

18+

26–29/8/2024

СРМ

SHOP & RETAIL
SOLUTIONS

ТЕРРИТОРИЯ РИТЕЙЛА

место проведения

65 ЭКСПОЦЕНТР

организатор

**ЭКСПО
ФЬЮЖН**



CPM shop & retail solutions

CPM – Collection Première Moscow – крупнейшая деловая платформа индустрии моды в России и Центральной Азии. Самое масштабное событие для производителей и ритейлеров одежды и аксессуаров проходит в ЦВК “Экспоцентр” в феврале и августе с 2003 года, собирая каждый сезон более 950 модных брендов из Европы, Латинской Америки, США, Индии, Китая, Турции, Казахстана, Беларуси и России, а также свыше 21 тысячи ритейлеров из стран ЕАЭС.

Важная часть экспозиции – Территория ритейла CPM shop & retail solutions. Это сегмент производителей торгового оборудования и сервисных компаний для онлайн и офлайн торговли. Объединяя игроков рынка различных направлений сопутствующего ритейлу бизнеса,

организаторы предоставляют гостям и участникам выставки возможность найти новых поставщиков полного спектра услуг, связанных с магазиностроением и эффективным функционированием торговых точек: от мебели, манекенов и систем освещения до финансов, HR,

логистики, брендинга и упаковки. Подобная синергия модных брендов и сервисных компаний направлена как на усиление индустрии моды, так и на развитие новых рынков сбыта для участников раздела выставки CPM shop & retail solutions.

Участники



OZON

wildberries



VIRTU

RED LINE



[Посмотреть
всех участников](#)





[о проекте](#)

[премия](#)

[статистика](#)

[участие](#)

[meetup сессии](#)

Победители

RED LINE

GRIOL
ST. PETERSBURG

Fabian Smith

SALONБЕЛЬЯ

**ЭСТЕЛЬ**
А Д О Н И

Номинации

Реализованный проект дизайна пространства

Проект дизайна торгового пространства

Оформление витрины одежды и аксессуаров

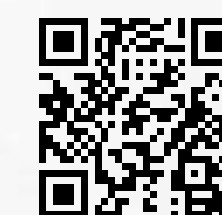
Примерочная зона

Оформление витрины сегмента Lingerie



[Подать заявку
на соискание премии](#)

[Посмотреть
фотоотчет](#)





CPM shop & retail solutions awards

В рамках 40-го юбилейного сезона выставки CPM, состоявшегося в августе 2023 года, организаторами была учреждена профессиональная премия CPM shop & retail solutions awards.

Экспертный совет, в состав которого вошли представители компаний VMC-Retail, Fashion Consulting Group, VM Guru, Virtu, СТК Системы освещения, Торгкомплект и других,

выбрал лучшие проекты в области дизайна торгового пространства, оформления витрин в сегментах одежды и белья и проектирования примерочных. В призовой фонд

вошли такие лоты как бесплатное участие в CPM, образовательные сертификаты, аудит торговых точек и новейшие образцы торгового оборудования для модного бутика.



[Подать заявку
на соискание премии](#)

[Посмотреть
фотоотчет](#)



Посетители CRM:

21 000 ритейлеров*

регионы

Москва	40%
Московская область	7%
Санкт-Петербург	3%
Краснодар	2%

ритейл

бутик	27%
торговая сеть	25%
онлайн-магазин	16%
тц	7%

сегменты ритейла

верхняя одежда	65%
платья и костюмы	56%
трикотаж	48%
обувь и аксессуары	21%

ценовые диапазоны

средний	73%
базовый	32%
высокий	31%
эксклюзив	10%

должности

владелец / директор	54%
байер	13%
маркетолог	5%
дизайнер	5%

интересы ритейлеров

оборудование и дизайн магазинов	2%
цифровые сервисы	2%
логистика	1%

площадь от 6 М²

от 150 000 ₪

включая НДС 20%

В пакет участия входит:

— типовая застройка стенда

— возможность подачи заявки
на соискание премии

— упоминание в рассылках CRM

— публикации в соцсетях CRM



— размещение информации
о компании в brandbox



Meetup сессии – инструмент привлечения целевой аудитории

Бизнес-форум индустрии моды Russian Fashion Retail Forum проходит на СРМ более 15 лет; это ведущая площадка для деловой коммуникации, обмена опытом и знаниями в сфере модного ритейла. Программа включает встречи с сотнями ведущих экспертов рынка; общий трафик превышает 1500 гостей.

На бизнес-форуме работает поток MEETUP сессий: этот формат экспертных встреч состоит из слотов по одному часу с презентациями компаний-участников и разбора со слушателями их кейсов. Гости: владельцы и сотрудники брендов и ритейлеры; емкость конференц-зала – 80 человек.

Участникам
доступно:

- Статус партнера бизнес-форума и брендинг
- Оформление и тех.обеспечение зала
- Видеосъемка для Youtube-канала СРМ
- Упоминание мероприятий в новостях СРМ
- Репортажная фотосъемка и отчет
- Анонсирование в соцсетях СРМ
- Выгрузка контактов гостей
- Приглашение на события СРМ



Официальный сайт бизнес-форума
rfrf-moscow.ru

Стоимость проведения meetup сессии:
105 600 руб, включая НДС 20%

26–29/8/2024

СРМ

SHOP & RETAIL
SOLUTIONS

ТЕРРИТОРИЯ РИТЕЙЛА

контакты

ООО “Экспо Фьюжн”

Москва, улица Тимура Фрунзе, д. 3, с. 1 срм-moscow.ru



Мария Каллион, менеджер проекта

kallionm@expo-fusion.ru

+7 (495) 955 91 99 [доб. 644]

+7 (964) 704 19 31 [whatsapp]