



САМЫЙ МАСШТАБНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ МОДЫ ПРОЙДЕТ НА СРМ

С 26 по 29 августа в ЦВК “Экспоцентр” на главной выставке индустрии моды России СРМ — Collection Première Moscow состоится Бизнес-форум Russian Fashion Retail Forum, который соберет 125 ведущих экспертов рынка на 50 деловых сессиях.

На протяжении 16 лет **Russian Fashion Retail Forum** неизменно объединяет ключевых игроков модного рынка на площадке выставки СРМ. Новый сезон побьет все рекорды прошлых лет: деловые мероприятия впервые пройдут в пять потоков и затронут максимально широкий круг тем – от бизнес-стратегий, ассортиментной политики и маркетинга до мультидисциплинарных тренд-обзоров, логистики и инновационных сервисов для ритейла. Ключевыми стратегическими партнерами выступят Fashion Consulting Group, РБК Исследования рынков, Ассоциация РАФИ и VMC Retail.

Первый день Бизнес-форума традиционно посвящен анализу бизнес-стратегий. На главной сцене (*поток RFRF main stage*) состоятся паблик-токи об адаптации международных брендов к новым реалиям российского рынка, векторах развития торговых центров и оффлайн розницы, моделях масштабирования e-Com площадок и конкуренции за таланты в условиях перегретого предложения. Эксклюзивные семинары Fashion Consulting Group (*поток RFRF meetup*) затронут темы развития оптовых каналов сбыта, монетизации интеллектуальной собственности, продаж через соцсети, мерчендайзинга и трендов, а также клиентского сервиса.

Обновленная площадка **dreams by CPM** с коллекциями нижнего белья, купальников, одежды для фитнеса, дома и сна – представит экспертную лекцию по трендам своего сегмента, а также бизнес-коктейль от Caterina Group, приуроченный к 140-летию швейцарского бренда Hanro (*поток RFRF dreams dialogue*).

Второй день Russian Fashion Retail Forum ориентирован на максимально практическую пользу. Так, на главной сцене (*поток RFRF main stage*) все пять паблик-токов будут посвящены модному ассортименту и разностороннему подходу к его эффективному формированию – через глобальные и локальные тренды, мерчендайзинг и коммуникацию с потребителем, сегментный анализ рынка, а также маркетинговый инструментарий в кейсах коллабораций. Экспертные семинары (*поток RFRF meetup*) продемонстрируют кроссиндустриальный взгляд на модный бизнес – через практику работы с лицензионным продуктом (Leon Fashion), продвижение онлайн (Webit), эффективную настройку ассортимента (Галина Кравченко), новый взгляд на роль стилиста в ритейле (Art & Image) и нестандартный маркетинг (Академия fashion-маркетинга).

На площадке **dreams by CPM** состоится еще одно юбилейное мероприятие – бизнес-завтрак в честь 20-летия специализированного издания Lingerie Magazine, а также лекция, посвященная эффективным способам увеличения продаж в индустрии нижнего белья (*поток RFRF dreams dialogue*).

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



Гостям выставки будет представлена абсолютно новая площадка – концептуальный магазин **CPM SHOP & RETAIL**, моделирующий актуальный дизайн торгового зала и примерочной зоны, а также демонстрирующий передовые технологии в области безопасности, диджитал маркетинга и других направлений. **27 августа с 13 до 18 часов** вниманию посетителей будет представлена серия специализированных воркшопов (поток *RFRF shop & retail workshops*) от компаний VMC Retail, Точка Опоры, Электронные деньги, Антивор, VM Group, Art & Image, Третье Чувство, Wowracks, а также эксперта по управлению fashion-ассортиментом Галины Кравченко.

Третий день Бизнес-форума раскроет большой спектр тем, связанных с творчеством и развитием. На главной сцене (*поток RFRF main stage*) спикеры обсудят работающие PR концепции, востребованный SMM-контент, тренды развития современных медиа, яркие кейсы в области брендинга и fashion-маркетинга. Про поддержку креативных предпринимателей (Ассоциация РАФИ), внутренних источников эффективно монетизируемого ассортимента (Агентство Династия), построение личного бренда (MUS Magazine), секреты избегания ошибок при ведении соцсетей (KAGIROVA), а также гибкость в логистике (Fesco) – будут говорить эксперты meetup-сессий (*поток RFRF meetup*).

Выставка **dreams by CPM** предложит гостям бизнес-завтрак шоу-рума Sollery, посвященный технологиям в индустрии нижнего белья, а также мастер-класс по бра-фитингу от одного из ведущих специалистов на рынке.

Еще один специальный поток, организуемый в зале подиумных показов CPM (*поток RFRF fashion stage*), включит три эксклюзивных мероприятия: лекцию от ЦРПТ (оператор национальной системы маркировки товаров Честный Знак) о новых правилах маркировки готовой продукции в индустрии моды; презентацию трендов сезона Осень-Зима 2025/26 от лондонского тренд-бюро Trendsite.com; а также паблик-ток о модных ритейл концепциях и церемонию награждения премии в области дизайна торговых пространств, мерчендайзинга и проектирования магазинов **CPM shop & retail solutions award 2024** (модератор и ведущая – Марина Полковникова, VMC Retail).

В финальный день работы Russian Fashion Retail Forum приглашает производителей одежды, белья и аксессуаров на бизнес-завтрак “Запрос байера”, организуемый в сотрудничестве с PR-агентством и одноименными Telegram-каналом и подкастом Fashion Прокачка медиа, а также агентством по масштабированию бизнеса ШТАБ.

Партнеры Бизнес-форума выставки CPM: Fashion Consulting Group, РБК Исследования рынков, Ассоциация РАФИ, PROfashion, VMC Retail, Shopping Centers Russia, Retail.ru, New Retail Forum, New-Retail.ru, Art & Image, Fashion Sfera, Вестник лицензионного рынка, Svet PR, KAGIROVA, Академия fashion-маркетинга, Fashion Прокачка медиа, ШТАБ, Leon Fashion, Webit, Галина Кравченко, Агентство Династия, Fesco, Trendsite.com, Carlin Creative Trend Bureau, а также ЦРПТ / Честный Знак.

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



Предстоящий сезон Бизнес-форума RFRF и выставки CPM состоится в ЦВК “Экспоцентр” с 26 по 29 августа 2024 года.

Следите за новостями на сайтах и в соцсетях:

rfrf-moscow.ru / cpm-moscow.ru / [telegram](https://t.me) / [vk](https://vk.com)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru