



## **В НОВОСИБИРСКЕ СОСТОЯЛСЯ БИЗНЕС-ЗАВТРАК CPM x ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ**

*Команда организаторов международной выставки индустрии моды CPM – Collection Première Moscow совместно с партнерами из ключевого бизнес-издания региона “Деловой квартал” 11 декабря провели бизнес-завтрак в новосибирском ресторане 10Ten, посвятив его новостям проекта и прогнозам на 2026 год.*

Решение провести бизнес-завтрак, приуроченный к юбилейному 45-му сезону CPM в Новосибирске было принято, поскольку выставку и предпринимателей из сферы моды Новосибирска объединяют многие годы успешного сотрудничества и партнерства. Среди регулярных экспонентов проекта – такие яркие представители региона как Stern, Eliseeva Olesya, Open Fashion, Avelontalor, Cloxy, Priz, Planita, Nastya Polunina и многие другие, а одно из наиболее авторитетных медиа “Деловой квартал” является официальным инфо-партнером CPM и публикует отчеты и аналитику о каждом сезоне.

Темой мероприятия стали подведение итогов текущего года, прогнозы на 2026 год, новости выставки, а также обсуждение оптового бизнеса как эффективно работающего инструмента продаж и продвижения для брендов одежды и аксессуаров. Во встрече приняли участие генеральный директор и директор по маркетингу компании Expo Fusion (организатор выставки) Александр Шайников и Елена Оберемова, а также директор и менеджер проекта CPM Николай Ярцев и Карина Горнак. Среди собравшихся – более 50 представителей производств, брендов, ретейла, профильных ассоциаций, медиа, инфлюенсеров и фондов поддержки малого и среднего бизнеса.

Специальным гостем и спикером мероприятия стал ведущий консультант по визуальному мерчандайзингу, ретейл-дизайну и образовательным проектам компании Fashion Consulting Group Виктор Малыгин. Он подсветил в презентации трудности ретейлеров, вызванные ослаблением спроса на фоне рационализации расходов и изменений привычек потребителей. Выживание и конкурентоспособность бизнесов теперь напрямую зависят от умения адаптироваться к нестабильности, а ключевыми факторами становятся ужесточение ценовой конкуренции, ускоренная цифровизация всех каналов продаж и разделение каналов сбыта.

*Николай Ярцев, директор выставки CPM: “Мы хорошо знакомы с предпринимателями Новосибирска и рады многолетнему сотрудничеству. Команда CPM делает все, чтобы обеспечить каждому участнику и партнеру максимально эффективную работу на площадке, а также предоставить широкие возможности для развития профессиональных связей и знаний. Мы рады встретить позитивный настрой со стороны коллег из Новосибирска – брендов, байеров и медиа”.*

*Юлия Катковская, главный редактор “Делового квартала” в Новосибирске: “Мы работаем с CPM уже семь лет, я побывала на выставке в Москве трижды и хочу сказать, что это действительно грандиозное событие – с экономической, деловой, интеллектуальной, эстетической и коммуникационной точек зрения. Очень красивые открывающие показы, много участников, выверенный и насыщенный бизнес-форум. Уверена, у CPM большие*

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)



*перспективы, – желаю их реализовать и продолжить объединять ретейлеров, производителей и байеров со всего мира”.*

Бизнес-завтрак CPM x Деловой квартал посетил директор АНО “Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области” Михаил Космынин, заместитель начальника управления инноваций и предпринимательства мэрии Новосибирска Евгения Коваленко, президент Ассоциации “Мода.Технологии.Ритейл” Алена Русакова, основатель Центра креативных индустрий Марина Брем-Язикова, собственница бутика итальянского бренда Luisa Spagnoli Наталья Перевозчикова, топ-блогер Новосибирска Ольга Платонова, Управляющий брендами “Прима линия” и Zlatasiberia Любовь Белокобыльская, владелица школы дизайна “Меланж”, член Союза дизайнеров России, член промышленно-образовательного консорциума Новосибирской области Ольга Бессонова и многие другие.

*45-й сезон международной выставки CPM – Collection Première Moscow, включающей сегмент CPM shop & retail solutions, состоится в МВЦ “Крокус Экспо” в Москве 17–20 февраля 2026 года. Российские и международные бренды одежды и аксессуаров представят коллекции Осень-зима 2026/27.*

*Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:*

*CPM: [cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru) / [telegram](https://t.me/cpm_moscow) / [vk](https://vk.com/cpm_moscow)*

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)