



ВЫСТАВКА CPM ОБНОВИТ ЭКСПОЗИЦИЮ

26 августа 2024 года в Центральном выставочном комплексе “Экспоцентр” свой 42-й сезон откроет крупнейшая в России и Центральной Азии выставка индустрии моды CPM — Collection Première Moscow. На площадке встретятся более 900 производителей одежды из 25 стран и порядка 20 тысяч локальных ритейлеров.

Посетителей ожидает насыщенная программа деловых активностей на Бизнес-форуме **Russian Fashion Retail Forum**, расширенная экспозиция раздела **CPM shop & retail solutions**, яркие и вдохновляющие тренд-зоны в главном фойе, много новых имен в бренд-листе всех разделов выставки, а также расписание подиумных показов, которое 26 августа в 12:00 откроет известный российский бренд **Chapurin**.

Широкий выбор коллекций байеры смогут найти в павильонах с российскими, белорусскими, турецкими, итальянскими и китайскими производителями. В 42-м сезоне организаторы представят обновленное зонирование: так, выставочный проект **dreams by CPM** с брендами нижнего белья, купальников, одежды для фитнеса, дома и сна – переместится в зал 2.4 галереи нижнего уровня.

В павильоне Форум будет представлен полноценный сегмент мужской моды **CPM menswear** со стендами компаний из разных стран, включая таких известных участников как Truvor, Сударь, Climber, Marc O’Polo и многих других. В поддержку развития этого направления 26 августа вечером на подиуме выставки состоится яркий мультибрендовый показ мужских брендов одежды **CPM menswear gala show**.

Сервисные компании и поставщики торгового оборудования для ритейла, собранные в разделе **CPM shop & retail solutions**, расположатся при входе в павильон Форум. Точкой внимания посетителей этой части выставки станет полноформатная модель концептуального бутика, созданного в партнерстве с VMC-Retail и включающего все элементы оформления – от витрин, касс и примерочных до светового и торгового оборудования. Кроме того, во второй раз состоится специализированная премия **CPM shop & retail solutions awards**, где лучшие проекты в области дизайна торгового пространства, оформления витрин и проектирования примерочных будут выбраны экспертным советом. В призовой фонд проекта входит бесплатное участие в CPM, образовательные и аудит-сертификаты, новейшие образцы торгового оборудования. Заявки на соискание премии принимаются на сайте до 4 августа, а церемония награждения пройдет 28 августа в зале показов.

Главная сцена **Бизнес-форума RFRF** также обновит месторасположение – 15 паблик-токов, охватывающих все сферы развития рынка, а также бизнес-завтрак в заключительный день выставки – пройдут в Зале фуршетов галереи нижнего уровня.

Предстоящий сезон крупнейшей в России и Центральной Азии международной выставки моды CPM состоится в ЦВК “Экспоцентр” с 26 по 29 августа 2024 года.

Следите за новостями на сайте и в соцсетях: cpm-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru