



КРУПНЕЙШАЯ БАЙЕРСКАЯ СЕССИЯ СТАРТУЕТ НА CPM

19 февраля в Москве откроется самая масштабная выставка индустрии моды на территории России и Центральной Азии CPM – Collection Première Moscow, знаменующая начало нового делового сезона и собирающая на площадке ЦВК “Экспоцентр” крупнейшую подборку модных брендов.

Более 20 лет ежесезонное мероприятие представляет собой самую большую в стране платформу по формированию предзаказов на коллекции одежды и аксессуаров будущего сезона. Помимо презентаций на стендах, десятки компаний организуют модные шоу на подиуме CPM fashion stage, а сотни экспертов и лидеров мнений принимают участие в бизнес-форуме RFRF – Russian Fashion Retail Forum на площадке выставки. С 19 по 22 февраля 2024 года около **900 брендов** из России, Беларуси, Кыргызстана, Турции, Италии, Германии, Китая, Ирана и еще более 15 стран представят ритейлерам коллекции сезона осень-зима 2024/25.

Наряду с повседневной, уличной, деловой и вечерней модой на CPM можно будет ознакомиться с новинками брендов одежды для дома, фитнеса и йоги, нижнего белья и купальников – в пространстве **dreams by CPM**, расположенном в павильоне Форум. Отражая векторы и динамику рынка, акцент в этой части экспозиции будет сделан на сегмент active, производители которого, наряду с марками модного белья, примут участие в программе подиумных показов dreams selected show.

Помимо этого, внимание байеров смогут привлечь небольшие концептуальные бренды в разделе **CPM brand corner**, среди которых представлены Lena Popova, Vereteno, Julia Fom, STESHA, GAMELIA и другие. Дебютанты выставки, приглашенные к участию в спецпроекте **CPM designerpool** – ÓNOMA.; OVR22 by JULIA MEDNIK (Беларусь), MAZHARYN fashion (Беларусь), grassbrand – займут пространство нижней галереи “Экспоцентра” перед залом **2.4**, в котором находится главная сцена деловой программы RFRF и Пресс-центр выставки.

Паблик-токи бизнес-форума **Russian Fashion Retail Forum** затронут темы внутрииндустриальной конкуренции между торговыми форматами магазинов в ТЦ и универмагов, маркетплейсов и опта, собственной офлайн и онлайн розницы, инструментов маркетинга и PR, мерчендайзинга и шоппинг-сопровождения, традиционных и цифровых инструментов продаж и другие. Также в рамках программы митап-сессий состоятся узкотематические встречи с целым рядом экспертов – от консультантов по бизнес-стратегиям до тренд-аналитиков.

В рамках специальной программы **CPM fashion stage** в павильоне **8.3** первые два дня гости выставки смогут посетить десятки подиумных показов, расписание которых откроет модное шоу бренда **CHAPURIN**, а в третий день на площадке пройдет открытая лекция лондонского тренд-бюро **TRENDSITE**, масштабный мастер-класс Академии fashion-маркетинга, стильная шоу-презентация арома-стилистов бренда COBA, а также финал ежегодного профессионального конкурса молодых дизайнеров одежды PROfashion Masters.

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



В пространстве павильона **Форум** расположатся стенды участников раздела **CPM shop & retail solutions**, посвященного торговому оборудованию и самым различным сервисам для ритейла – от магазиностроения до финансового, юридического и логического сопровождения бизнеса. В этом же выставочном зале будут представлены модные **бренды из Европы** – Италии, Германии, Франции, Греции и других стран.

В новом павильоне **3** байеры смогут познакомиться с новыми поставщиками из Китая, Индии и Ирана; в трех выставочных залах павильона **2** – с дизайнерскими и фабричными брендами из России и Беларуси; в залах **8.1, 8.2 и 8.3** – с актуальным предложением от турецких производителей и брендов.

Посетители выставки традиционно будут иметь возможность ознакомиться с ведущими учебными заведениями в сфере креативных индустрий в пространстве **CPM school**, узнать об актуальных вакансиях и оставить собственное резюме на стенде **CPM fashion connect**, получить экспертные консультации в областях стратегии, маркетинга и продаж у консалтинговых агентств в корнерах Fashion Consulting Group, РАФИ, Bee-Online, Fashion прокачка и других.

За новостями выставки можно следить на официальном сайте и в соцсетях:

cpm-moscow.com / [telegram](https://t.me/cpm_moscow) / [vk](https://vk.com/cpm_moscow)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru