



## **Детская и подростковая мода на выставке CPM**

Крупнейшая в России и Центральной Азии международная выставка индустрии моды *CPM – Collection Première Moscow* состоится со 2 по 5 сентября 2025 года в МВЦ “Крокус Экспо”. В предстоящем 44-м сезоне в экспозицию войдут российские и иностранные бренды детской и подростковой моды.

По прогнозам организаторов, мероприятие объединит более 20 тысяч ретейлеров, производителей, дистрибьюторов и экспертов рынка готовой одежды. Ключевыми разделами CPM традиционно являются женская, мужская, бельевая и пляжная мода, коллекции для фитнеса, дома и сна, торговое оборудование и сервисы для ретейла, бизнес-форум с тремя конференц-площадками, программа подиумных показов, а также экспозиция брендов для детей и подростков.

В ближайшем сезоне новинки на стендах CPM kids презентуют бренды PURE SOUL (Россия), FIRST OF JULY (Турция), производители из Китая – MODERNFECI, JIAXING KIDS, MA.M.ME, SAMANA, TICKET TO FAMILY и HALUDI и другие участники. Кроме того, на подиуме CPM fashion stage свою коллекцию покажет бренд из Санкт-Петербурга CHARMY WHITE, гости шоу смогут ознакомиться с образами, вдохновленными классикой и элегантной эстетикой частных школ для девочек.

Впервые на выставке посетителям будет представлена яркая тренд-зона детской моды, которая расположится в зале 13 рядом с тематическими стендами раздела CPM kids. Там же на протяжении всех четырех дней будет работать новый бизнес-лаунж, организуемый совместно с компанией “0+ Media” и телеканалом “Мульт” (входят в медиахолдинг ВГТРК) – пространство станет местом встречи производителей и ретейлеров детских и подростковых коллекций одежды с аналитиками, экспертами, бизнес-консультантами, представителями рынка лицензионной продукции, участниками бизнес-форума Russian Fashion Retail Forum и инфлюенсерами.

*Предстоящий 44-й сезон международной выставки CPM – Collection Première Moscow состоится в МВЦ “Крокус Экспо” в Москве со 2 по 5 сентября 2025 года. Российские и международные бренды одежды, нижнего белья и аксессуаров представят коллекции Весна–лето 2026.*

*Следите за новостями на официальном сайте и в соцсетях:*

*CPM: [cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru) / [telegram](#) / [vk](#)*

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)