



ДЕБЮТНАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ CPM НА ПМЭФ

В 2025 году команда международной выставки CPM – Collection Première Moscow впервые представила модную программу для гостей и участников Петербургского международного экономического форума.

Яркий сборный показ российских дизайнерских брендов состоялся в рамках стратегического сотрудничества Фонда “Росконгресс” (организатор ПМЭФ) и выставочной компании “Экспо Фьюжн” (организатор CPM) 19 июня на площадке “Виноград”, официальным партнером которой выступает компания “Авито”. В подиумном шоу приняли участие семь модельеров: Сергей Сорока (Soroka on course), Марина Гурвич (Gurvich), Ирина Смердова (“Твид&Ко”), Сергей Шатунов (SV2), Наталья Киселева (WINWIN LARE) и Владимир Викью (Viquious). Хедлайнером программы стала легендарный модельер из Санкт-Петербурга Татьяна Парфенова, отмечающая 30-летие Дома моды в 2025 году, представила премьеру новой коллекции “Русская невеста”.

На ПМЭФ в корнере CPM посетители могли ознакомиться со специальной экспозицией постоянного участника выставки – SERGEY SYSOEV FASHION SCHOOL KOSYGIN UNIVERSITY, одной из ведущих школ дизайна под руководством Сергея Сысоева, студенты которой подготовили образы, вдохновленные эпохой Ренессанса. На площадке состоялось множество встреч и переговоров, ориентированных на развитие индустрии моды и ее выставочного сектора.

Специальными гостями корнера CPM стали руководитель дирекции творческих проектов Фонда “Росконгресс” Екатерина Иванова, ректор РГУ им. Косыгина Валерий Белгородский, председатель комитета по развитию предпринимательства в текстильной и легкой промышленности ТПП Кыргызстана Азамат Алымкулов и многие другие. Оргкомитет выставки на ПМЭФ был представлен ключевыми руководителями компании “Экспо Фьюжн”: генеральным директором – Александром Шайниковым, финансовым директором – Юлией Лаврентьевой, директором проекта CPM – Николаем Ярцевым и директором по маркетингу – Еленой Оберемовой.

Предстоящий 44-й сезон международной выставки CPM – Collection Première Moscow состоится в МВЦ “Крокус Экспо” в Москве со 2 по 5 сентября 2025 года. Российские и международные бренды одежды, нижнего белья и аксессуаров представят коллекции сезона Весна–лето 2026.

Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

ПМЭФ: forumsfb.com / [telegram](https://t.me/forumsfb) / [vk](https://vk.com/forumsfb)

CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](https://t.me/cpm-moscow) / [vk](https://vk.com/cpm-moscow)

dreams by CPM: dreams-moscow.ru / [telegram](https://t.me/dreamsbycpm) / [vk](https://vk.com/dreamsbycpm)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru