



ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ МОДНЫХ РИТЕЙЛ-КОНЦЕПЦИЙ



СРМ

SHOP & RETAIL SOLUTIONS

AWARDS 2025

Место проведения:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр



Организатор:

 **ЭКСПО
ФЬЮЖН**



НОМИНАЦИИ И ЗАЯВКИ УЧАСТНИКОВ

Лучшая витрина магазина

ЦУМ, г. Тюмень	292
Tribuna, г. Москва	190
Fabian Smith (проект школы дизайна витрин и группы витринистов), г. Санкт-Петербург	354
GLORIA JEANS, г. Москва	358
CA store (проект VMC retail), г. Ташкент	400
Gloria Jeans, г. Минск	313
First in Space, г. Москва	274
Conso (проект Sinitsa buro), г. Москва	438

Лучшая примерочная зона в магазине

DALYES, г. Чебоксары	333
Saveliana Брафиттинг, г. Иваново	261
ЛЮДИ ПЛЮС, г. Краснодар	226
PEPLOS, г. Москва	558
Emka (проект Sinitsa buro), г. Москва	410
Stadion (проект Sinitsa buro), г. Москва	312

Лучший дизайн-концепт магазина (эскиз)

DALYES, г. Чебоксары	366
MODU NARODY, г. Москва	354
Petit Pas, г. Москва	330
Alice&Rabbits (проект VM GROUP), г. Ставрополь	393
Chic Tykes (VM GROUP), г. Москва	427
Крымская косметика	338
restore:mix, г. Москва	498
First in Space, г. Москва	418
MYSA (проект VMC retail) г. Москва	428
КУЛЬТУРА КОВРОВ (проект VMC retail), г. Москва	385
КАРИКА (проект VMC retail), г. Москва	593
КАНТАТА (проект VMC retail), г. Москва	461
Art Class, г. Ташкент	364

Лучшая реализованная концепция магазина в сегменте масс-маркет

Tribuna, г. Москва	235
TOT24, г. Красноярск	136
Stadion (проект Sinitsa buro), г. Москва	443
CA store (проект VMC retail), г. Ташкент	373

Лучшая реализованная концепция магазина площадью менее 150 кв. м в сегменте мидл

CHARMSTORE (проект производственной компании VIRTU), г. Москва	398
Saveliana Брафиттинг, г. Иваново	261
PEPLOS, г. Москва	413
Dreame (Ген.подрядчик: ООО Северный Модерн), Санкт-Петербург	429
Conso (проект Sinitsa buro), г. Москва	610
Primrose (проект Sinitsa buro), г. Москва	397
Hollyshop (проект Sinitsa buro), г. Москва	418

Лучшая реализованная концепция магазина площадью более 150 кв. м в сегменте мидл

ЛЮДИ ПЛЮС, г. Краснодар	234
МобилК (проект Bad Reputation), г. Москва	445
Hollyshop (проект Sinitsa buro), г. Москва	554
Midea (проект Sinitsa buro), г. Москва	360
Emka (проект Sinitsa buro), г. Москва	398

Лучшая реализованная концепция в сегменте премиум

LA VIVION, г. Москва	315
Petit Pas, г. Москва	330
Шоурум Трио интерьер (проект Sinitsa buro), г. Москва	472

Лучший поп-ап магазин

You wanna (проект Sinitsa buro), г. Москва	268
LEGENDA (проект М-Про), г. Санкт-Петербург	301
Праздничный Pop-up 1 2 Storeez (проект М-Про), г. Москва	336

Место проведения:



Организатор:





ЛУЧШАЯ ВИТРИНА МАГАЗИНА

CA store

(проект VMC retail)

Локация: г. Ташкент
Площадь: 850 кв.м
Средний чек: 5000–15 000
Сегмент: масс-маркет
Формат: сеть магазинов
Размещение: ТЦ + street retail

Conso

(проект Sinitsa buro)

Локация: г. Москва
Площадь: 90 кв. м
Средний чек: 5000–15 000
Целевой сегмент: средний/средний+

Критерии оценки (max: 720)

122	Актуальность дизайна	132
104	Instagram-потенциал проекта	99
90	Пользовательский комфорт	110
84	Цифровая интеграция	97
400	ОБЩИЙ БАЛЛ	438

ПОБЕДИТЕЛЬ

Conso

(проект Sinitsa buro), Москва



Место проведения:

Организатор:



ЛУЧШАЯ ПРИМЕРОЧНАЯ ЗОНА В МАГАЗИНЕ

PERLOS

Локация: г. Москва
Площадь: 140 кв.м
Средний чек: 5000–15 000
Целевой сегмент: средний
Формат: сеть магазинов
Размещение: торговый центр

Emka

(проект Sinitsa buro)

Локация: г. Москва
Площадь: 250 кв.м
Средний чек: от 15 000
Целевой сегмент: средний/средний+

Критерии оценки (max: 860)

136	438	Актуальность дизайна	390	134
117		Instagram-потенциал проекта		106
138		Пользовательский комфорт		118
47		Цифровая интеграция		32
120	Защита проектов финалистов			20
558	ОБЩИЙ БАЛЛ			410

ПОБЕДИТЕЛЬ PERLOS Москва



Место проведения:



Организатор:





ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН-КОНЦЕПТ МАГАЗИНА (ЭСКИЗ)

restore:mix

Локация: г. Москва
Средний чек: от 15 000
Целевой сегмент: средний+/премиум
Формат: единичный магазин
Размещение: торговый центр

КАРИКА (проект VMC retail)

Локация: г. Москва
Площадь: 164 кв.м
Средний чек: 5000–15 000
Целевой сегмент: средний

Критерии оценки (max: 860)

128	468	Актуальность дизайна	483	134
107		Instagram-потенциал проекта		135
136		Пользовательский комфорт		137
97		Цифровая интеграция		77
30	Защита проектов финалистов			110
498	ОБЩИЙ БАЛЛ			593

ПОБЕДИТЕЛЬ КАРИКА (проект VMC retail), Москва



Место проведения:



Международный выставочный центр



Организатор:





ЛУЧШАЯ РЕАЛИЗОВАННАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАГАЗИНА В СЕГМЕНТЕ МАСС-МАРКЕТ

Stadion

(проект Sinitsa buro)

Локация: г. Москва
Площадь: 1100 кв.м
Средний чек: до 5000
Целевой сегмент: масс-маркет/средний

CA store

(проект VMC retail)

Локация: г. Ташкент
Площадь: 850 кв.м
Средний чек: 5000–15 000
Целевой сегмент: масс-маркет
Формат: сеть магазинов
Размещение: ТЦ + street retail

Критерии оценки (max: 720)

125	Актуальность дизайна	106
116	Instagram-потенциал проекта	81
123	Пользовательский комфорт	111
79	Цифровая интеграция	75
443	ОБЩИЙ БАЛЛ	373

ПОБЕДИТЕЛЬ Stadion (проект Sinitsa buro), Москва



Место проведения:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр



Организатор:

 **ЭКСПО
ФЬЮЖН**



ЛУЧШАЯ РЕАЛИЗОВАННАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАГАЗИНА ПЛОЩАДЬЮ МЕНЕЕ 150 КВ. М В СЕГМЕНТЕ МИДЛ

Dreame

(подрядчик: ООО «Северный
Модерн»)

Локация: г. Санкт-Петербург

Средний чек: от 15 000

Целевой сегмент: средний/средний+

Conso

(проект Sinitsa buro)

Локация: г. Москва

Площадь: 90 кв.м

Средний чек: 5000–15 000

Целевой сегмент: средний/средний+

Критерии оценки (max: 860)

124	429	Актуальность дизайна	470	149
101		Instagram-потенциал проекта		136
124		Пользовательский комфорт		135
80		Цифровая интеграция		50
0		Защита проектов финалистов		140
429		ОБЩИЙ БАЛЛ		610

ПОБЕДИТЕЛЬ

Conso

(проект Sinitsa buro), Москва



Место проведения:



Организатор:





ЛУЧШАЯ РЕАЛИЗОВАННАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАГАЗИНА ПЛОЩАДЬЮ БОЛЕЕ 150 КВ. М В СЕГМЕНТЕ МИДЛ

МобилК
(проект Bad Reputation)
Локация: г. Москва
Площадь магазина: 250 кв.м.
Средний чек покупки: от 15 000 руб.
Сегмент: средний плюс/премиум
Сеть магазинов Street retail

Hollyshop
(проект Sinitsa buro)
Локация: г. Москва
Площадь: 250 кв.м
Средний чек: 5000–15 000
Целевой сегмент: средний/средний+
Формат: сеть магазинов

Критерии оценки (max: 860)

111	395	Актуальность дизайна	140
90		Instagram-потенциал проекта	127
121		Пользовательский комфорт	138
73		Цифровая интеграция	59
50	Защита проектов финалистов		90
445	ОБЩИЙ БАЛЛ		554

ПОБЕДИТЕЛЬ Hollyshop (проект Sinitsa buro), Москва



Место проведения:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр



Организатор:

 **ЭКСПО
ФЬЮЖН**



ЛУЧШАЯ РЕАЛИЗОВАННАЯ КОНЦЕПЦИЯ В СЕГМЕНТЕ ПРЕМИУМ

Шоу-рум «Трио интерьер» (проект Sinitsa buro)

Локация: г. Москва
Площадь: 763 кв.м
Средний чек: от 15 000
Целевой сегмент:
средний+ /премиум

Petit Pas

Локация: г. Москва
Площадь: 50 кв. м
Средний чек: от 15 000
Целевой сегмент: средний+ /премиум
Формат: единичный магазин
Размещение: торговый центр

Критерии оценки (max: 720)

150	Актуальность дизайна	104
132	Instagram-потенциал проекта	82
144	Пользовательский комфорт	114
46	Цифровая интеграция	30
472	ОБЩИЙ БАЛЛ	330

ПОБЕДИТЕЛЬ

Шоу-рум «Трио интерьер» (проект Sinitsa buro), Москва



Место проведения:

Организатор:



ЛУЧШИЙ POP-UP МАГАЗИН

LEGENDA

(проект М-Про)
Локация: г. Санкт-Петербург
Целевой сегмент: средний/средний+

Праздничный Pop-up
12 Storeez
(проект М-Про)
Локация: г. Москва
Целевой сегмент: средний+ /премиум

Критерии оценки (max: 720)

97	Актуальность дизайна	103
87	Instagram-потенциал проекта	98
84	Пользовательский комфорт	102
33	Цифровая интеграция	33
301	ОБЩИЙ БАЛЛ	336

ПОБЕДИТЕЛЬ

Праздничный Pop-up 12 Storeez

(проект М-Про), Москва



Место проведения:



Организатор:





ЛУЧШАЯ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ МАГАЗИНА (SHOP&RETAIL YOUNG)

Алёна Гречихина
СПбГХПА им. А. Л. Штиглица
(г. Санкт-Петербург)

Станислава Духова
СПбГХПА им. А. Л. Штиглица
(г. Санкт-Петербург)

Критерии оценки (max: 720)

146	Оригинальность дизайна	128
133	Инновационность применяемых решений	119
133	Функциональность и технологичность	134
121	Эффективное использования света в проекте	126
533	ОБЩИЙ БАЛЛ	507

ПОБЕДИТЕЛЬ

Алёна Гречихина

СПбГХПА им. А. Л. Штиглица (г. Санкт-Петербург)



Mai Collection

Место проведения:



Организатор:





ЛУЧШАЯ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ МАГАЗИНА (SHOP&RETAIL YOUNG)

Итоговое количество баллов (max: 720)

Ксения Гаврилова, РГХПУ им. С.Г. Строганова (г. Москва)	446
Елизавета Черноволова, РГХПУ им. С.Г. Строганова (г. Москва)	447
Анастасия Поздеева, РГУ им. А. Н. Косыгина (г. Москва)	454
Мария Суворова, Международный Институт Дизайна и Сервиса (г. Челябинск)	399
Виктория Морозова, РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва)	440
Полина Чеботарёва, Международный Институт Дизайна и Сервиса (г. Челябинск)	406
Алина Матросова, Международный Институт Дизайна и Сервиса (г. Челябинск)	416
Варвара Изоткина, СПбГХПА им. А. Л. Штиглица (г. Санкт-Петербург)	412
Алёна Гречихина, СПбГХПА им. А. Л. Штиглица (г. Санкт-Петербург)	533
Ксения Митяева, СПбГХПА им. А. Л. Штиглица (г. Санкт-Петербург)	410
Станислава Духова, СПбГХПА им. А. Л. Штиглица (г. Санкт-Петербург)	507
Александра Тутова, СПбГХПА им. А. Л. Штиглица (г. Санкт-Петербург)	463
Анастасия Тимохина, СПбГХПА им. А. Л. Штиглица (г. Санкт-Петербург)	411
Антонина Махаева, СПбГХПА им. А. Л. Штиглица (г. Санкт-Петербург)	473
Виктория Седунова, СПбГХПА им. А. Л. Штиглица (г. Санкт-Петербург)	383
Татьяна Савина, СПбГХПА им. А. Л. Штиглица (г. Санкт-Петербург)	425
Кристина Гавронская, СПбГХПА им. А. Л. Штиглица (г. Санкт-Петербург)	462
Виктория Здвижкова, СПбГХПА им. А. Л. Штиглица (г. Санкт-Петербург)	312
Дарья Баталова, СПбГХПА им. А. Л. Штиглица (г. Санкт-Петербург)	453



Место проведения:



Организатор:

