



Календарь событий 44-й выставки CPM

2 сентября стартует 44-я выставка **CPM – Collection Première Moscow** в МВЦ “Крокус Экспо”. Более 900 брендов из России и десятков других стран презентуют коллекции женской, мужской, детской повседневной, деловой и модной одежды, белья, обуви, аксессуаров, линии для фитнеса, дома и сна сезона Весна-лето 2026.

2 сентября 12:00 в зале 15 состоится церемония официального открытия выставки на подиуме CPM fashion stage. Гостей поприветствуют организаторы выставки и ключевые международные партнеры, а также почетный гость – эксперт моды и телерадиоведущий **Владислав Лисовец**. Программу показов выставки откроет модное шоу петербургского бренда **KISSELENKO**.

2 сентября в 17:00 в зале 15 состоится подиумная презентация коллекций от **CATERINA GROUP & 5DONNA** с участием международных брендов одежды и белья.

3 сентября в 12:00 в зале 15 в рамках партнерства с b2b платформой **Fashion Sfera** состоится юбилейный показ французского бельевого бренда **VALEGE & YOU**.

2-5 сентября гостей выставки ожидает 62 мероприятия бизнес-форума **Russian Fashion Retail Forum**. В программе примет участие 206 ведущих экспертов индустрии моды в рамках пабблингов main stage (зал 14), экспертных диалогов в рамках сегменте нижнего белья, пляжной моды, одежды для фитнеса, дома и сна dreams dialogue (зал 13), презентаций продукции и сервисов для ретейла workshops (зал 14), эксклюзивных лекций по трендам и маркировке fashion stage (зал 15), а также закрытых бизнес-завтраков coffee talk.

Выставка dreams by CPM состоится в рамках CPM в зале 13. Проект объединяет все направления lingerie бизнеса - нижнее белье, одежду для дома и фитнеса, пляжную моду и fashion-эротику. Байеры увидят новинки от 70 брендов из 7 стран и смогут посетить экспертные диалоги **RFRF dreams dialogue**.

2 и 3 сентября в зале 15 состоится программа подиумных показов **CPM fashion stage**. Вниманию гостей будут представлены монобрендовые и сборные шоу от российских и международных брендов женской, мужской и детской одежды.

4 сентября в программу мероприятий **RFRF fashion stage в зале 15** войдут: тренд-обзор весна-лето 2026 от Trendsite.com в 12:00, семинар по маркировке от ЦРПТ в 13:30 и церемония награждения **CPM shop & retail solutions awards** в 15:00.

Все дни выставки в зале 13 будут работать тренд-зоны **CPM trends**, представляющие женскую, мужскую и детскую моду – созданные в сотрудничестве с Caterina Group, “Торгкомплект”, Дизайн-студией “Манекен” и креативным бюро Real Profit Group, а также впервые – пространство для нетворкинга производителей и ретейлеров детского сегмента **МУЛЬТ LOUNGE** в партнерстве с “O+ Media”.

Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](https://t.me/cpm_moscow) / [vk](https://vk.com/cpm_moscow) / dreams by CPM: dreams-moscow.ru / [telegram](https://t.me/dreams_moscow) / [vk](https://vk.com/dreams_moscow)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью
ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru