

CPM 40

В МОСКВЕ ЗАВЕРШИЛАСЬ 40-я ВЫСТАВКА МОДЫ CPM

01 сентября в ЦВК “Экспоцентр” успешно завершился юбилейный 40-й сезон крупнейшей в России и Центральной Азии международной выставки индустрии моды CPM – Collection Première Moscow, в которой приняли участие известные российские и иностранные бренды, а также ведущие эксперты рынка.

За четыре дня работы главную в стране деловую площадку для презентаций коллекций будущего сезона – CPM – посетило 17 200 специалистов из всех регионов России, а также стран ЕАЭС. Их вниманию было представлено 850 брендов из 33 стран, включая одежду, белье и аксессуары. Наиболее масштабным было присутствие производителей из России (260 компаний), Турции (151 компания), Китая (142 компаний) и Италии (48 компаний), впервые участие в выставке приняли производители из Индии (25 компаний). Глобальными партнерами 40-го сезона CPM и организатора выставки ООО “ЭКСПО ФЬЮЖН” выступили Стамбульская ассоциация экспортеров одежды ИНКІВ, итальянская ассоциация индустрии моды EMI, Итало-Российская Торговая Палата, Миссия Франко-Российской торгово-промышленной палаты, Российско-Германская Внешнеторговая Палата, а также Индийский Совет по продвижению экспорта одежды.

Александр Шайников, генеральный директор ООО “ЭКСПО ФЬЮЖН”:

“Выставка CPM успешно преодолела 20-летний порог и с большим оптимизмом смотрит в будущее, наблюдая высокую активность участников рынка. Для международной команды проекта важно и почетно быть в эпицентре развития целой индустрии, мы планируем каждый год внедрять что-то новое в работу площадки, отвечая ожиданиям и потребностям участников и посетителей”.

Николай Ярцев, директор выставки CPM:

“В юбилейном сезоне площадь и экспозиция CPM выросли на 30% - и это не только индикатор успеха, но и доказательство востребованности формата для всего рынка. Благодаря насыщенному расписанию бизнес-форума, программы показов и спецпроектам – мы раскрываем многие грани индустрии моды – от производства и продаж до продвижения, предлагая участникам и гостям универсальную, удобную и эффективную площадку для нетворкинга, переговоров и сделок”.

Более чем на 50% с предыдущего сезона выросла специализированная выставка нижнего белья, купальников, одежды для дома и фитнеса **dreams by CPM**, которая представила 80 брендов из 19 стран. Экспозицию дополняла программа подиумных показов **dreams selected** от премиум брендов (Chantelle X, Fisico, Paladini, Shan, Sea Level и Luli Fama) и торговых марок среднего сегмента (Fashion Tayt, Pascara, Yarche и Forstornig). Кроме того, в рамках экспертного лектория **RFRF dreams dialogue** состоялось восемь встреч, посвященных различным аспектам развития бельевого бизнеса - с Натальей Чиненовой, Еленой Столярской и Виктором Малыгиным из агентства Fashion Consulting Group, Еленой Елизаровой из холдинга Caterina

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru

CPM 40

Group, инфлюенсером Татьяной Койчевой, основательницей бренда Rodasoleil Ириной Рубинштейн, Еленой Кагировой из МК-agency и автором Telegram-канала Fashion прокачка Ольгой Штейнберг.

Заметное развитие в прошедшем сезоне получил спецраздел выставки **CPM shop & retail solutions**, участниками которого стали компании, предлагающие торговое оборудование и сервисы для ритейла: Торгкомплект, СТК Системы Освещения, Ozon и многие другие. В рамках его проведения была учреждена специализированная ежегодная премия **CPM shop & retail solutions awards**, которая состоялась на главном подиуме выставки 31 августа. Ведущая церемонии и председатель экспертного жюри Марина Полковникова, основательница VMC Retail, назвала победителей в пяти номинациях, среди которых оказались компании RedLine, Griol, Fabian Smith, SalonБелья и Estelle Adony. Партнерами проекта выступили Дизайн-студия Манекен, Школа-студия Дизайна Витрин, Fashion Consulting Group, VM Guru, ArtPac, Virtu, СТК Системы Освещения, Центр магазиностроения Торгкомплект, Incrua, Future Creative Department и Издательский дом PROfashion.

Ярким элементом прошедшей выставки стала двухдневная программа подиумных показов **CPM fashion stage**, в расписание которой вошли презентации более 40 брендов из России, Турции, Италии, Германии, Франции, Дании, Швейцарии, Румынии и Китая. Особое внимание гостей выставки привлекли вечерние показы первого дня, приуроченные к юбилею: Akhmadullina Dreams, Co.Go by 5Donna Showroom, OZ Fashion, Kogel, Vivo Style, Elena Popova, Vassa&Co и Victoria Andreyanova. Модные шоу посетили Влад Лисовец, Виктория Давыдова, Юрате Гураускайте, Константин Гайдай, Снежина Кулова, Александр Сирадекиан, Полина Аскери, Олеся Судзиловская и главный визажист юбилейного сезона CPM Владимир Калинин. Показы CPM fashion stage состоялись при поддержке команды стилистов AlterEgo Italy podium team и RBG Russian Beauty Guru, а также брендов HH Simonsen, Keddo, Zlata Peczkowska, телеканала Fashion TV и U Magazine.

Четыре дня выставки CPM также работал один из крупнейших бизнес-форумов России **RFRF Russian Fashion Retail Forum**. В 34 мероприятиях деловой программы приняло участие 100 ведущих экспертов индустрии моды в областях развития бизнеса, ритейла, трендов, мерчендайзинга, образования и карьеры, управления торговой недвижимостью, внедрения инновационных технологий, оптовой и розничной торговли, продвижения и продаж на платформах маркетплейсов и других. В форуме приняли участие компании Сбераналитика, Работа.ру, Trend Island, Lamoda, Melon Fashion Group, ЕвроТрансЭкспедиция, 1С, Caterina Group, Eleganza. Партнерами бизнес-форума RFRF выступили Fashion Consulting Group, РБК Исследования рынка, Ассоциация РАФИ, компании Авито, Ozon, ЕАЛ Групп, платформы Retail.ru и Модный Magazin, ведущая школа бизнес-образования в сфере моды Fashion Factory School, Fashion прокачка, Академия fashion-маркетинга, New Retail Forum, издание Shopping Centers Russia, международные тренд-агентства FashionSnoops, Trendsite (Лондон), Carlin Creative Trend Bureau и креативное агентство Real Profit Group.

В работе выставки традиционно приняли участие ведущие образовательные заведения, работающие в области креативных индустрий: Центр развития компетенций в индустрии моды

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru

CPM

40

РЭУ им. Плеханова, Технологический институт текстильной и легкой промышленности РГУ им. Косыгина, Институт Искусств РГУ им. Косыгина и Ивановский Политех. Кроме того, руководители Школы дизайна НИУ ВШЭ и fashion-программ Британской Высшей Школы Дизайна также приняли участие в публич-токах бизнес-форума RFRF.

Параллельно с CPM проводилась выставка обувной индустрии и аксессуаров Euro Shoes Premiere Collection @CPM в 1 павильоне Экспоцентра, а также бизнес-платформа для производителей тканей Textile Salon в ТРЦ “Афимолл-Сити”. Организаторы всех трех событий отметили не только значимый рост проектов, но и эффективность формата альянса выставок CPM, Euro Shoes @CPM и Textile Salon.

Выставка CPM традиционно вызвала большой интерес не только у производителей, байеров и экспертов индустрии моды, но и у знаменитостей. Среди гостей юбилейного сезона отметились известные дизайнеры, актеры, музыканты и телеведущие - Александр Васильев, Виктория Андреевна, Васса, Лина Дембикова, Алиса Гребенщикова, Маргарита Митрофанова, Никита Тарасов, Евгения Малахова, Лариса Вербицкая, Ольга Кабо, Анна Невская и многие другие. В рамках масштабной программы публич-токов, лекций и модных показов состоялась яркая презентация новой коллекции из 13 изысканных ароматов для интерьера дома, торгового зала и салона автомобиля от арома-стилистов бренда COVA. Партнерами выставки в юбилейном сезоне выступили компании Третье Чувство, Vivo Style и By Chubaruk.

Предстоящий 41-й сезон выставки CPM – Collection Première Moscow, а также выставки нижнего белья, пляжной моды, одежды для дома и фитнеса – dreams by CPM и бизнес-форума RFRF Russian Fashion Retail Forum состоится с 19 по 22 февраля 2024 года. Производители из десятков стран мира презентуют коллекции сезона осень-зима 2024/25 на площадке ЦВК “Экспоцентр”.

За новостями можно следить на официальных сайтах проектов и в соцсетях:

CPM: cpm-moscow.com / [telegram](#) / [vk](#)

dreams by CPM: dreams-moscow.com / [telegram](#) / [vk](#)

RFRF: rfrf-moscow.ru

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru