



КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ 42-Й ВЫСТАВКИ CPM

26 августа стартует 42-я выставка **CPM – Collection Première Moscow** в ЦВК “Экспоцентр”. В новом сезоне экспозиция займет площадь 40 000 кв.м., расположившись в павильонах №3 и Форум, в залах 8.1, 8.2, 8.3, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 и Фойе, и включит более 900 брендов из 33 стран с коллекциями весна-лето 2025.

26 августа 12:00 в Павильоне 8.3 состоится церемония официального открытия 42-го сезона выставки CPM на подиуме CPM fashion stage. Гостей и участников поприветствуют руководители проекта, а также ключевые российские и международные партнеры по организации и почетный участник – дизайнер **Игорь Чапурин**. По завершении официальной части собравшихся будет ждать модное шоу **CHAPURIN**.

26 августа в 15:00 в Павильоне 8.3 состоится юбилейный показ HANRO by CATERINA GROUP, приуроченный к 140-летию швейцарского модного бренда.

26 августа в 17:30 в Павильоне 8.3 в рамках **CPM Menswear Gala Show** на подиуме будут представлены новые коллекции брендов GREEN COAST (Италия), MALAGRIDA (Италия), KEZZ (Турция), TRUVOR (Россия), MARC O’POLO (Германия), STAS LOPATKIN (Россия), SAINT JAMES (Франция) и ENRICO CERINI (Турция).

26-29 февраля гостей и участников выставки ожидает 50 мероприятий самого масштабного Бизнес-форума индустрии моды **Russian Fashion Retail Forum**. В программе примет участие 125 спикеров и более 1500 гостей. Бизнес-форум в новом сезоне состоит из пяти потоков — паблик-токи RFRF main stage (зал фуршетов галереи нижнего уровня), воркшоп-сессии RFRF meetup (зал семинаров №3 галереи нижнего уровня), экспертного лектория бельевого рынка RFRF dreams dialogue (павильон 2.4), специализированных воркшопов по оснащению ритейла в новом пространстве промо-магазина CPM SHOP & RETAIL (стенд №FOF10 павильона Форум) и площадки для открытых лекций RFRF fashion stage (зал показов павильона 8.3).

Выставка dreams by CPM состоится в рамках CPM в павильоне 2.4. Проект объединяет все направления lingerie бизнеса – нижнее белье, одежду для дома и фитнеса, пляжную моду и fashion-эротику. Байеры увидят новинки от 70 брендов из 16 стран и смогут посетить бизнес-завтраки и лекции **dreams dialogue**.

26 и 27 августа в зале 8.3 состоится программа подиумных показов **CPM fashion stage**. Вниманию гостей будут представлены монобрендовые и сборные шоу от российских и международных брендов одежды, включая такие марки как AKHMADULLINA DREAMS (Россия), FABRIC NATION (Иран), STERN (Россия), а также участников сборных подиумных презентаций **CPM & dreams by CPM selected show**: PERSEY KAEN (Турция), GLVR (Россия), FLUFLACE ECO (Россия), YAKA (Россия), GESPER (Россия) и многих других.

26 и 27 августа в 14:00 в зале 8.3 гости выставки смогут познакомиться с работами локальных молодых и перспективных дизайнерских марок, приглашенных организаторами в спецпроект **CPM designerpool**, – это KAZARIAN, REGINA ART APPAREL, STAS LOPATKIN, YULIA INCHINA, а также

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



призерами профессиональных конкурсов OKSANA ТОМКА (Адмиралтейская Игла, Россия) и ABRADVEYA (Мельница Моды, Беларусь). Стенды участников расположатся в павильоне Форум, а коллекции OKSANA ТОМКА и ABRADVEYA – в Фойе.

27 августа в 16:00 в Павильоне 8.3 состоится яркое шоу **Beach Party by American Beauty Group** с брендами пляжной моды BOND-EYE (Австралия), LENNY NIEMEYER (Бразилия), LULI FAMA (Колумбия), NURIA FERRER (Испания), PILYQ (Испания), SEA LEVEL (Австралия).

28 августа гостей выставки ждет программа открытых мероприятий CPM fashion stage в павильоне 8.3: в 11:00 – семинар “Новые правила маркировки готовой продукции в России на 2024-2025 годы” от ЦРПТ / Честный Знак, в 13:00 – лекция лондонского бюро Trendsite.com с обзором трендов осень-зима 2025/26, в 15:00 – паблик-ток “Модные ритейл концепции” и церемония вручения ежегодной премии в области оформления торговых пространств **CPM shop & retail solutions awards 2024**.

В Фойе и Галерее продолжит работу образовательная секция с ведущими творческими учебными заведениями страны CPM school.

В зале 2.1 расположатся стенды нетворкинг-платформы по поиску работы **CPM fashion connect** и специализированной площадки контрактного производства **Bee-Online.ru**.

В зале 2.3 байеров ждет экспозиция раздела **CPM details** с аксессуарами и бижутерией ручной работы и **CPM brand corner** с локальными брендами одежды.

В павильоне Форум будет представлена расширенная экспозиция сервисных компаний для ритейла и магазиностроения из раздела выставки **CPM shop & retail solutions**, а также совместный с VMC Retail спецпроект промо-магазин CPM SHOP & RETAIL, демонстрирующий все ключевые наработки в области оборудования, компоновки и оформления торговых пространств современных магазинов одежды.

26-29 августа, Фойе. Команда стилистов CPM представляет пространство актуальных трендов – **три тренд-зоны**, посвященные модным повседневным женским образам, мужской моде и курортному стилю – при поддержке компаний ТОРГКОМПЛЕКТ и ДИЗАЙН-СТУДИИ “МАНЕКЕН”, а также брендов-экспонентов CPM.

Стратегические партнеры выставки: iNKiB, Ente Moda Italia, CCIR, CCI France Russie, Fashion Consulting Group, РБК Исследования рынка, PROfashion, РАФИ, Shopping Centers Russia, Fashion Sfera, Art & Image, Carlin Creative Trend Bureau, Trendsite, Retail.ru, Агентство Династия, Fashion Прокачка медиа, ШТАБ, Вестник лицензионного рынка, KAGIROVA, Svet PR, Торгкомплект, Дизайн-студия Манекен, VMC Retail, New Retail Forum, New-Retail.ru, Академия fashion-маркетинга, Fesco, Webit, Галина Кравченко, Leon Fashion, ЦРПТ / Честный Знак, PR Trend, Третье Чувство, СОВА, Euro Shoes @CPM, Textile Salon, Ресторан Butler, Chellini, By Chubaruk, LevelPro, Plazan, NanoAsia, Karl Bolt, KEDDO, Petite, Цвет Счастья, Expodat, Real Profit Group.

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#) /

RFRF: rfrf-moscow.ru

dreams by CPM: dreams-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru