



ВСЕ ДЛЯ РИТЕЙЛА НА ВЫСТАВКЕ CPM

Крупнейшая международная выставка индустрии моды на территории России и Центральной Азии **CPM — Collection Première Moscow** проведет новый сезон с 18 по 21 февраля 2025 года в **МВЦ «Крокус Экспо»** и представит широкую линейку сервисов для модной розницы от ведущих компаний рынка.

Помимо премьерных презентаций сотен коллекций сезона осень-зима 2025/26 от российских и международных брендов одежды, белья и аксессуаров, организаторы предложат посетителям большой выбор готовых решений и услуг от производственных и сервисных компаний, обеспечивающих онлайн и офлайн ритейл необходимым оборудованием и современными технологиями, в разделе **CPM shop & retail solutions**.

В числе участников, представляющих **“Территорию ритейла”**, можно будет найти производителей чехлов для одежды и обуви Gold-Textile, плечиков для одежды Art Pack, бирок и упаковки Wowpacks, Weshine Label, Jiaye Garment Accessories и Pack Place, светового оборудования и концепций освещения **“СТК Системы освещения”**, решений по профессиональной ароматизации торговых пространств **“Третье чувство”** и манекенов **“РусМанекен”**. Также в выставке примут участие компании-эксперты в области проектирования магазинов, мерчендайзинга и создания визуальных ритейл-концепций VMC Retail, AK-Systems и **“Делай магазин”**, логистические операторы AKFA, Viktoria Logistic, VSF и другие.

По данным агентства розничного маркетинга, брендинга и коммерческого дизайна **“Делай магазин”**, наиболее активная группа потребителей (18-45 лет) сегодня обращает внимание на качество физической и цифровой коммуникации, именно поэтому быстрее других обрастают лояльной аудиторией торговые пространства, разговаривающие с клиентами на одном языке – они становятся площадками для общения и встреч, частью образа жизни, интегрируют яркие и полезные элементы цифровых технологий, такие как виртуальные примерочные, доступные и понятные программы лояльности и многое другое. С широким спектром всех подобных решений ритейлерам помогут участники **CPM shop & retail solutions**.

Посетителям и экспонентам **CPM** будет вновь представлен концептуальный магазин **CPM Shop & Retail** в сотрудничестве с командой VMC Retail и индустриальными партнерами, специализирующимися на торговом оборудовании, экранах, примерочных, мерчендайзинге, безопасности и иных аспектах развития розничного бизнеса. В этом же пространстве будет проходить один из потоков бизнес-форума **Russian Fashion Retail Forum – RFRF workshop**, который предложит специализированные экспресс-презентации от участников раздела и провайдеров различных сервисов для онлайн и офлайн розницы, а также производителей и брендов одежды.

Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью
ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru