

18+

18-21/2/2025

СРМ


SHOP & RETAIL
SOLUTIONS

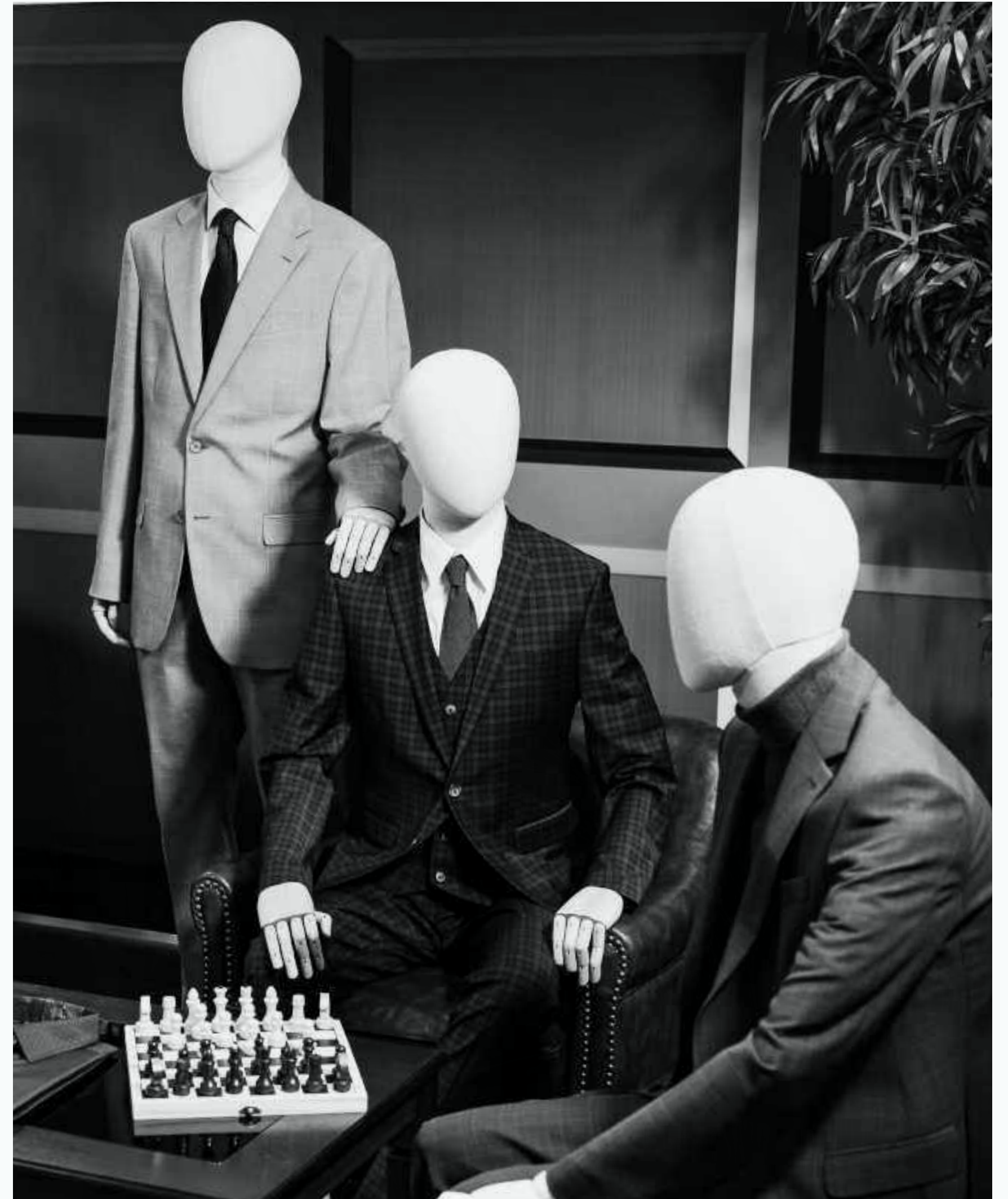
ТЕРРИТОРИЯ РИТЕЙЛА

место проведения

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

организатор

 **ЭКСПО
ФЬЮЖН**



CPM shop & retail solutions

CPM – Collection Première Moscow – крупнейшая деловая платформа индустрии моды в России и Центральной Азии. Самое масштабное событие для производителей и ритейлеров одежды и аксессуаров проходит в ЦВК “Экспоцентр” в феврале и августе с 2003 года, собирая каждый сезон более 950 модных брендов из Европы, Латинской Америки, США, Индии, Китая, Турции, Казахстана, Беларуси и России, а также свыше 19 тысячи ритейлеров из стран ЕАЭС.

Важная часть экспозиции – Территория ритейла CPM shop & retail solutions. Это сегмент производителей торгового оборудования и сервисных компаний для онлайн и офлайн торговли. Объединяя игроков рынка различных направлений сопутствующего ритейлу бизнеса,

организаторы предоставляют гостям и участникам выставки возможность найти новых поставщиков полного спектра услуг, связанных с магазиностроением и эффективным функционированием торговых точек: от мебели, манекенов и систем освещения до финансов, HR,

логистики, брендинга и упаковки. Подобная синергия модных брендов и сервисных компаний направлена как на усиление индустрии моды, так и на развитие новых рынков сбыта для участников раздела выставки CPM shop & retail solutions.

Участники



[↗ Все участники](#)



CPM shop & retail solutions awards

В рамках 40-го юбилейного сезона выставки CPM, состоявшегося в августе 2023 года, организаторами была учреждена ежегодная профессиональная премия CPM shop & retail solutions awards.

Экспертный совет, в состав которого входят представители VMC-Retail, Fashion Consulting Group, VM Guru, Virtu, СТК Системы освещения, Торгкомплекс и других компаний,

выбирает лучшие проекты в области дизайна торгового пространства, оформления витрин в сегментах одежды и белья и проектирования примерочных. В призовой фонд

входят такие лоты, как бесплатное участие в CPM, образовательные сертификаты, аудит торговых точек и новейшие образцы торгового оборудования для модного бутика.

[↗ Сайт премии](#)

[↗ Фотоотчет](#)

Следующий сезон премии состоится в августе 2025 года, подача заявок на соискание откроется за 3 месяца.



SHOP & RETAIL YOUNG

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ VIRTU

конкурс для дизайнеров и архитекторов моложе 25 лет

ns
ach

ns
ach

CPM

EXPO
SION

CPM



Победители

Z A R I N A

V I R T U × I 2 STOREEZ

TOGAS

ÍDOL

Mai Collection

Номинации

Дизайн концепция магазина в сегменте mass market

Дизайн концепция премиум магазина более 150 м²

Коммерческая инсталляция в витрине магазина

Примерочная зона магазина /
Дизайн концепция премиум магазина более 150 м²

Дизайн концепция бридж магазина более 150 м²

↗ [Сайт премии](#)

↗ [Фотоотчет](#)

Следующий сезон премии состоится в августе 2025 года,
подача заявок на соискание откроется за 3 месяца.

Посетители СРМ:

19 000 ритейлеров*

регионы

Москва	40%
Московская область	7%
Санкт-Петербург	3%
Краснодар	2%

сегменты ритейла

верхняя одежда	58%
платья и костюмы	45%
трикотаж	47%
обувь и аксессуары	82%

должности

владелец / директор	42%
байер	27%
маркетолог	5%
дизайнер	5%

ритейл

бутик	37%
торговая сеть	24%
онлайн-магазин	18%
ТЦ	9%

ценовые диапазоны

средний	72%
базовый	31%
высокий	32%
ЭКСКЛЮЗИВ	10%

интересы ритейлеров

оснащение и сервисы для ритейла	11%
образование в моде	7%
логистика	4%

*Данные по 42-му сезону выставки СРМ, август 2024 г.

площадь от 6 м²

от 209 820 ₪

включая НДС 20%

В пакет участия входит:

- аренда и застройка стенда
- регистрационный сбор

- упоминание в рассылках CRM
- публикации в соцсетях CRM

↗ Brandbox
размещение информации

о проекте

премия

статистика

участие

workshop сессии



Workshop сессии для привлечения целевой аудитории

Бизнес-форум индустрии моды Russian Fashion Retail Forum проходит на СРМ более 15 лет; это ведущая площадка для деловой коммуникации, обмена опытом и знаниями в сфере модного ритейла. Программа включает встречи с сотнями ведущих экспертов рынка; общий трафик превышает 1500 гостей.

На бизнес-форуме работает поток workshop сессий: этот формат экспертных презентаций состоит из слотов по полчаса; компании-участники обсуждают современные решения для брендов и ритейла, а также разбирают кейсы. Гости: владельцы и сотрудники производственных и торговых компаний; емкость конференц-зоны – 40 человек.

Участникам доступно:

- Статус партнера RFRF workshop и брендинг
- Репортажная фотосъемка и отчет
- Оформление и тех.обеспечение зала
- Видеосъемка для Youtube-канала СРМ

Официальный сайт бизнес-форума

➤ rfrf-moscow.ru



Официальный
партнер

Стоимость проведения workshop сессии:

60 000 руб, включая НДС 20%

18+

18-21/2/2025

СРМ

SHOP & RETAIL
SOLUTIONS

ТЕРРИТОРИЯ РИТЕЙЛА

контакты

ООО “Экспо Фьюжн”

Москва, улица Тимура Фрунзе, д. 3, с. 1

срм-moscow.ru



Мария Каллион, менеджер проекта

kallionm@expo-fusion.ru

+7 (495) 955 91 99 [доб. 644]

+7 (964) 704 19 31 [whatsapp]