



В Buro Bistro в Москве состоялся бизнес-завтрак выставки CPM

Крупнейшая международная выставка индустрии моды в России и Центральной Азии *CPM — Collection Première Moscow* проведет свой 44-й сезон 2–5 сентября 2025 года в МВЦ “Крокус Экспо”. По прогнозам организаторов площадка соберет не менее 20 тысяч производителей и ретейлеров, вниманию которых будет предложена экспозиция одежды и аксессуаров, выставочный проект *dreams by CPM* с коллекциями нижнего белья, купальников, одежды для фитнеса, дома и сна, а также раздел *CPM shop & retail solutions* с широким выбором услуг и готовой продукции для розничного бизнеса от ведущих компаний рынка.

В преддверии сезона выставка собрала друзей, партнеров, представителей медиа и инфлюенсеров на бизнес-завтрак, который состоялся в ресторане Buro Bistro на Новинском бульваре. Организаторы делились новостями проекта и отметили *Премией CPM Excellence Partner* особых стратегических партнеров.

Премия была вручена в следующий номинациях:

- "Стратегия лидерства" – Fashion Consulting Group, получили PR-директор Ирина Дорогань и руководитель отдела развития и тренд-аналитики Мария Щенникова;
- "Единение индустрии" – Российская ассоциация участников фешен-индустрии, получили основательница Ассоциации и Издательского дома PROfashion Олеся Орлова и руководитель спецпроектов Юрий Гущин;
- "Атмосфера успеха" – Третье Чувство, получил основатель и генеральный директор компании Сергей Шабала;
- "Окно в будущее" – VMC Retail, получила основательница и генеральный директор компании Марина Полковникова;
- "Вдохновение для бизнеса" – Real Profit Group, получил основатель и генеральный директор креативного бюро Андрей Якоби, а также креативные продюсеры Константин Григорьев и Анна Оккерт.

Новые коллекции сезона Весна-лето 2026 на площадке CPM будут представлены в рамках работы стендов и 2-дневного расписания подиумных показов, включая яркую премьеру на российском рынке французского бельевого бренда Valege при участии партнера выставки – платформы Fashion Sfera. Наиболее масштабные экспозиции представят бренды из России,



Турции, Китая, Индии, Беларуси, Кыргызстана, Италии и ряда европейских стран. Значимой частью выставки станет проект *dreams by CPM*, представляющий более 70 коллекций нижнего белья, купальников и пляжной моды, одежды для фитнеса, дома и сна из 7 стран, а также специализированные деловые сессии с участием авторитетных экспертов *RFRF dreams dialogue*.

Раздел *CPM shop & retail solutions* продемонстрирует широкий спектр участников, производящих торговое оборудование, товарную упаковку и техническое оснащение магазинов и предлагающих услуги от логистики и финансов до образования, дизайна и продвижения. Многие из них презентуют яркие кейсы и новинки в рамках воркшоп-сессий *RFRF workshops*.

Бизнес-форум *Russian Fashion Retail Forum*, собирающий более 1500 слушателей, предложит расписание из 59 сессий, включая встречи с 200 ведущими экспертами рынка в пяти потоках программы. Хедлайнерами-модераторами выступят 17 сильнейших экспертов в таких областях, как бизнес-планирование, дизайн, маркетинг, анализ рынка и других. Работа всех пяти потоков бизнес-форума каждый из четырех дней будет посвящена одной "зонтичной" теме: стратегии, продукт, ретейл и будущее.

Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

ObereмоваE@expo-fusion.ru