



ВЫСТАВКА CPM ДЕМОНСТРИРУЕТ РОСТ

Выставка моды CPM — Collection Première Moscow много лет является крупнейшей и ключевой деловой площадкой для производителей и ритейлеров готовой одежды. В преддверии 42 сезона, который состоится с 26 по 29 августа в ЦВК “Экспоцентр”, организаторы делятся подробностями предстоящего события.

В CPM примет участие свыше 900 модных брендов, представляющих 25 стран. Масштабные экспозиции продемонстрируют экспоненты из Турции, Китая, Италии и Беларуси, а наибольшую площадь займут более 300 производителей из 40 регионов России. Общая площадь выставки превысит 40 000 кв.м. в 12 павильонах комплекса.

CPM традиционно работает с самыми разными сегментами ритейла – от сетевого масс-маркета до эксклюзивных бутиков премиум-класса, предлагая каждому гостю выставки достойный и разнообразный выбор в его сегменте рынка в женской и мужской одежде, а также в рамках выставочного проекта **dreams by CPM** – в направлениях белья, купальников, одежды для курортов, дома, сна и фитнеса. По оценкам организаторов, в августе площадку посетит свыше 22 000 специалистов, включая байеров торговых сетей, универмагов, мультибрендов, нишевых концепт-сторов, крупных селлеров и руководителей “большой пятерки” маркетплейсов, а также экспертов и предпринимателей из индустрии моды.

Николай Ярцев, директор выставки CPM:

*“За два месяца до выставки выкуплено более 85% экспозиции. Проект показывает уверенный рост: так, динамика участия год к году превысит 10%, а посещаемость – 20%. Однако, важны не только количественные, но и качественные показатели, и поэтому во второй раз будет проведена церемония вручения премии в области модных ритейл концепций **CPM shop & retail solutions awards**, имевшая большой успех год назад среди брендов-участников и ритейлеров из столицы и регионов”.*

Важное место на выставке займет сегмент сервисных компаний для ритейла **CPM shop & retail solutions**: свои разработки покажут производители торгового оборудования, упаковки и IT-решений для розницы, маркетплейсы и логистические компании.

Посетители также смогут вдохновиться тренд-зонами женской, мужской и пляжной моды, посетить яркие подиумные показы, присоединиться к экспертным дискуссиям на бизнес-форуме **Russian Fashion Retail Forum** и ознакомиться с работой ведущих творческих учебных центров индустрии моды страны.

Предстоящий сезон крупнейшей в России и Центральной Азии международной выставки моды CPM состоится в ЦВК “Экспоцентр” с 26 по 29 августа 2024 года.

Следите за новостями CPM на официальных сайтах и в соцсетях:

cpm-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru