



ВЫСТАВКА CPM ОТКРЫВАЕТ НОВЫЙ СЕЗОН

С 19 по 22 февраля 2024 года в Москве состоится лидирующая международная выставка моды России и Центральной Азии *CPM – Collection Première Moscow*. Главное событие для индустрии, традиционно запускающее деловую активность сезона, соберет около тысячи брендов одежды и аксессуаров.

В феврале в ЦВК “Экспоцентр” производители из десятков стран, включая Россию, Беларусь, Армению, Казахстан, Турцию, Италию, Германию, Китай и многие другие, презентуют ритейлерам коллекции сезона осень-зима 2024/25. На четыре дня выставка станет не только самой мощной платформой по формированию предзаказов, но и центральной модной площадкой: на подиуме *CPM fashion stage* состоятся коллективные и монобрендовые показы при поддержке профессиональной команды стилистов и телеканала Fashion TV.

На площадке расположится также выставка бельевой индустрии *dreams by CPM*, где более 100 международных брендов-участников презентуют новые коллекции. Особое внимание в предстоящем сезоне будет уделено сегменту *active* и направлению одежды для фитнеса и йоги, растущий интерес к которому среди производителей наблюдается в последние годы.

Важной составляющей CPM станет крупнейший в России специализированный бизнес-форум индустрии моды – *RFRF Russian Fashion Retail Forum*. Более ста самых ярких экспертов рынка и топ-менеджеров ведущих игроков отрасли поделятся свежей аналитикой, актуальными инструментами и эффективными практиками запуска, управления и развития брендов одежды и ритейл-проектов.

На CPM по традиции состоится финал ежегодного конкурса молодых дизайнеров *PROfashion Masters* и проект *CPM shop & retail solutions*, посвященный торговому оборудованию и сервисам для ритейла. Посетители смогут также ознакомиться с ведущими учебными заведениями в сфере креативных индустрий, узнать о возможностях развития карьеры и получить консультации в областях стратегии, маркетинга и продаж у консалтинговых агентств на их стендах. Благодаря активному взаимодействию со всем рынком и регулярной работе со стратегическими партнерами, выставка CPM многие годы служит важной платформой для коммуникации и поиска новых деловых контактов, профессионального роста и развития специалистов, аккумуляции и преумножения экспертизы и базы знаний.

За новостями выставки можно следить на официальном сайте и в соцсетях:

cpm-moscow.com / [telegram](#) / [vk](#)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru