

2-5/9/2025

CPM

SHOP & RETAIL
SOLUTIONS

ТЕРРИТОРИЯ РИТЕЙЛА

557

524

176

176

557

524

Место проведения:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Организатор:

 **ЭКСПО
ФЮЖН**

CPM shop & retail solutions

CPM – Collection Première Moscow – крупнейшая деловая платформа индустрии моды в России и Центральной Азии. Самое масштабное событие для производителей и ритейлеров одежды и аксессуаров проходит с МВЦ "Крокус Экспо" в феврале и сентябре, собирая каждый сезон более 900 модных брендов из Европы, Латинской Америки, США, Индии, Китая, Турции, Казахстана, Беларуси и России, а также свыше 22 тысячи ритейлеров из стран ЕАЭС.

Важная часть экспозиции – Территория ритейла CPM shop & retail solutions. Это сегмент производителей торгового оборудования и сервисных компаний для онлайн и офлайн торговли. Объединяя игроков рынка различных направлений сопутствующего ритейлу бизнеса,

организаторы предоставляют гостям и участникам выставки возможность найти новых поставщиков полного спектра услуг, связанных с магазиностроением и эффективным функционированием торговых точек: от мебели, манекенов и систем освещения до финансов, HR,

логистики, брандинга и упаковки. Подобная синергия модных брендов и сервисных компаний направлена как на усиление индустрии моды, так и на развитие новых рынков сбыта для участников раздела выставки CPM shop & retail solutions.

Участники



[www.ANTIVOR.RU[®]](http://www.ANTIVOR.RU)

ADDREA



VIRTU



↗ [Все участники](#)



Shop & Retail

8

275

535

1500

535

→ статистика

Посетители СРМ:

регионы

Москва	40%
Московская область	7%
Санкт-Петербург	3%
Краснодар	2%

ритейл

бутик	37%
торговая сеть	24%
онлайн-магазин	18%
ТЦ	9%

сегменты ритейла

верхняя одежда	58%
платья и костюмы	45%
трикотаж	47%
обувь и аксессуары	82%

ценовые диапазоны

средний	72%
базовый	31%
высокий	32%
эксклюзив	10%

22 000 ритейлеров*

должности

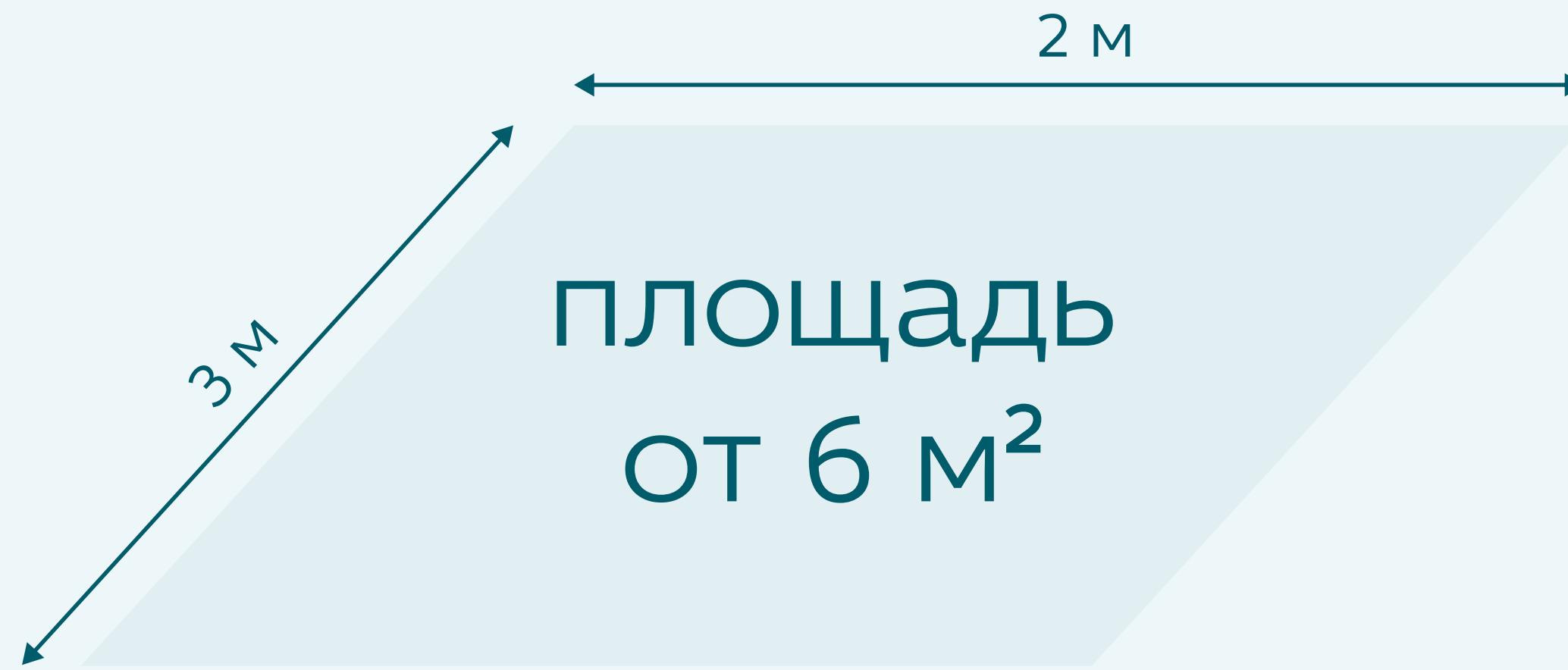
владелец / директор	42%
байер	27%
маркетолог	5%
дизайнер	5%

интересы ритейлеров

оснащение и сервисы для ритейла	11%
образование в моде	7%
логистика	4%

*Данные по 43-му сезону выставки СРМ, февраль 2025 г.

→ участие



от 250 000 руб
включая НДС 20%



В пакет участия входит:

- | | | |
|-----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| – аренда и застройка стенда | – упоминание в рассылках СРМ | ↗ Brandbox |
| – регистрационный сбор | – публикации в соцсетях СРМ | размещение информации |



→ концепт-стор

Концепт-стор СРМ Shop & Retail

Концептуальный магазин выставки СРМ, создаваемый в сотрудничестве с командой VMC Retail и индустриальными партнерами, демонстрирует все актуальные тренды в области дизайна торговых пространств, торгового и мультимедийного оборудования, примерочных и кассовых зон, мерчендайзинга, безопасности и иных аспектов развития розничного бизнеса.

Посетителям предлагаются регулярные экскурсии с презентацией всех решений, а также возможность личного общения с производителями и дизайнерами.



Официальный
партнер

Shop & Retail

1500

1800



и углом рассеяния
эффективность 150 лм/л
NL-LINE-VG-PL 38 - линейный
с опаловым рассеивателем
NL-TR-BOYA-202T - трековый
с изменяемым углом освещения
CRI 90+
NL-TR-BOYA-201A - трековый
с оптикой wall washer,
CRI 90+, эффективность 150 лм/л
Производство NLT Trade

→ премия

CPM shop & retail solutions awards

В рамках 40-го юбилейного сезона выставки CPM, состоявшегося в августе 2023 года, организаторами была учреждена ежегодная профессиональная премия CPM shop & retail solutions awards.

Экспертный совет, в состав которого входят представители VMC Retail, Fashion Consulting Group, VM Guru, Virtu, СТК Системы освещения, Торгкомплект и других компаний,

выбирает лучшие проекты в области дизайна торгового пространства, оформления витрин в сегментах одежды и белья и проектирования примерочных. В призовой фонд

входят такие лоты, как бесплатное участие в CPM, образовательные сертификаты, аудит торговых точек и новейшие образцы торгового оборудования для модного бутика.

[Подать заявку до 12 августа 2025 года](#)

↗ [Сайт премии](#)

↗ [Фотоотчет](#)

Следующий сезон премии состоится в сентябре 2025 года.

→ премия

Победители

Z A R I N A

VIRTU × 12STOREEZ

тогас

íDOL

Mai Collection

Номинации

Дизайн концепция магазина в сегменте mass market

Дизайн концепция премиум магазина более 150 м²

Коммерческая инсталляция в витрине магазина

Примерочная зона магазина /
Дизайн концепция премиум магазина более 150 м²

Дизайн концепция бридж магазина более 150 м²

Подать заявку до 12 августа 2025 года

↗ Сайт премии

↗ Фотоотчет

Следующий сезон премии состоится в сентябре 2025 года.

РБКСТИЛЬ

fas
fac

CPM SHOP&RETAIL SOLUTIONS
retail space

Беспроводная акустика
NewTec CONO canto SMART,
интегратор Электронные деньги

LED
экран
кабинет
шага Р

Label

WESHINE

Label

Workshop сессии для привлечения целевой аудитории

Бизнес-форум индустрии моды Russian Fashion Retail Forum проходит на СРМ более 15 лет; это ведущая площадка для деловой коммуникации, обмена опытом и знаниями в сфере модного ритейла. Программа включает встречи с сотнями ведущих экспертов рынка; общий трафик превышает 1500 гостей.

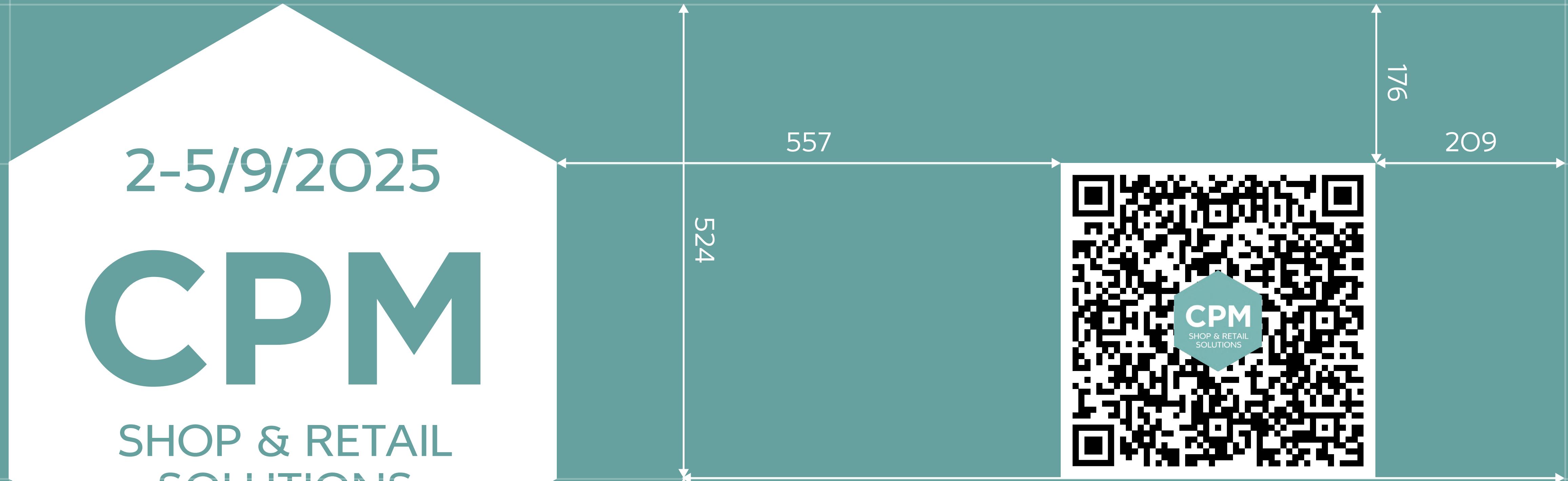
На бизнес-форуме работает поток workshop сессий: это формат экспертных презентаций компании-участники обсуждают современные решения для брендов и ритейла, а также разбирают кейсы. Гости: владельцы и сотрудники производственных и торговых компаний; емкость конференц-зоны – 50 человек.

Участникам
доступно:

- Статус партнера RFRF workshop и брендинг
- Оформление и тех.обеспечение зала
- Репортажная фотосъемка и отчет
- Видеосъемка для Youtube-канала СРМ

↗ rfrf-moscow.ru

Официальный сайт
бизнес-форума



Контакты:

ООО «Экспо Фьюжн»

Москва, улица Тимура Фрунзе, д. 3, с. 1

cpm-moscow.ru



Мария Каллион, менеджер проекта

kallionm@expo-fusion.ru

+7 (495) 955 91 99 [доб. 644]

+7 (964) 704 19 31 [whatsapp]