



## ПОКАЗ ТАТЬЯНЫ ПАРФЕНОВОЙ ОТКРЫЛ ВЫСТАВКУ МОДЫ CPM

17 февраля стартовал 45-й сезон CPM – *Collection Première Moscow*, крупнейшей индустриальной выставки моды в России и Центральной Азии. На площадке на протяжении четырех дней представлены коллекции Осень-зима 2026/27 от 700 брендов женской и мужской одежды, нижнего белья и аксессуаров из 23 стран.

На церемонии открытия гостей поприветствовали генеральный директор компании-организатора CPM – “Экспо Фьюжн” – *Александр Шайников*, генеральный директор ассоциации Ente Moda Italia *Альберто Скаччони*, вице-президент Стамбульской ассоциации экспортеров готовой одежды iNKiV *Мустафа Пашахан* и генеральный секретарь Совета по продвижению экспорта одежды Индии AEPС *Митилешвар Такур*. Специальным гостем церемонии стала актриса театра и кино Виктория Маслова.

В работе первого дня выставки приняли участие сооснователь и коммерческий директор Fashion Consulting Group Ануш Гаспарян, главный редактор “РБК Стиль” Евгений Тихонович, основатель и креативный директор U Magazine Юрате Гураускайте, медиа-продюсер и инфлюенсер Снежина Кулова, сооснователь и управляющий партнер Lunar Nare Евгения Фишелева, завкафедрой дизайна костюма РГУ им. А.Н. Косыгина и дизайнер Сергей Сысоев, Управляющий партнер инвестиционного фонда NEXT LEVEL capital Семен Пименов, президент ассоциации РАФИ Татьяна Белькевич и многие другие.

Программу показов открыло эксклюзивное шоу петербургского Дома моды Татьяны Парфеновой, также состоялись подиумные презентации CPM selected, CPM designerpool, CPM menswear и шоу от компании Caterina Group.

Вместе с выставкой начал работу бизнес-форум Russian Fashion Retail Forum, с участием 200 спикеров. Открывающий день подарил гостям встречи с первыми лицами Fashion Consulting Group, РБК Исследований рынка, Nikoliers, Love Republic, Emka, Baon, Yvon, Studio 29 и многими другими. Ключевой темой дня стал поиск стратегий непрерывной трансформации бизнеса в условиях активно меняющегося рынка.

Важное место занимают экспозиции *dreams by CPM* – с коллекциями нижнего белья, одежды для дома, фитнеса и сна, CPM shop & retail solutions – с селекцией производителей торгового оборудования, технологий и упаковки для магазинов, а также сервисов – от логистики и финансов до проектирования и упаковки, а также CPM designerpool – с яркими перспективными молодыми дизайнерскими брендами одежды.

Точкой притяжения гостей стали тренд-зоны по актуальным направлениям в стилях и материалах, интерпретирующие ключевые тенденции в сегментах модной одежды, аудитор-технологий, нижнего белья и линий для дома и сна.

*Выставка CPM проходит с 17 по 20 февраля в МВЦ “Крокус Экспо”.*

*Официальные сайты и соцсети:*

CPM: [cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru) / [telegram](#) / [vk](#)  
*dreams by CPM*: [dreams-moscow.ru](http://dreams-moscow.ru) / [telegram](#) / [vk](#)  
RFRF: [rfrf-moscow.ru](http://rfrf-moscow.ru)

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)