



RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM: ПОИСК СТРАТЕГИЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

17 февраля откроется новая сессия ключевого бизнес-форума в российской индустрии моды Russian Fashion Retail Forum в рамках международной выставки CPM – Collection Première Moscow в МВЦ “Крокус Экспо”. В программе – 200 экспертов по стратегиям, производству, маркетингу, ретейлу и другим направлениям.

В 2026 год игроки российской индустрии моды вошли в состоянии острой потребности в стратегиях трансформации бизнеса, обновления системы координат и поиска новых сегментов рынка с потенциалом развития. Решению именно такого круга задач посвящен новый сезон бизнес-форума RFRF, вобравший в себя **четыре потока – Stage, Dreams Dialogue, Workshop и Board**, и структурированный по **темам дня: стратегии, продукт, ретейл и будущее**.

К сообществу экспертов RFRF в предстоящем сезоне присоединится **более 50 новых лиц**, в числе которых известные медиа-менеджеры и продюсеры – Павел Осовцов, Снежина Кулова, Андрей Золотов (Robb Report), Евгения Фишелева (Lunar Hare), основатели брендов, ретейлеры и независимые специалисты – Таня Фомичева (Studio 29), Дарья Иерусалимова (Ouvert), Сергей Танин (LeForm), Марина Головкова (Melon Fashion Group), Лада Арзуманова и многие другие.

17 февраля состоятся стратегические сессии при участии Fashion Consulting Group, “РБК Исследований рынка”, Nikoliers, Ассоциации РАФИ, Fashion Buzz, а также экспертов МШУ “Сколково”, Сбербанка, бизнес-клуба Pischuki и представителей известных брендов. Спикеры ответят на вопросы, какие стратегии трансформации могут стать эффективными в текущем моменте преобразования рынка, насколько полезен подход пивот-менеджмента, может ли экспортное направление усилить бизнес “здесь и сейчас”, почему любая продажа стала результатом грамотного маркетинга, а также является ли инфлюенс-маркетинг полноценной заменой прямого присутствия брендов в соцсетях и медиа.

18 февраля на продуктовых сессиях эксперты проанализируют наиболее выраженные тренды будущего сезона Осень-зима 2026/27, обсудят, как меняется продукт, стиль и дизайн у брендов одежды, может ли концепция запусков коллабораций и мерча эффективно дополнить ассортиментную политику, и каковы в текущей ситуации ожидания байеров от производителей модных коллекций.

19 февраля паблик-токи о ретейле пройдут в контексте развития премиум-сегмента, явный интерес к которому последние полтора года демонстрируют основные маркетплейсы. Эксперты попытаются оценить пределы этого ценового сегмента в е-коме, обсудят как и почему офлайн-розница стала исключительно территорией эмоций и впечатлений, какие решения реализуют бренды внутри своих торговых точек для удержания клиентов, и как в 2026 году продаваться молодым и концептуальным маркам одежды, в том числе в пространствах концепт-сторов и торговых центров.

20 февраля эксперты и участники рынка обсудят будущее оптового направления развития бизнеса, актуальную систему работы с байерами и подходы к формированию гибкого коммерческого предложения.

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



Выставочный проект ***dreams by CPM*** представит специализированный поток ***RFRF Dreams Dialogue***. 30 экспертов-спикеров в рамках 15 сессий в диалоговом формате ответят на ключевые запросы бизнеса – от принципов и стратегий развития нишевых брендов до актуальных инструментов маркетинга, анализа трендов, подбора инновационных материалов и развития ретейла. Хедлайнерами выступят признанные авторитеты индустрии моды – Андрей Бурматиков, Ольга Мигачева, Станислава Нажмитдинова, Ольга Штейнберг, Екатерина Елисеева, Мария Герасименко, Василиса Гамалея-Гусарова и многие другие. Куратор потока – бывший исполнительный продюсер РБК и основательница агентства Brand Aesthetic Дарья Ярыгина.

Сегмент ***CPM shop & retail solutions*** также будет представлен специализированным потоком ***RFRF Workshop***. Помимо традиционных тематических воркшопов от Fashion Consulting Group, бизнес-клуба Pischuki, компаний “М-Про”, Wowpacks, VM Group и K&P Agency, в расписание впервые войдут паблик-токи о строительстве магазина, анализе мест принятия решения о покупке клиентом и диалоге ретейла с торговыми центрами. В заключительный день состоится премьера еще одного нового формата – воркшоп-разборов модных брендов по ассортименту и мерчандайзингу с участием экспертов и двух известных торговых марок с собственной розницей – Alexander Bogdanov и Nelva. Куратор потока – основательница бюро дизайна и проектирования торговых и коммерческих пространств VMC Retail Марина Полковникова.

В отдельный трек бизнес-форума в новом сезоне выведены **закрытые круглые столы RFRF Board**, призванные обеспечить эффективный прямой диалог специалистов смежных направлений внутри индустрии моды для формирования нового видения и комплекса решений различных ресурсоемких задач вроде правового регулирования отрасли, маркировки, развития каналов онлайн-продаж и внедрения ИИ-технологий. Модераторами встреч выступят соосновательница и коммерческий директор Fashion Consulting Group Ануш Гаспарян, основательница медиахолдинга PROfashion Олеся Орлова и куратор RFRF Dreams Dialogue Дарья Ярыгина.

Предстоящий 45-й сезон международной выставки CPM – Collection Première Moscow состоится в МВЦ “Крокус Экспо” в Москве с 17 по 20 февраля 2026 года. Более 700 российских и международных брендов одежды, нижнего белья и аксессуаров из 22 стран представят коллекции Осень-зима 2026/27.

Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](https://t.me/cpm_moscow) / [vk](https://vk.com/cpm_moscow)

dreams by CPM: dreams-moscow.ru / [telegram](https://t.me/dreams_by_cpm) / [vk](https://vk.com/dreams_by_cpm)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru