



## **В МОСКВЕ СТАРТОВАЛА 42-я ВЫСТАВКА CPM**

26 августа в ЦВК “Экспоцентр” открылась 42-я выставка CPM – *Collection Première Moscow*. Крупнейшую бизнес площадку индустрии моды на территории России и Центральной Азии открыл показ Игоря Чапурина. В новом сезоне на протяжении четырех дней ритейлерам свои новые коллекции одежды, белья, аксессуаров и торгового оборудования презентуют 900 компаний из 33 стран.

### **ВИДЕО-ОТЧЕТ ПЕРВОГО ДНЯ**

Крупнейшими государствами-участниками стали Россия (350 брендов), Турция (140 брендов), Китай (210 брендов) и Италия (60 брендов). Большого внимания заслуживает выставочный проект индустрии нижнего белья, купальников, одежды для фитнеса, дома и сна *dreams by CPM* с 80 брендами из 16 стран, а также спецраздел Территория ритейла – *CPM shop & retail solutions* со стендами компаний-производителей торгового оборудования и провайдеров разнообразных сервисов для магазинов – от цифровых технологий до логистики.

Ярким украшением CPM является программа подиумных показов. Помимо Дома моды CHAPURIN, в открывающий день выставки состоялись шоу *CPM & dreams by CPM selected show* с участием PERSEY KAEN (Турция), GLVR (Россия), FLUFLACE ECO (Россия), YAKA (Россия), GESPER (Россия), коллективный показ *CPM designerpool*, представляющий локальные именные дизайнерские марки KAZARIAN, REGINA ART APPAREL, STAS LOPATKIN и YULIA INCHINA, показы BUSINESS LINE и HANRO by CATERINA GROUP, приуроченный к 140-летию швейцарского модного бренда, а также специальный проект *CPM Menswear Gala Show* с коллекциями мужской моды от GREEN COAST (Италия), MALAGRIDA (Италия), KEZZ (Турция), TRUVOR (Россия), MARC O’POLO (Германия), STAS LOPATKIN (Россия), SAINT JAMES (Франция) и ENRICO CERINI (Турция).

### **ФОТОГРАФИИ ПЕРВОГО ДНЯ**

Деловое расписание выставки включает 50 мероприятий самого масштабного Бизнес-форума индустрии моды *Russian Fashion Retail Forum* при участии 125 спикеров из 100 компаний, распределенных на пять потоков – паблик-токи по стратегиям рынка, митап-сессии с сервисными компаниями, экспертные лектории бельевого рынка и сегмента торгового оборудования, а также открытые семинары по маркировке, трендам и торговым дизайн концепциям. В открывающий день экспертизой делились первые лица таких компаний и структур как Fashion Consulting Group, PCTЦ и СТЦ, Baon и Alexander Bogdanov, PБK, Data Insight и Rabota.ru и тренд-бюро Carlin (Франция).

В церемонии открытия выставки CPM 42-го сезона приняли участие Игорь Чапурин (CHAPURIN), Альберто Скаччони (Ente Moda Italia), Мустафа Пашахан (iNKiB), Ирина Лященко (АО “Экспоцентр”), а также генеральный директор компании-организатора выставки Expo Fusion Александр Шайников. Мероприятия стартового дня нового сезона также посетили Ирина

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)



Безрукова, Татьяна Веденеева, Лариса Вербицкая, Евгения Малахова, Алла Довлатова, Саша Стоун и многие другие медийные персоны.

Стратегическими партнерами 42-й выставки CPM стали: iNKiB, Ente Moda Italia, Fashion Consulting Group, РБК Исследования рынка, PROfashion, РАФИ, Shopping Centers Russia, Fashion Sfera, Art & Image, Carlin Creative Trend Bureau, Trendsite, Retail.ru, Агентство Династия, Fashion Прокачка медиа, ШТАБ, Вестник лицензионного рынка, KAGIROVA, Svet PR, Торгкомплект, Дизайн-студия Манекен, VMC Retail, New Retail Forum, New-Retail.ru, Академия fashion-маркетинга, Fesco, Webit, Галина Кравченко, Leon Fashion, ЦРПТ / Честный Знак, PR Trend, Третье Чувство, СОВА, Euro Shoes @CPM, Textile Salon, Ресторан Butler, Chellini, By Chubaruk, LevelPro, Plazan, NanoAsia, Karl Bolt, KEDDO, Petite, Цвет Счастья, Expodat, Real Profit Group.

*Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:*

*CPM: [cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru) / [telegram](#) / [vk](#) / RFRF: [rfrf-moscow.ru](http://rfrf-moscow.ru)*

*dreams by CPM: [dreams-moscow.ru](http://dreams-moscow.ru) / [telegram](#) / [vk](#)*

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)