



ВЫСТАВКА МОДЫ CPM ОТКРЫЛАСЬ В “КРОКУС ЭКСПО”

2 сентября стартовал 44-й сезон CPM – *Collection Première Moscow*, крупнейшего индустриального события мира моды в России. На площадке на протяжении четырех дней представлены коллекции Весна-лето 2026 от 900 брендов женской, мужской и детской одежды, нижнего белья и аксессуаров из 23 стран.

На церемонии открытия гостей приветствовал эксперт моды, теле- и радиоведущий Владислав Лисовец, а также генеральный директор компании-организатора CPM – “Экспо Фьюжн” – Александр Шайников, президент Стамбульской ассоциации экспортеров готовой одежды iNKiB Мустафа Гультепе и генеральный директор ассоциации Ente Moda Italia Альберто Скаччони. Первый день выставки посетили такие медийные гости как Олеся Судзиловская, Ирина Безрукова, Эвелина Бледанс, Инна Жиркова, Ирина Лачина и многие другие.

Программу показов открыло шоу петербургского бренда *KISSELENKO*, также состоялись подиумные презентации CPM selected, CPM designerpool, China Fashion Show, Kids fashion show by Charmy White и яркое событие, совмещающее модные дефиле и элементы паблик-тока от Caterina Group x 5Donna.

Вместе с выставкой начал работу четырехдневный бизнес-форум Russian Fashion Retail Forum, в котором принимает участие 206 спикеров, выступающих в пяти тематических потоках. В открывающий день в числе участников отметились представители компаний Fashion Consulting Group, РБК, МТС, The Edgers, Работа.ру, modi, Monochrome, Baon, Zolla, Emka, Trend Island, Агентства стратегических инициатив и многие другие. Ключевыми темами дня стали стратегия удержания бизнеса и рынка, развитие лидерского потенциала, прикладной маркетинг, а также анализ, оптимизация, перезагрузка и финансирование бизнеса в индустрии моды.

Важными частями экспозиции стали выставочный проект *dreams by CPM*, представляющий нижнее белье, одежду для дома и фитнеса, пляжную моду и fashion-эротику, раздел CPM shop & retail solutions с селекцией производителей торгового оборудования, технологий и упаковки для магазинов, а также сервисов – от логистики и финансов до дизайн-проектирования и упаковки, а также CPM kids – с коллекциями детской и подростковой моды.

Точкой притяжения гостей стали тренд-зоны с актуальными направлениями в стилях, тканях и интерпретацией ключевых тенденций. На основе прогноза WGSN x Coloro творческая команда выставки отобрала 7 ключевых цветов 2026 года и составила под них образы из коллекций будущего сезона. Тема трендов станет главной во второй день CPM – состоится два паблик-тока с участием ведущих мировых агентств, а также несколько экспертных сессий, посвященных тенденциям в ретейле. На подиуме 3 сентября можно будет увидеть юбилейное шоу французского бельевого бренда Valege & You, сборный показ дизайнеров из Твери и презентацию компании Business Line.

Выставка CPM проходит со 2 по 5 сентября в МВЦ “Крокус Экспо”.

Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)
dreams by CPM: dreams-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

RFRF: rfrf-moscow.ru

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru