



ПОЛОЖЕНИЕ о премии «CPM Shop Retail Solutions AWARDS 2025»

г. Москва

15 апреля 2025 г.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Положении используются следующие понятия и определения:

1.1. **Премия** — мероприятие «CPM Shop Retail Solutions AWARDS 2025», направленное на объединение и выделение наиболее оригинальных и успешных решений, в области оформления витрин или торгового пространства, а кроме того, и экспонирования продукции модного ритейла, проводимое Организатором в рамках Выставки на условиях, описанных в настоящем Положении. Также в рамках Премии проводится специальное мероприятие shop&retail young при поддержке компании VIRTU – конкурс для молодых дизайнеров и архитекторов.

1.2. **Выставка** — 44-я Международная выставка индустрии моды «CPM — COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW 2024 ОСЕНЬ», проходящая в период 2.09.2025—5.09.2025 г. в **МВЦ «Крокус Экспо»** (залы 13, 14 и 15 павильона 3) Выставочный центр «Крокус Экспо», Московская область, Красногорск, ул. Международная, 16, 18, 20.

1.3. **Организатор** — Общество с ограниченной ответственностью «ЭКСПО ФЬЮЖН» ИНН 7703335282, 119021 Россия, г. Москва, ул. Тимура Фрунзе, д. 3, стр. 1, тел. +7 495 955 91 99; e-mail: cpm@expo-fusion.ru

1.4. **Соискатель** — лицо, подавшее заявку на участие в Премии, и, соответствующее требованиям, определенным настоящим Положением.

1.5. **Проект** — заявка, фото / видео и другие проектные материалы, представленные Соискателем для участия в Премии, и отвечающие требованиям, изложенным в настоящем Положении.

1.6. **Форма заявки** — форма, размещенная на Сайте премии, и предназначенная для создания и направления Соискателями заявок на участие в Премии.

1.7. **Финалист** — Соискатель в любой из номинаций Премии, чей Проект допущен к финалу по результатам голосования Экспертного совета.



1.8. **Победитель** – Финалист, чей Проект набрал наибольшее количество баллов по результатам голосования Жюри в соответствующей номинации Премии.

1.9. **Экспертный совет и Жюри** — группы лиц, назначаемые Организатором в целях проведения оценки Проектов, и определения Финалистов и Победителей Премии.

1.10. **Сайт Премии** — Интернет-страница, на которой представлено настоящее Положение, Форма заявки, Проекты от Соискателей и иная информация, относящаяся к Премии.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Целью и Задачей Премии является объединение и выделение наиболее оригинальных и успешных решений в области оформления витрин, торгового пространства и экспонирования продукции модного ритейла. В случае shop&retail young Целью и Задачей Премии также является выявление наиболее талантливых молодых специалистов в вышеперечисленных областях.

2.2. Премия проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением.

2.3. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение по своему усмотрению, при условии опубликования измененной редакции Положения на Интернет-сайте Премии.

2.4. Премия не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 г. №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ

3.1. Соискателями могут быть совершеннолетние физические лица, независимо от их гражданства и юридические лица, зарегистрированные на территории РФ и стран СНГ. Для раздела Премии shop&retail young соискатели также должны являться студентами (бакалавриат и магистратура) или аспирантами архитектурных и дизайнерских вузов или молодыми специалистами в данной области до 25 лет.

3.2. Условием участия в Премии является безоговорочное согласие Соискателя с настоящим Положением.



3.3. Участие в Премии является бесплатным. Соискатели самостоятельно несут все расходы, связанные с их участием в Премии, включая, но не ограничиваясь, расходами по оформлению Проекта.

4. **ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ**

4.1. Для участия в Премии принимаются Проекты, созданные не ранее 2024 года Соискателями, которые отвечают требованиям, изложенным в разделе 3 настоящего Положения.

4.2. Для участия в Премии принимаются Проекты, реализованные на территории Российской Федерации и стран СНГ (независимо от гражданства и места жительства Соискателя).

4.3. Соискатель вправе представить Проект для участия в одной из следующих номинаций Премии:

4.3.1. Лучшая коммерческая инсталляция в витрине Fashion магазина

4.3.2. Лучшая Примерочная зона магазина

4.3.3. Лучшая Концепция магазина (эскиза)

4.3.4. Лучшая Дизайн концепция магазина менее 150 кв.м. в сегменте Massmarket

4.3.5. Лучшая Дизайн концепция магазина менее 150 кв.м. в среднем сегменте

4.3.6. Лучшая Дизайн концепция магазина менее 150 кв.м. в сегменте Premium

4.3.7. Лучшая Дизайн концепция магазина более 150 кв.м. в сегменте Mass market

4.3.8. Лучшая Дизайн концепция магазина более 150 кв.м. в среднем сегменте

4.3.9. Лучшая Дизайн концепция магазина более 150 кв.м. в сегменте Premium

4.3.10. Лучшая дизайн-концепция магазина менее 150 кв.м. (shop&retail young)

4.3.11. Лучший дизайн витрины fashion-магазина (shop&retail young)

4.4. Решение о допуске Соискателя к участию в Премии принимается Организатором по собственному усмотрению, в соответствии с требованиями, изложенными в разделах 3 и 4 настоящего Положения.

4.5. Организатор вправе изменять и / или дополнять перечень



номинаций Премии.

4.6. В случае предварительного оповещения Соискателя, Организатор имеет полное право изменить номинацию, в которой участвует представленный им Проект, в том числе, на этапе оповещения Финалистов, согласно п. 8.2. настоящего Положения. При этом, у Соискателя имеется возможность направить Организатору свои возражения, касающиеся нововведений. При наличии возражений со стороны Соискателя, представленный им проект участвует в номинации, заявленной во время подачи заявок.

5. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

5.1. Подача заявки Соискателем осуществляется в онлайн-режиме путем заполнения Формы заявки, расположенной на Сайте Премии:

<https://cpm-moscow.com/timetable-and-event-schedule/cpm-shop-retail-solutions-awards/?lang=ru>

5.2. Проект, представляемый к участию в Премии, загружается Соискателем при заполнении Формы заявки в виде графического или видео-файла. Кроме того, предусматривается предоставление ссылки на Интернет-страницу, внутри которой размещён Проект. В случае невозможности получить Проект посредством прохода по представленной Организатором ссылке, Организатор вправе потребовать от Соискателя представить корректную ссылку либо направить Проект в виде перечня файлов. Данные материалы представляются в виде: 3-5 фото файлов или эскизов проекта (формат файлов: jpg, pdf. Размер: не менее 1 МБ и не более 15 МБ, горизонтальная ориентация) или Видео файлы (не более 1 минуты, горизонтальный формат, файл mp4).

В случае shop&retail young - единая презентация в формате PDF.

5.2.1 Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Организатору при заполнении Формы заявки.

6. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

6.1. Премия проводится в срок с 15 апреля 2025 г. по 4 сентября 2025 г. включительно.

6.2. Этапы проведения Премии:

6.2.1 С 15 апреля по 12 августа 2025 г. включительно — прием



заявок на участие в Премии.

6.2.2 С 13 августа по 18 августа 2025 г. включительно — голосование Экспертного совета жюри.

6.2.3 С 19 августа по 27 августа 2025 г. — объявление Финалистов.

6.2.4 4 сентября 2025 г. — подведение итогов Премии и награждение Победителей на Выставке.

6.3. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы в течение срока проведения Премии, делающих невозможным совершение действий, указанных в п. 6.2 настоящего Положения, Организатор вправе изменить сроки и / или формат проведения Премии, либо прекратить ее проведение, о чем заранее уведомляются все Соискатели. В последнем случае Финалисты и / или Победители не определяются.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

7.1. Оценка Проектов, представленных Соискателями в номинациях, согласно разделу 8 настоящего Положения, осуществляется, учитывая следующие критерии:

7.1.1 Номинация «Лучшая коммерческая инсталляция в витрине Fashion магазина»: Креатив (оригинальность идеи) и эмоциональное воздействие, визуальная эстетика, инновационных технологий — материалы, digital, интерактив и т.п., качество передачи ценности товара / бренда (message), привлекательность витрины для вирусного маркетинга.

7.1.2 Номинация «Лучшая Примерочная зона магазина»: Визуальная эстетика, функциональность и удобство использования, а также применение инновационных технологий — материалы, digital, интерактив и т.п.).

7.1.3 Номинация «Лучшая Концепция магазина (эскиза)»: Оригинальность дизайна, инновационность применяемых решений, функциональность и технологичность. Эффективное использования света в проекте.

7.1.4 Номинация «Лучшая Дизайн концепция магазина менее 150 кв.м. в сегменте Massmarket»: Оригинальность дизайна, инновационность применяемых решений, функциональность и технологичность. Эффективное использования света в проекте.

7.1.5 Номинация «Лучшая Дизайн концепция магазина менее 150 кв.м. в среднем сегменте»: Оригинальность дизайна, инновационность применяемых решений, функциональность и



технологичность. Эффективное использования света в проекте.

7.1.6 Номинация «Лучшая Дизайн концепция магазина менее 150 кв.м. в сегменте Premium»: Оригинальность дизайна, инновационность применяемых решений, функциональность и технологичность. Эффективное использования света в проекте.

7.1.7 Номинация «Лучшая Дизайн концепция магазина более 150 кв.м. в сегменте Mass market»: Оригинальность дизайна, инновационность применяемых решений, функциональность и технологичность. Эффективное использования света в проекте.

7.1.8 Номинация «Лучшая Дизайн концепция магазина более 150 кв.м. в среднем сегменте»: Оригинальность дизайна, инновационность применяемых решений, функциональность и технологичность. Эффективное использования света в проекте.

7.1.9 Номинация «Лучшая Дизайн концепция магазина более 150 кв.м. в сегменте Premium»: Оригинальность дизайна, инновационность применяемых решений, функциональность и технологичность. Эффективное использования света в проекте.

7.1.10 Номинация «Лучшая дизайн-концепция магазина менее 150 кв.м. (shop&retail young)»: Оригинальность дизайна, инновационность применяемых решений, функциональность и технологичность. Эффективное использования света в проекте.

7.1.11 Номинация «Лучший дизайн витрины fashion-магазина (shop&retail young)»: Креатив (оригинальность идеи) и эмоциональное воздействие, визуальная эстетика, инновационных технологий — материалы, digital, интерактив и т.п., качество передачи ценности товара / бренда (message), привлекательность витрины для вирусного маркетинга.

7.2. Организатор не обязан обосновывать Соискателю принятие того или иного решения, относительно оценки Проекта, представленного соискателем.

8. ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

8.1. Определение Победителей в номинациях проходит в два этапа: на первом этапе Экспертный совет жюри выбирает 10 Финалистов путем голосования, на втором этапе в финале Премии определяются победители по каждой номинации.

8.2. Определение Финалистов осуществляется Экспертным советом, сформированным Организатором из авторитетных представителей профессионального сообщества (эксперты и аналитики агентств по мерчендайзингу и оформлению витрин, эксперты компаний по ритейл дизайну) в срок, указанный в п. 6.2.2



настоящего Положения. Количество финалистов Премии определяется Организатором.

8.3. Организатор проводит онлайн-голосование с помощью сервиса www.testograf.ru, что применительно к каждой из номинаций, указанных в п. 4.3 настоящего Положения. 2 Соискатели, набравшие наибольшее количество голосов в каждой номинации, проходят в финал.

8.4. Определение победителей Премии осуществляется путем онлайн-голосования членов жюри. В Финале на Выставке члены жюри дадут оценку и комплексный анализ Проекта каждого Финалиста. Победителем в каждой номинации становится Финалист, набравший наибольшее количество голосов.

8.5. Жюри имеет право наградить несколько финалистов в какой-либо номинации, либо не награждать ни один из Проектов.

8.6. Жюри вправе присуждать специальные призы вне рамок номинаций, указанных в п. 4.3 и 8.6 настоящего Положения.

8.7. Призы и их характеристики определяются Организатором по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая победителей Премии.

8.8. Экспертный совет и Жюри, а также процедура определения финалистов победителей shop&retail young такие же, как и для остальных номинаций Премии.

9. ВОПРОСЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

9.1. Соискатели, направляя заявки на участие в Премии, гарантируют, что на момент предоставления Проектов Организатору, они являются единственными правообладателями соответствующих Проектов и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех условий настоящего Положения без исключений.

9.2. Организатором допускается использование проекта в рекламных целях Премии на территории всего мира, без каких либо выплат и предоставления отчетов.