



## КОНЦЕПЦИИ, СЕРВИСЫ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РИТЕЙЛА НА CPM

Международная выставка индустрии моды CPM — Collection Première Moscow проведет новый сезон со 2 по 5 сентября 2025 года в МВЦ “Крокус Экспо” и представит широкий выбор услуг и продуктов для розничного бизнеса от ведущих компаний рынка в разделе CPM shop & retail solutions.

“Территория ритейла” на выставке CPM в новом сезоне будет активно представлена дизайн-студиями, разрабатывающими концепции торговых пространств самого разного масштаба, производителями оборудования в областях освещения, мультимедиа технологий и витрин, презентационных, кассовых и примерочных зон, анализа трафика и систем безопасности, а также упаковочных, финансовых, логистических, образовательных, маркетинговых и других сервисов.

В пространстве экспозиции CPM shop & retail solutions пройдут мероприятия одного из потоков бизнес-форума Russian Fashion Retail Forum – RFRF workshops, который предложит гостям и участникам выставки знакомство более, чем с 30 экспертами в области самых разных технологий развития ритейла – от производителей инновационного оборудования до ведущих аналитиков рынка. Кроме того, 4 сентября состоится третья церемония вручения профессиональной премии в области дизайн-концепций торговых пространств CPM shop & retail solutions awards, при участии экспертного совета и компаний-финалистов. Условия участия в конкурсе и сроки подачи заявок для номинантов опубликованы на официальном сайте.

[\[Подать заявку\]](#)

Стратегическими партнерами сезона выступают международная ассоциация маркетинга в ритейле “РОРАI Россия” и ведущее агентство дизайна магазинов VMC Retail. В числе ключевых участников раздела выставки – такие компании как арома-эксперт “Третье чувство”, Ozon Банк, “Торгкомплект”, Дизайн-студия “Манекен”, производитель бирок и упаковки Jiaye Label, агентство розничного маркетинга, брендинга и коммерческого дизайна “Делай Магазин” и многие другие.

*Предстоящий 44-й сезон международной выставки CPM – Collection Première Moscow состоится в МВЦ “Крокус Экспо” со 2 по 5 сентября 2025 года. Более 900 российских и международных брендов одежды, нижнего белья и аксессуаров представят коллекции Весна–лето 2026.*

*Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:*

*CPM: [cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru) / [telegram](#) / [vk](#)*

*Официальная страница CPM shop & retail solutions awards: [ССЫЛКА](#)*

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)