



НА ВЫСТАВКЕ CPM ШИРОКО ПРЕДСТАВИЛИ СЕРВИСЫ ДЛЯ РИТЕЙЛА

С 26 по 29 августа в ЦВК “Экспоцентр” в Москве прошла главная международная выставка индустрии моды на территории России и Центральной Азии – CPM — Collection Première Moscow. Помимо 950 брендов одежды, белья и аксессуаров из 33 стран, новинки презентовали и компании-производители торгового оборудования и сопутствующих сервисов. За четыре дня площадку посетило более 19 000 ритейлеров.

В 42-м сезоне выставки раздел **CPM shop & retail solutions** “Территория ритейла” представил целый комплекс готовых продуктов и услуг для одежной розницы. Свои последние достижения в области готовых решений, продуктов и услуг презентовали компании – Торгкомплект, Дизайн-студия Манекен, Русманекен, Антивор, СТК Системы освещения, Gefest, Artpack, Wowracks, Weshine Label, Gold-Textile, Jiaye Garment Accessories, Smart Steam, Art & Image, VM Group, VM_Buro, Cargo Trans, Chinaros, Victoria Logistica, ATC C&L, Silk Road, VSF и другие.

[ПОДРОБНЕЕ О РАЗДЕЛЕ](#)

Центральной точкой экспозиции стал прототип концептуального магазина **CPM SHOP & RETAIL**, разработанный в сотрудничестве с агентством VMC Retail при поддержке компаний Диван.ру, Точка Опоры, Gefest, Wood.Root, KARE, Русманекен, Антивор, Электронные деньги, Третье чувство. Пространство в полной мере отразило тренды ритейл-дизайна и оснащения для полноценного функционирования магазина одежды, включая кассовую, примерочную и лаунж зоны.

В поддержку запуска такого необычного для выставки спецпроекта, его участники провели в рамках Бизнес-форума Russian Fashion Retail Forum серию воркшопов, посвященных актуальным решениям технического оснащения магазинов, работе с ассортиментом, мерчендайзингу и другим важным аспектам эффективного функционирования и развития розничной точки. В числе спикеров были признанные эксперты рынка: Марина Полковникова (VMC Retail), Татьяна Крючкова (Точка Опоры), Дмитрий Чидиров (Электронные деньги), Олег Беляев (Антивор), Галина Кравченко (эксперт по ассортименту для fashion марок), Оксана Скворцова (VM Group), Ирина Дмитриева (Art & Image), Сергей Шабала (Третье чувство) и Варвара Кононова (Wowracks). Помимо индивидуальных воркшопов, каждый из участников записал для онлайн-аудитории CPM блиц-интервью, которое доступно на youtube-канале, а некоторые из них также приняли участие в стратегических паблик-токах Бизнес-форума, посвященных коллаборациям, мужскому ритейлу и другим темам.

[ФОТОГАЛЕРЕЯ](#)

Ярким финалом сезона стала церемония награждения специализированной премии **CPM shop & retail solutions awards 2024**, отмечающей новаторский подход игроков рынка в области разработки и реализации модных ритейл концепций и торговых дизайн-пространств.

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



Победителями ключевых номинаций стали бренды и компании Mai Collection, Zarina, Virtu, Togas, Idol, Nudeslove и Ready!Steady!Go!

42-й сезон CPM состоялся при поддержке компаний и ассоциаций: iNKiB, Ente Moda Italia, Fashion Consulting Group, РБК Исследования рынков, PROfashion, РАФИ, Shopping Centers Russia, Fashion Sfera, Art & Image, Carlin Creative Trend Bureau, Trendsite.com, Retail.ru, Агентство Династия, Fashion Прокачка медиа, ШТАБ, Вестник лицензионного рынка, KAGIROVA, Svet PR, New Retail Forum, New-Retail.ru, Академия fashion-маркетинга, Fesco, Webit, Галина Кравченко, Leon Fashion, ЦРПТ / Честный Знак, PR Trend, Третье Чувство, СОБА, Euro Shoes @CPM, Textile Salon, Ресторан Butler, Chellini, By_Chubaruk, Level Pro, Plazan, NanoAsia, Karl Bolt, KEDDO, Petite, Цвет Счастья, Expodat, Real Profit Group.

Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](https://t.me/cpm_moscow) / [vk](https://vk.com/cpm_moscow) / RFRF: rfrf-moscow.ru

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru