



ОБЪЯВЛЕНЫ ДАТЫ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКОК CPM И DREAMS BY CPM

Выставочная компания Expo Fusion, организатор крупнейшей деловой платформы индустрии моды на территории России и Центральной Азии **CPM — Collection Première Moscow**, анонсировала даты и место проведения предстоящего 43-го сезона.

С 18 по 21 февраля 2025 года широкая экспозиция производителей модной женской, мужской и детской одежды, нижнего белья, купальников, обуви и аксессуаров, а также готовых продуктовых и сервисных решений для ритейла – расположится в международном выставочном центре **Crocus Expo**, залах 13, 14 и 15 павильона 3. Бренды из десятков стран презентуют байерам из России и ЕАЭС коллекции сезона осень-зима 2025/26.

Основными сегментами выставки станут: CPM prime (локальные премиум бренды), CPM menswear (мужская мода от российских и международных производителей), CPM brand corner (компании-дебютанты, а также малые дизайнерские марки), CPM accessories & shoes (коллекции аксессуаров и обуви), CPM kids (российские и международные бренды детской и подростковой моды), CPM details (авторские украшения и аксессуары преимущественно ручной работы), CPM shop & retail solutions (производители торгового оборудования и сервисные провайдеры для ритейла), CPM designerpool (спецпроект поддержки молодых дизайнеров), CPM school (школы креативных индустрий и операторы ДПО), а также блоки национальных участников из России, Беларуси, Италии, Турции, Китая, Индии и многих других стран.

На CPM будет работать специальная выставочная экспозиция брендов нижнего белья, купальников и пляжной моды, одежды для дома, сна и фитнеса – **dreams by CPM**. Традиционно бренды из России, Турции, Китая, Европы, Южной Америки, США и Австралии презентуют байерам актуальные новинки и широкий ассортиментный ряд.

Десятки экспертов соберутся на площадке **Бизнес-форума Russian Fashion Retail Forum**, проходящим на выставке, чтобы поделится самой свежей аналитикой и стратегиями развития, новыми кейсами и решениями, а также обсудить острые темы в форматах семинаров, паблиц-токов и лекционных обзоров.

Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

dreams by CPM: dreams-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью
ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru