



ВСЕ ДЛЯ FASHION-РЕТЕЙЛЕРОВ НА ВЫСТАВКЕ CPM

Международная выставка индустрии моды **CPM – Collection Première Moscow** – ключевая деловая платформа для презентации новых коллекций одежды, белья и аксессуаров, а также актуального дизайна – причем не только готовых изделий, но и торговых пространств. В разделе **CPM shop & retail solutions** с 17 по 20 февраля 2026 года будут представлены разработки дизайн-бюро, производителей торгового оборудования и широкая палитра сопутствующих сервисов.

Специализированный сегмент **CPM shop & retail solutions** представляет собой “Территорию ретейла” – экспозицию из десятков участников рынка, включая производителей и поставщиков торгового оборудования, упаковки и технологий, а также сервисные компании в области стратегий, образования, дизайна, мерчандайзинга, логистики, финансов и инноваций.

Участниками будущего сезона станут архитектурное бюро SINITSA BURO, студия дизайна “ДЕЛАЙ МАГАЗИН”, девелоперская компания HUTTON, эксперты по ароматизации ретейла “ТРЕТЬЕ ЧУВСТВО” и “АРОМА XXI”, центр магазиностроения “ТОРГКОМПЛЕКТ”, дизайн-студия “МАНЕКЕН”, Ozon Банк, маркетинговое агентство K-SYSTEMS и многие другие. Популярными направлениями раздела традиционно являются упаковочный сегмент, представленный такими компаниями как WESHINE LABEL, JIAUE LABEL, WOWPACKS, GOLD, а также логистические сервисы таких операторов как REF Logistic, AKFA, VIKTORIA LOGISTIK, VSF и других.

Видимость участников **CPM shop & retail solutions** усилится через интеграцию в яркие инсталляционные витрины во входной зоне раздела, демонстрирующие образцы продукции и включающие брендинг компаний. Предстоящий сезон также будет отличаться более удобной навигацией для гостей и участников выставки, а также насыщенной и мультимедийской программой бизнес-сессий RFRF Workshops с участием ярких экспертов рынка, включая Fashion Consulting Group, VMC Retail и др.

Участие в специализированном разделе **CPM shop & retail solutions** – это возможность погрузится в контекст индустрии моды, найти новых клиентов, партнеров, обрести интересные бизнес-контакты, ознакомиться с самыми свежими новинками в области ретейл-дизайна и создать прочный задел на предстоящий деловой сезон.

[Заявки на участие принимаются до 15 декабря 2025 года]

Партнерами выставки в предстоящем сезоне станут сразу несколько компаний-участников **CPM shop & retail solutions** – это “ТРЕТЬЕ ЧУВСТВО”, “ТОРГКОМПЛЕКТ”, “ДЕЛАЙ МАГАЗИН”, JIAUE LABEL, WESHINE LABEL, GOLD и яркий дебютант – SINITSA BURO.

45-й сезон международной выставки CPM – Collection Première Moscow, включающей сегмент CPM shop & retail solutions, состоится в МВЦ “Крокус Экспо” в Москве 17–20 февраля 2026 года. Российские и международные бренды одежды и аксессуаров представят коллекции Осень-зима 2026/27.

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО Фьюжн»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью
ООО «ЭКСПО ФЫЮЖН»
Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502
OberemovaE@expo-fusion.ru