

18+

cpm-moscow.ru

19–22/2/2024

CPM

International
Fashion Trade Show
Moscow

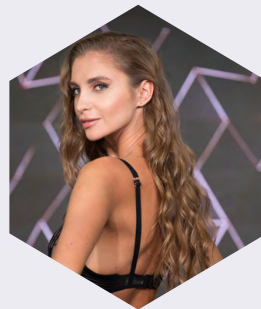
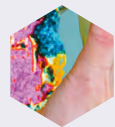
cpm-moscow.ru

Место проведения:

Организатор:

 **EXPOCENTRE**
INTERNATIONAL EXHIBITIONS AND CONVENTIONS
MOSCOW

 **EXPO
FUSION**



17200

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ
PROFESSIONAL
VISITORS

27 000
sqm

ВЫСТАВОЧНАЯ
ПЛОЩАДЬ
EXHIBITION
AREA

850

КОЛЛЕКЦИЙ
ИЗ БОЛЕЕ 33 СТРАН МИРА
COLLECTIONS
FROM 33 COUNTRIES

CPM

COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW

International Fashion Trade Show Moscow*

cpm-moscow.ru

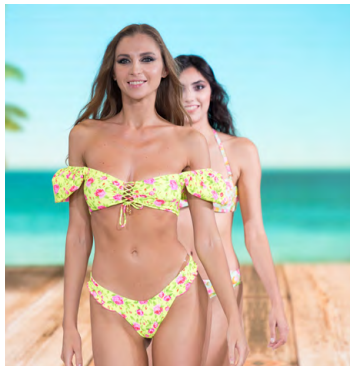
9

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ
СЕГМЕНТОВ
SPECIALIZED
SEGMENTS

12

ПАВИЛЬОНОВ
PAVILIONS

* – Данные по результатам 40th 29/8–1/9/2023



БЕЛЬЕВАЯ МОДА В РАМКАХ CPM

Специализированная платформа dreams by CPM – ключевая площадка для заказов новых коллекций бельевого сегмента индустрии моды: базового, модного и эротического нижнего белья, пляжной моды и купальников, одежды для дома, фитнеса и йоги. На протяжении многих лет десятки производителей и сотни байеров сегмента встречаются на dreams by CPM и вместе развивают бизнес, обладающий огромным потенциалом на российском рынке.

dreams-moscow.ru

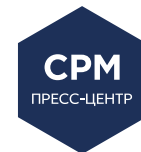
RFRF DREAMS DIALOGUE ЭКСПЕРТНЫЙ ЛЕКТОРИЙ

Неотъемлемая часть выставочного проекта dreams by CPM, включающая встречи с ведущими экспертами и аналитиками бельевого рынка в сфере развития продукта, управления офлайн и онлайн ритейла, маркетинга и PR, а также построения бизнес-стратегий. RFRF dreams dialogue – территория нетворкинга для тех участников рынка, кто готов применять лучшие практики и изучать сторонний опыт для роста и развития своей компании.

DREAMS SELECTED FASHION SHOW & WINDOWS

Важное место в экспозиции традиционно уделяется ярким подиумным показам и интерактивным презентациям. Просмотр новых коллекций в динамике стимулирует интерес байеров к брендам-участникам, а креативные «живые» инсталляции с участием моделей неизменно привлекают внимание всех посетителей выставки, демонстрируя новые коллекции модного белья, купальников, одежды для пляжа, дома и фитнеса.

CPM – ПЛАТФОРМА ДЛЯ БИЗНЕСА



Неизменной миссией CPM остается объединение индустрии моды для обмена знаниями, опытом и презентации продуктов и сервисов. Проекты выставки – лучшие спутники для решения таких задач, расширения профессиональной контактной зоны, подбора новых точек роста для Вашего бизнеса и поиска вдохновения на новые открытия и достижения.

rfrf-moscow.ru

Четырехдневный бизнес-форум индустрии моды RFRF — Russian Fashion Retail Forum — ведущая площадка для деловой коммуникации и обмена опытом и знаниями. Программа ежегодно включает около 100 спикеров и ориентирована на посещение более 1500 гостей. Бизнес-форум состоит из трех потоков: конференции RFRF main stage, воркшоп-сессий RFRF meetup, а также экспертного лектория бельевого рынка RFRF dreams dialogue.

CPM как самая масштабная деловая выставка индустрии моды неизменно привлекает внимание медийных персон и прессы. У экспонентов есть уникальная возможность пригласить на стенд известных артистов театра, кино и музыкальной сцены, а также влиятельных лиц индустрии моды, чтобы познакомиться со своими коллекциями. Также каждый участник выставки может поделиться пресс-китом о бренде и новинках сезона с журналистами в Пресс-центре CPM.



МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Воспользуйтесь широким спектром услуг для экспонентов, которые позволят сделать Ваше участие в CPM максимально заметным, эффективным и комфортным.

Ключевые сервисы: индивидуальный подбор элементов застройки стендов, комплектация выставочного и презентационного оборудования, брендинг и спонсорские возможности, адресная работа с посетителями до, во время и после выставки, продвижение через сайт выставки, социальные сети и СМИ, организация и проведение пресс-подходов, а также многие другие опции.

Ярко заявить о своем бренде и новых коллекциях можно через участие в программе показов. Коллективные или индивидуальные подиумные fashion show, которые готовят опытные профессионалы, всегда станут украшением вашего участия в выставке, помогут привлечь дополнительное внимание к бренду, а также приятно удивить постоянных клиентов и партнеров.

cpm-moscow.ru



СТАТИСТИКА ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ*

ИНТЕРЕС К КОЛЛЕКЦИИ

Возможно несколько вариантов ответа



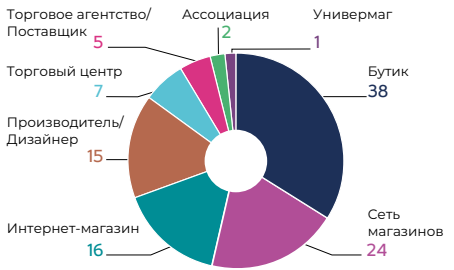
ЦЕНОВЫЕ УРОВНИ

Возможно несколько вариантов ответа



ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ

Возможно несколько вариантов ответа



Данные выставки dreams by CPM

* - Данные в процентах по результатам 40# 29/8-1/9/2023



19–22/2/2024

CPM

International
Fashion Trade Show
Moscow



КОНТАКТЫ

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Т +7 495 955 91 99
cpm@expo-fusion.ru



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ЦВК «Экспоцентр»
Москва, Краснопресненская наб., 14

Форум, 21, 22, 23, 81, 82, 83
Фойе, Галерея нижний уровень

ЧАСЫ РАБОТЫ

Вторник – Четверг: 10:00 – 18:00
Пятница: 10:00 – 16:00

cpm-moscow.ru