500 гостей. Бизнес-форум состоит из трех потоков: конференции RFRF main stage, воркшоп-сессий RFRF meetup, а также экспертного лектория бельевого рынка RFRF dreams dialogue.

CPM как самая масштабная деловая выставка индустрии моды неизменно привлекает внимание медийных персон и прессы. У экспонентов есть уникальная возможность пригласить на стенд известных артистов театра, кино и музыкальной сцены, а также влиятельных лиц индустрии моды, чтобы познакомить со своими коллекциями. Также каждый участник выставки может поделиться пресс-китом о бренде и новинках сезона с журналистами в Пресс-центре CPM.



# МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Воспользуйтесь широким спектром услуг для экспонентов, которые позволят сделать Ваше участие в СРМ максимально заметным, эффективным и комфортным.

Ключевые сервисы: индивидуальный подбор элементов застройки стендов, комплектация выставочного и презентационного оборудования, брендинг и спонсорские возможности, адресная работа с посетителями до, во время и после выставки, продвижение через сайт выставки, социальные сети и СМИ, организация и проведение пресс-подходов, а также многие другие опции.

Ярко заявить о своем бренде и новых коллекциях можно через участие в программе показов. Коллективные или индивидуальные подиумные fashion show, которые готовят опытные профессионалы, всегда станут украшением вашего участия в выставке, помогут привлечь дополнительное внимание к бренду, а также приятно удивить постоянных клиентов и партнеров.



CATWALK & EVENTS

cpm-moscow.ru

# СТАТИСТИКА ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ\*

## ИНТЕРЕС К КОЛЛЕКЦИИ

Возможно несколько вариантов ответа



## ЦЕНОВЫЕ УРОВНИ

Возможно несколько вариантов ответа



## ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ

Возможно несколько вариантов ответа



\* - Данные в процентах по результатам 39<sup>th</sup> СРМ 20-23/2/2023  
Percentage data based on the results of CPM 39<sup>th</sup> 20-23/2/2023



# КОНТАКТЫ

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

T +7 495 955 91 99  
cpm@expo-fusion.ru

[www.cpm-moscow.ru](http://www.cpm-moscow.ru)

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ / VENUE

ЦВК «Экспоцентр»  
Москва, Краснопресненская наб., 14  
Expocenter Fairgrounds  
Krasnopresnenskaya Nab., 14  
123100, Moscow

Форум, 21, 22, 23, 81, 82  
Фойе, Галерея нижний уровень  
Forum, 21, 22, 23, 81, 82  
Foyer, Gallery basement

ЧАСЫ РАБОТЫ / OPENING HOURS

Вторник – Четверг: 10:00 – 18:00  
Пятница: 10:00 – 16:00  
Tuesday – Thursday: 10 am – 6 pm  
Friday: 10 am – 4 pm



[cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru)