



БИЗНЕС-ФОРУМ RFRF НА ВЫСТАВКЕ CPM

В рамках юбилейной 40-й выставки CPM – Collection Première Moscow состоится один из крупнейших в России деловых форумов индустрии моды RFRF – Russian Fashion Retail Forum. Впервые его расписание включит сразу четыре потока и объединит 100 ведущих экспертов.

Открытие программы форума состоится 29 августа в 11:00 на сцене RFRF main stage в павильоне 2.4 Экспоцентра. Стартовую стратегическую сессию «Модный рынок 2023» от Fashion Consulting Group проведет коммерческий директор агентства Ануш Гаспарян при участии спикеров из РБК Исследования рынка, Сбераналитики и первых лиц крупных ритейлеров и брендов одежды. Открывающий день продолжится дискуссией о состоянии ритейла мужского сегмента индустрии моды, модератором выступит Наталья Марова, руководитель проекта Retail.ru. В завершении дня состоится конференция, посвященная адаптации бизнеса к госрегулированию при участии экспертов по маркировке продукции и рекламы, а также президента Ассоциации РАФИ Татьяны Белькевич в роли модератора. За четыре дня на основной сцене Бизнес-форума эксперты обсудят главные тренды сезона весна-лето 2024, инструменты эффективного маркетинга, доступные возможности в области получения бизнес-образования и развития карьеры, ситуацию с маркетплейсами и торговыми центрами, а также реальные запросы байеров.

Важным элементом Бизнес-форума является экспертный лекторий индустрии нижнего белья, пляжной моды, одежды для дома и фитнеса RFRF dreams dialogue. Гостям будут доступны обзоры от ведущих экспертов Fashion Consulting Group по вопросам развития ассортимента, мерчендайзинга и клиентского сервиса; лекции, посвященные созданию качественного продукта и успешного бренда от инфлюенсера Татьяны Койчевой, основательницы бренда Rodasoleil Ирины Рубинштейн и эксперта Caterina Group Елены Елизаровой; а также практические воркшопы по SMM от Елены Кагировой, по PR от Ольги Штейнберг и по модным съемкам с моделями size+ от Елены Акукве.

Насыщенным в новом сезоне станет и расписание митап-сессий RFRF meet-up: первый день отведен под открытые лекции от Fashion Consulting Group о трендах, коммуникациях и мерчендайзинге, второй – под встречи с маркетплейсами Ozon и Авито, а также обзору наиболее эффективных маркетинговых инструментов от Ирины и Сергея Пищук из Академии fashion-маркетинга; и завершающий блок 31 августа отведен под тренды в области развития продаж – от команды b2b платформы Модный Magazin, работы с торговым персоналом – от агентства ЕАЛ-Групп, а также формирования модных коллекций будущих сезонов – от французского тренд-бюро Carlin Creative Trend Bureau.

Новым потоком Бизнес-форума станет 31 августа RFRF fashion stage, в расписание которого войдет открытая лекция от лондонского тренд-бюро Trendsite по сезону весна-лето 2024 и яркая презентация от арома-стилистов компании «Третье чувство» и бренда COVA — The Cova Aroma Show. Кульминацией дня станет паблик-ток Марины Полковниковой из VMC-Retail по визуальному мерчендайзингу, а также церемония награждения специализированной премии в

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



области оформления торговых пространств CPM shop & retail solutions awards 2023 при участии ведущих экспертов по магазиностроению.

Ключевыми партнерами сезона выступают: консалтинговая компания Fashion Consulting Group, аналитический центр РБК Исследования рынка, Ассоциация РАФИ, компании Авито, Ozon, ЕАЛ-Групп, платформы Retail.ru и Модный Magazin, ведущая школа бизнес-образования в сфере моды Fashion Factory School, "Fashion прокачка", Академия fashion-маркетинга, New Retail Forum, издание Shopping Centers Russia, международные тренд-агентства FashionSnoops, Trendsite, Carlin Creative Trend Bureau и креативное агентство Real Profit Group.

Программа Бизнес-форума RFRF доступна на официальном сайте rfrf-moscow.ru

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru