



CPM развивает связи с Центральной Азией

В апреле в двух странах Центральной Азии состоялись важные для индустрии моды события – неделя моды Kazakhstan Fashion Week (Алматы, Казахстан) и выставка-форум ТЕРРО (Бишкек, Кыргызстан). Мероприятия посетила команда CPM с официальным визитом, подтвердив, таким образом, старт сотрудничества с организаторами обоих проектов.

19-20 апреля на площадке Kazakhstan Fashion Week в Алматы состоялось более 25 дизайнерских показов, которые посетили байеры, медиа, представители профессионального сообщества индустрии моды страны, ключевые клиенты брендов и компаний-партнеров, а также команда выставки CPM. Неделя моды является важнейшим мероприятием в Казахстане, стимулирующим развитие всего сектора экономики и сопутствующие бизнесы. Проектом руководит команда опытных и авторитетных профессионалов – Саят Досыбаев, Алекс Чжен и Ботагоз Алдонгарова.

20 апреля в рамках официального расписания Kazakhstan Fashion Week в Алматы состоялся паблик-ток организаторов выставки CPM и компании Fashion Consulting Group, посвященный текущему состоянию рынка индустрии моды в Центральной Азии и России, актуальным траекториям развития для брендов и ритейлеров в современных условиях, а также возможностям, которые доступны для участников выставки CPM. Во встрече с дизайнерами, байерами, медиа и представителями производственного сектора казахстанской индустрии моды встретились директор CPM Николай Ярцев, руководитель службы маркетинга CPM Елена Оберемова, а также сооснователь и коммерческий директор Fashion Consulting Group Ануш Гаспарян.

20-22 апреля в Бишкеке проходил вторая международная выставка-форум ТЕРРО. В экспозиции производителей и дистрибьюторов тканей и готовой одежды приняло участие более 300 компаний, а расписание деловой программы включило встречи более, чем с 20 спикерами, в том числе из России. Команда CPM встретила с организатором проекта Зафарбеком Сулаймановым, на которой обсуждалась стратегия сотрудничества и интеграции в московскую выставку производителей из Кыргызстана уже в ближайшем сезоне.

Предстоящий сезон крупнейшей в России и Центральной Азии международной выставки моды CPM состоится в ЦВК “Экспоцентр” с 26 по 29 августа 2024 года, бренды одежды, аксессуаров и белья представят коллекции весна-лето 2025.

Следите за новостями CPM

на официальных сайтах и в соцсетях:

CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](https://t.me/cpm_moscow) / [vk](https://vk.com/cpm_moscow)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru