



НОВОСТИ ВЫСТАВКИ CPM

Крупнейшая международная выставка индустрии моды на территории России и Центральной Азии **CPM — Collection Première Moscow** активно готовится к новому сезону, который состоится с 18 по 21 февраля 2025 года в **МВЦ «Крокус Экспо»**.

В трех выставочных залах павильона 3 расположится масштабная экспозиция, которая превысит 38 тысяч кв.м. Новые коллекции сезона осень-зима 2025/26 представят более 850 брендов одежды, белья и аксессуаров из 25 стран мира. Крупнейшие пространства традиционно займут участники из Беларуси, Турции, Италии, Китая и Индии, а также свыше 300 производителей из 40 регионов России.

Параллельно проходящая выставка **dreams by CPM** объединит в себе направления производства, дистрибуции и продаж всех сегментов lingerie тематики – нижнее белье, купальники и пляжную моду, одежду для дома, сна, фитнеса и йоги. Организаторы прогнозируют суммарную посещаемость экспозиции **CPM** и **dreams by CPM** не менее 22 тысяч байеров и других специалистов индустрии.

Важными сегментами выставки предстоящего сезона станут **CPM menswear** (мужская мода), **CPM kids** (детская и подростковая мода), а также Территория ритейла – **CPM shop & retail solutions**, где представлены производственные и сервисные компании, обеспечивающие онлайн и офлайн ритейл необходимым оборудованием и современными технологиями, включая образовательные программы.

Программа мероприятий включит трехдневное расписание подиумных показов, в том числе индивидуальные и коллективные шоу, а также традиционно проходящий на выставке финал XI Всероссийского конкурса промышленного дизайна одежды **PROfashion Masters** при поддержке **CPM** и Президентского фонда культурных инициатив.

Более 150 экспертов соберутся на нескольких площадках Бизнес-форума **Russian Fashion Retail Forum**, работающего в рамках **CPM**, чтобы поделиться самой свежей аналитикой и стратегиями развития, новыми кейсами и решениями, а также обсудить острые темы в форматах семинаров, паблик-токов и лекционных обзоров.

Организаторы **CPM** предложат участникам и гостям максимальный комфорт с точки зрения логистики и размещения – за счет близости метро и вместительного паркинга к выставочному павильону, а также разнообразию партнерских отелей.

Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

dreams by CPM: dreams-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью
ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru