



МУЖСКОЙ КОНЦЕПТ-СТОР И СЕРВИСЫ МАГАЗИНОСТРОЕНИЯ НА CPM

Крупнейшая международная выставка индустрии моды в России и Центральной Азии **CPM — Collection Première Moscow** проведет новый сезон 18–21 февраля 2025 года в МВЦ “Крокус Экспо” и представит широкий выбор услуг и продуктов для розничного бизнеса от ведущих компаний рынка в разделе **CPM shop & retail solutions**.

По многолетней традиции раздел, представляющий “Территорию ритейла”, демонстрирует широкий спектр кроссиндустриальных игроков рынка, производящих самое разное торговое оборудование и товарную упаковку, техническое оснащение магазинов, а также предлагающих услуги от логистики и финансов до образования, дизайна и продвижения.

Ключевым объектом экспозиции выставки в разделе **CPM shop & retail solutions** в новом сезоне станет концепт-стор мужской одежды сегмента бридж, созданный командой агентства VMC Retail при участии целого ряда компаний-партнеров специально для CPM. Он расположится в 14 зале 3 павильона МВЦ “Крокус Экспо” и продемонстрирует инновации в областях торгового оборудования, систем освещения, безопасности и анализа трафика, мультимедиа технологий и мерчендайзинга. В пространстве концепт-стора **CPM Shop & Retail** будет представлена интерактивная примерочная, а также предметы мебели и оборудования, созданные из переработанного пластика.

Партнерами проекта выступили: производители торгового оборудования Borneo и “М-про”, системы освещения NLT и Blaker, интеграторы решений в сфере цифровых технологий и безопасности “Антивор”, “Электронные деньги” и ADDREA, эксперт по ароматизации “Третье чувство” и объекты из переработанного пластика 99Recycle.

В числе участников, представляющих раздел **CPM shop & retail solutions**, можно будет найти логистические компании AKFA, Viktoria Logistica, Chinaros, CF Lojistik, Cargo Trans, VSF и Mr.Rocket Cargo, производителей чехлов и упаковки – Gold, Weshine Label, Packplace, Jiaye Garment Accessories, Wowracks, манекенов и оборудования – Торгкомплект и “Делай магазин”, операторов маркетинговых услуг АК-System и сервисов по производству контента Content.su, а также Ozon Банк.

В пространстве концепт-стора CPM Shop & Retail будут организованы мероприятия одного из потоков Бизнес-форума **RFRF workshops**, который предложит более 30 специализированных экспресс-презентаций от участников раздела, провайдеров широкого круга сервисов для брендов, онлайн и офлайн ритейлеров.

Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](https://t.me/cpm_moscow) / [vk](https://vk.com/cpm_moscow)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru