



В МОСКВЕ ОТКРЫЛАСЬ ВЫСТАВКА МОДЫ CPM

18 февраля в МВЦ “Крокус Экспо” стартовала 43-я выставка CPM – *Collection Première Moscow*, крупнейшее индустриальное событие индустрии моды России и Центральной Азии. На площадке третьего павильона представлено более 900 брендов женской, мужской и детской одежды, нижнего белья и аксессуаров из 28 стран, а также торговое оборудование и широкий спектр сервисов для ритейла.

В церемонии открытия на главном подиуме приняли участие генеральный директор компании-организатора CPM – “Экспо Фьюжн” – *Александр Шайников*, вице-президент Стамбульской ассоциации экспортеров готовой одежды iNKiB *Мустафа Пашахан*, менеджер по маркетингу и операционной деятельности *Ente Moda Italia Мариса Пиццоло*, а также специальный гость – актер театра и кино *Павел Деревянко*. Программу подиумных показов открыло яркое шоу бренда *IANIS CHAMALIDY*. Среди гостей открытия были Евгения Малахова, Олеся Судзиловская, Ингрид Олеринская, Глафира Тарханова, Анна Тихомирова, Алена Хмельницкая и многие другие.

Вместе с выставкой начал работу четырехдневный Бизнес-форум *Russian Fashion Retail Forum*, в котором принимает участие 150 топ-спикеров индустрии моды в рамках потоков стратегический паблик-токов *main stage*, экспертного лектория бельевого рынка *dreams dialogue* и экспресс-презентаций сервисов для ритейла *workshops*. Спикерами первого дня стали основатель и президент Дома моды *Henderson Рубен Арутюнян*, старший инвестиционный директор АФК “Система” *Оксана Косаченко*, вице-президент *Inventive Retail Group Мария Голенкова*, партнер и региональный директор *Nikoliers Анна Никандрова*, член правления и руководитель дирекции по связям с общественностью и международной деятельности Корпорации “МСП” *Никита Банцеккин*, генеральный директор венчурного фонда “Хайв” *Николай Евченко*, а также первые лица РБК Исследований рынков, “Восток Инвестиции”, *Fashion Consulting Group*, Ассоциации РАФИ, *Caterina Group, Sollery Fashion, “Карго Транс”*, агентств Штаб и Династия, брендов *Alexander Bogdanov, Emka, First in space* и многие другие.

Важной частью экспозиции по традиции стал выставочный проект *dreams by CPM*, представляющий все направления *lingerie* бизнеса – нижнее белье, одежду для дома и фитнеса, пляжную моду и *fashion-эротика*, в рамках которого байеры могут ознакомиться с новинками от 76 брендов из 11 стран.

Еще одной точкой притяжения внимания стал раздел *CPM shop & retail solutions* с селекцией компаний-производителей торгового оборудования, технологий и упаковки для магазинов, а также таких сервисов, как логистика и склад, финансы, системы охраны и мультимедиа для ритейла и многого другого. Яркий элемент экспозиции – спецпроект концепт-стора мужской одежды *CPM Shop & Retail* от *VMC Retail*, демонстрирующий инновации в оборудовании и оформлении магазинов.

Второй день выставки CPM представит подиумные показы брендов *TRUVOR, HASS*, а также мультибрендовые шоу мужской и детской моды. Паблик-токи Бизнес-форума будут посвящены теме трендов, дизайна, ассортимента и образования, ключевыми спикерами станут

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



представители тренд-бюро Carlin, Trendsite.com, FashionSnoops.com, TrendBuro, How Fashion Works, а также Solstudio Textile Group, РБК Стиль, Lamoda, Beinoren, Школы дизайна НИУ ВШЭ, Fashion Factory School и другие.

20 февраля в программу мероприятий RFRF special events в зале 15 войдут: тренд-обзор весна-лето 2026 от Trendsite.com, семинар по маркировке белья и аксессуаров от ЦПРТ и финал конкурса *PROfashion Masters*, а 21 февраля гостей выставки в 11:00 ждет открытое интервью *CPM Talks* с Анастасией Полетаевой, автором YouTube-канала БЕЗФИЛЬТРОВ с дизайнером Игорем Чапуриным, которое состоится на главной сцене Бизнес-форума в зале 14.

Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

*CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](https://t.me/cpm_moscow) / [vk](https://vk.com/cpm_moscow) / *dreams by CPM: dreams-moscow.ru / [telegram](https://t.me/dreams_moscow) / [vk](https://vk.com/dreams_moscow)**

RFRF: rfrf-moscow.ru

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru