



## ИТОГИ 43-Й ВЫСТАВКИ МОДЫ CPM

21 февраля в МВЦ «Крокус Экспо» завершилось крупнейшее деловое событие индустрии моды России и Центральной Азии – выставка CPM – *Collection Première Moscow*. Более 900 брендов женской, мужской и детской одежды, нижнего белья и аксессуаров из 28 стран, 60 сессий деловой программы с участием 150 топ-экспертов рынка, а также свыше 22 000 ритейлеров-посетителей, – таковы главные итоги прошедшего 43-го сезона мероприятия, проходящего в Москве с 2003 года.

18 февраля CPM официально открыли генеральный директор компании-организатора «Экспо Фьюжн» Александр Шайников, вице-президент Стамбульской ассоциации экспортеров готовой одежды iNKiB Мустафа Пашахан, менеджер по маркетингу и операционной деятельности Ente Moda Italia Мариса Пиццоло, а также специальный гость – актер театра и кино Павел Деревянко.

В яркую и насыщенную программу подиумных показов вошли шоу российских брендов IANIS CHAMALIDY, TRUVOR, HASS, GLVR, STERN и CHOUPEPTE, европейские коллекции холдинга CATERINA GROUP: CATERINA LEMAN, SARAH PACINI, RICHMOND X, CHANTELE X, DKNY и SIMONE PERELE, сборные показы мужской моды (SCALLEZIONI, VALENTI, NCS, ENRICO CERINI, MALAGRIDA, LENOCI), молодых дизайнеров-участников спецпроекта *CPM designerpool* (ALENA PAHIRNITSKAYA, KIRA ORLOVA, ANOUK MOREE, SAMPLE ROOM), а также финал XI Всероссийского конкурса дизайнеров одежды *PROfashion Masters*.

Выставка традиционно вызвала большой интерес среди известных инфлюенсеров и публичных персон, в числе которых оказались Евгения Малахова, Олеся Судзиловская, Ингрид Олеринская, Глафира Тарханова, Анна Тихомирова, Алена Хмельницкая, Ирина Хакамада и многие другие. Мероприятие завершилось увлекательным паблик-током с участием журналиста и автора YouTube-канала #БЕЗФИЛЬТРОВ Анастасии Полетаевой и дизайнера Игоря Чапурина.

Одним из ключевых блоков экспозиции стал выставочный проект *dreams by CPM*, представляющий все направления lingerie бизнеса – нижнее белье, одежду для дома и фитнеса, пляжную моду и fashion-эротику, в рамках которого байеры ознакомились с новинками от 76 брендов из 11 стран, а также посетили расширенную в этом сезоне программу экспертного лектория *RFRF dreams dialogue* с участием более 30 экспертов, включая представителей Caterina Group, Showroom NIADA, Lamoda, «Бюстократия», IT-компании «Эвотор», специализированного медиа Garterblog.ru, французского тренд-бюро Carlin Creative Trend Bureau и многих других.

Второй сезон подряд в рамках спецраздела «*Территория ритейла*» – *CPM shop & retail solutions* организаторы выставки представляют наряду с передовыми производителями и провайдерами сервисов для ритейла – модель концепт-стора, созданного в сотрудничестве с VMC Retail, демонстрирующего инновации в оборудовании и оформлении магазинов, от дизайн-концепции и мерчендайзинга до самых современных систем мультимедиа и обработки трафика. В пространстве концепт-стора был организован поток экспресс-презентаций сервисов и аналитики для ритейла *RFRF workshops*, в работе которого приняли участие такие эксперты как Ирина Рябко

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)



(Inside Retail), Марина Полковникова (VMC Retail), Юлия Зырянова («Делай Магазин»), Федор Вирин (Data Insight), Мария Герасименко (Fashion Advisers) и многие другие.

Вместе с выставкой проходил четырехдневный Бизнес-форум Russian Fashion Retail Forum со 150 топ-спикерами индустрии моды в рамках стратегических паблик-токов. Впервые в мероприятиях форума приняли участие Рубен Арутюнян (Henderson), Оксана Косаченко (АФК «Система»), Мария Голенкова (Inventive Retail Group), Никита Банцекин (Корпорация «МСП»), Николай Евченко (Венчурный фонд «Хайв»), Татьяна Капустика («Восток Инвестиции»), Сергей Манукян (Emka), Анна Желтакова («Мануфактура 4»), Янис Чамалиди (Ianis Chamalidy), Юлия Шинкарева (Shi-Shi), Илья Булычев (BLCV), Ольга Михайловская (Front Fashion), Ольга Бескромная (Телеграм-канал Бескромный), Татьяна Сибгатулина (ATVS Fashion Group), Марианна Румянцева (Marc O'Polo Россия), Яна Паршутина (Avenue VIP) и многие другие. Ключевыми партнерами форума выступили Fashion Consulting Group, РБК Исследований рынков, Ассоциация РАФИ, Fashion Factory School, New Retail Forum, VMC Retail, Garterblog.ru, РБК Стиль, Trendsite.com, Carlin и Real Profit Group.

По словам многих экспертов, главной темой сезона – как на переговорах на стендах, так и в рамках деловых сессий, стала стратегия коопераций, как внутри индустрии, так и за ее пределами – при участии производственных кластеров, торговых центров, дистрибьюторов, логистических и складских операторов, банков, маркетплейсов, инвестфондов, медиа, образовательных институций и госструктур.

Такой же вектор действий отметили важным и все ключевые партнеры выставки – представители коллективных организаторов итальянских, турецких, китайских и индийских компаний-участников, для которых площадка открыла новые возможности и новый ракурс видения развития бизнеса на российском рынке.

*Предстоящий 44-й сезон CPM – Collection Première Moscow вновь состоится в МВЦ «Крокус Экспо» со 2 по 5 сентября 2025 года, российские и международные бренды представят коллекции весна-лето 2026.*

*Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:*

CPM: [cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru) / [telegram](https://t.me/cpm_moscow) / [vk](https://vk.com/cpm_moscow) / dreams by CPM: [dreams-moscow.ru](http://dreams-moscow.ru) / [telegram](https://t.me/dreams_moscow) / [vk](https://vk.com/dreams_moscow)

RFRF: [rfrf-moscow.ru](http://rfrf-moscow.ru)

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)