



## **ВЫСТАВКА CPM — ПЛАТФОРМА ДЛЯ РОСТА FASHION БИЗНЕСА**

Крупнейшая в России и Центральной Азии международная выставка индустрии моды *CPM – Collection Première Moscow* вновь соберет производственный, оптовый и розничный бизнес на своей площадке 2–5 сентября 2025 года в МВЦ “Крокус Экспо”.

Более 20 тысяч игроков рынка — ритейлеров, дистрибьюторов, производителей и операторов самых разных сервисов — встретятся в трех залах павильона №3 выставочного центра для знакомства, переговоров, презентаций, посещения программы бизнес-форума и подиумных показов, а также формирования предзаказов на сезон Весна-лето 2026. Основными разделами экспозиции станут женская, мужская и детская модная, деловая и повседневная одежда, аксессуары ручной работы и обувь, нижнее белье, купальники, линии для фитнеса, дома и сна, а также оборудование и услуги для магазиностроения и развития бизнеса.

Хедлайнерами предстоящей байерской сессии станут такие известные российские бренды как *Dreams by Alena Akhmadullina, Eleganza, Alexander Bogdanov, Savage, Stern, Sudar, Truvor, Vira Plotnikova*, дистрибьюторские компании *Caterina Group, American Beauty Group, Sollery Fashion* и многие другие.

Выставочный проект *dreams by CPM*, посвященный коллекциям нижнего белья, купальников, а также одежде для фитнеса, дома и сна, порадует новинками более чем из десяти стран мира, подиумными презентациями и специализированной деловой программой *RFRF dreams dialogue*, отвечающей на ключевые запросы бизнеса — от контрактного производства до маркетинга и трендов.

“Территория ритейла” *CPM shop & retail solutions* станет площадкой для демонстрации новейших разработок в области торгового оборудования для магазинов одежды, расходных материалов, упаковки, систем безопасности и обработки трафика, ароматизации пространств, а также таких услуг как дизайн-проектирование, финансовые сервисы, логистика и образование, часть из которых будут также представлены в рамках бизнес-сессий *RFRF workshops* с участием ведущих экспертов.

Ключевые аналитики индустрии моды из *Fashion Consulting Group, РБК Исследований рынков, СберАналитики, Data Insight* и десятков других компаний поделятся самыми свежими данными, цифрами и инсайтами на главной сцене бизнес-форума *Russian Fashion Retail Forum* на протяжении всех четырех дней выставки.

На подиуме *CPM fashion stage* традиционно можно будет увидеть премьерные показы коллекций российских и международных брендов, молодых дизайнеров, а также церемонию вручения премии в области дизайн-концепций торговых пространств *CPM shop & retail solutions awards 2025*, включая специальные номинации и физическую экспозицию работ начинающих архитекторов и дизайнеров — при поддержке профессиональной ассоциации POPAI Russia.

*Предстоящий 44-й сезон международной выставки CPM – Collection Première Moscow состоится в МВЦ “Крокус Экспо” в Москве со 2 по 5 сентября 2025 года. Российские и*

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)



*международные бренды одежды, нижнего белья и аксессуаров представят коллекции сезона Весна–лето 2026.*

*Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:*

*CPM: [cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru) / [telegram](#) / [vk](#)*

*dreams by CPM: [dreams-moscow.ru](http://dreams-moscow.ru) / [telegram](#) / [vk](#)*

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью  
ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)