

CPM 40

БИЗНЕС-ЗАВТРАК CPM УКРЕПИЛ АЛЬЯНС ВЫСТАВОК

14 августа в ресторане Ruski на 85 этаже башни ОКО в Москва-Сити организаторы международной деловой платформы CPM — Collection Première Moscow собрали партнеров и экспертное сообщество, чтобы анонсировать события юбилейного сезона.

Предпоследняя подготовительная неделя перед стартом 40-й выставки CPM началась с бизнес-завтрака, организованного совместно с участниками выставочного альянса - EuroShoes @CPM и Textile Salon. Руководители всех трех деловых площадок поделились с собравшимися последними новостями и сошлись в высокой оценке синергии крупнейших в своих сегментах рынка проектов. На протяжении последних нескольких сезонов выставки CPM, EuroShoes @CPM и Textile Salon проходят в общие сроки в районе Москва-Сити - в пяти павильонах ЦВК "Экспоцентр" и ТРЦ "Афимолл-Сити".

Среди важных новостей организаторы особенно отметили значительный прирост экспонентов CPM из Турции, Италии, Китая и некоторых других стран, а также тот факт, что количество брендов, которые презентуют новые коллекции байерам, уже превысило 800, демонстрируя рост более 30% к февральской сессии закупок. В том числе эти цифры включают динамику бельевой выставки dreams by CPM, аккумулирующей торговые марки нижнего белья, пляжной моды, одежды для дома и фитнеса.

Развитие в наступающем сезоне получит и Бизнес-форум RFRF - Russian Fashion Retail Forum: по словам кураторов, его расписание включит сразу четыре потока - главную сцену с паблик-токамаи первых лиц компаний, экспертный лекторий lingerie индустрии, сессию практических митапов, а также несколько открытых лекций и церемонию награждения CPM shop & retail solutions awards 2023 - профессионального конкурса по оформлению витрин и мерчендайзингу.

Еще одним значимым событием сезона станет возвращение программы подиумных показов CPM fashion stage: в ее расписание войдут коллективные презентации Made in Russia и Made in Turkiye, дизайнерский спецпроект CPM designerpool, а также индивидуальные показы модных брендов из разных стран, приуроченные к юбилею выставки, которые состоятся при поддержке Fashion TV, U Magazine, брендов AlterEgo, Keddo, Natura Siberica и COVA.

Организаторы особенно отметили перезапуск выставочного проекта Selections by open sklad [S'], который станет первым в России b2b-аутлетом для подсортировки модного ритейла в середине сезона. Мероприятие состоится с 17 по 19 октября 2023 года в

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru

СРМ 40

павильонах 2.4 и 2.5 ЦВК “Экспоцентр” и представит около 100 торговых марок из России, Турции, Китая и других стран.

Бизнес-завтрак выставки СРМ состоялся на самом верху башни ОКО в Москва-Сити в панорамном ресторане авторской кухни Ruski, где в восьмиметровой русской печи пылает жар, а в ледяном баре угощают традиционными напитками. 354 Restaurant group by Vasilchuki развивает гастрономические проекты, объединенные авторской кухней, впечатляющими концепциями и безупречным сервисом.

Мероприятие посетили Алексей Лютинский (ЦВК “Экспоцентр”), Ольга Зорихина (Итало-российская торговая палата), Виктория Криворучко (Ассоциация РАФИ), Юрате Гураускайте (U Magazine), а также команды EuroShoes @СРМ, Textile Salon, Российско-германской торговой палаты, Fashion Consulting Group, Retail.ru, Академии fashion-маркетинга, “Fashion прокачки”, “Третьего чувства”, Laimalux Group, Natura Siberica, “Авито” и многие другие.

СРМ и dreams by СРМ – крупнейшие специализированные b2b выставки моды, готовой одежды, аксессуаров и нижнего белья в России и Центральной Азии. Euro Shoes @СРМ – ведущая площадка для встреч и заключения контрактов производителей и оптовых поставщиков обуви с байерами России и стран ближнего зарубежья. Экспозиция Textile Salon – это выставка качественных тканей и фурнитуры для производства одежды, которая проходит в формате деловых встреч.

Предстоящие выставки СРМ, dreams by СРМ и EuroShoes @СРМ пройдут в ЦВК Экспоцентр, а также выставка Textile Salon в ТРЦ “Афимолл Сити” - с 29 августа по 01 сентября 2023 года. Производители модной одежды, нижнего белья, аксессуаров, обуви и тканей представят коллекции сезона Весна-Лето 2024. За новостями организаторов можно следить на официальных сайтах и в соцсетях:

СРМ: cpm-moscow.com / [telegram](https://t.me/cpm_moscow) / [vk](https://vk.com/cpm_moscow)

dreams by СРМ: dreams-moscow.com / [telegram](https://t.me/dreams_by_cpm) / [vk](https://vk.com/dreams_by_cpm)

RFRF: <https://rfrf-moscow.ru/>

Selections: <https://selections.moscow/> / [telegram](https://t.me/selections_moscow) / [vk](https://vk.com/selections_moscow)

EuroShoes @СРМ: <https://www.euroshoes-moscow.ru/> / [telegram](https://t.me/euroshoes_cpm) / [vk](https://vk.com/euroshoes_cpm)

Textile Salon: <https://textile-salon.ru/> / [telegram](https://t.me/textile_salon) / [vk](https://vk.com/textile_salon)

Ресторан Ruski <https://ruski354.ru/>

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru