



## СЕЛЕКЦИЮ B2B–СЕРВИСОВ ДЛЯ РЕТЕЙЛА ПРЕДСТАВЯТ НА ВЫСТАВКЕ CPM

*Международная выставка индустрии моды **CPM – Collection Première Moscow** остается ключевой деловой платформой для презентации новых коллекций одежды, белья, аксессуаров, а также сервисных провайдеров и стартапов. Специальный раздел **CPM shop & retail solutions** представит разработки дизайн-бюро, производителей торгового оборудования и других сопутствующих сервисов.*

В эпоху динамичного развития экономики впечатлений многие игроки индустрии моды осознали, что конкуренции по продукту или цене уже не достаточно для удержания и роста бизнеса. Ключевую роль начинает играть упаковка – как в прямом, так и в широком смысле. Клиенты, предпочитающие онлайн-шопинг, обращают пристальное внимание на бережную доставку, пакет, коробку, этикетки, вложенные в посылку комплименты от бренда, такие как фирменная вешалка, тестер средств по уходу или необычный стикерпак. Потребители, выбирающие посещение магазинов и торговых центров, реагируют на яркие концептуальные витрины, оригинальную развеску товара в торговом зале, удобные и технологичные примерочные, свет, звук и ароматизацию, обученный персонал и многие другие немаловажные детали.

Весь комплекс специализированного предложения для брендов и ретейлеров можно найти на стендах участников сегмента **CPM shop & retail solutions**. “Территория ретейла” на выставке – это экспозиция из десятков игроков рынка, включая производителей и поставщиков торгового оборудования, упаковки и технологий, а также сервисные компании в области стратегий, образования, дизайна, мерчандайзинга, логистики, финансов и инноваций. Для удобства посетителей во входной зоне сегмента располагаются яркие витрины, демонстрирующие образцы продукции экспонентов, а практическую пользу от посещения принесет также тематическая программа из 16 бизнес-сессий **RFRF Workshop** со свежей аналитикой, экспертным разбором реальных кейсов и презентацией сервисов.

Дебютантами предстоящего сезона станут архитектурное бюро SINITSA BURO (победитель проекта CPM shop & retail solutions awards 2025), девелоперская компания HUTTON (представляет новый проект технопарков для легкой промышленности в черте Москвы), “МОЙ СКЛАД” (облачный цифровой сервис для бизнеса), PO:NTSECOM (аналитические продукты для селлеров), BESTLY (производитель оборудования для магазинов и ТЦ); PROSTICKER (производитель брендовых 3D-этикеток и стикеров), AROMA XXI (представительство крупного мирового дистрибьютора арома-технологий ScentAir), AK-SYSTEM (агентство по работе с маркетплейсами), PACKPLACE (производитель упаковки для маркетплейсов и интернет-магазинов), а также логистические операторы BASS CARGO, CHINAROS, REF LOGISTICS.

Уже знакомыми для постоянных посетителей выставки станут стенды компаний “ТРЕТЬЕ ЧУВСТВО”, “ТОРГКОМПЛЕКТ” и дизайн-студии “МАНЕКЕН”, OZON БАНКА, WESHINE LABEL, JIAYE LABEL, WOWPACKS, GOLD, AKFA, VIKTORIA LOGISTIK, VSF и некоторых других.

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)



Предстоящий сезон также будет отличаться насыщенной программой бизнес-сессий **RFRF Workshops** с участием ярких экспертов рынка, включая ведущих консультантов VMC RETAIL, FASHION CONSULTING GROUP, EVERLEX, "М-ПРО", "АНТИВОР", ARTLIGHT, PISCHUKI, K&P AGENCY и многих других. Первый день будет посвящен анализу стратегий развития бизнеса, второй – продуктовой и ассортиментной политике, а также мерчендайзингу и упаковке, а третий – ретейлу, от оптимизации затрат на открытие магазина до серии воркшопов с разборами реальных кейсов российских брендов по ассортименту и мерчендайзингу с участием ведущих экспертов.

Партнерами выставки выступят сразу несколько компаний-участниц **CPM shop & retail solutions** – "ТРЕТЬЕ ЧУВСТВО", "ТОРГКОМПЛЕКТ", "ДЕЛАЙ МАГАЗИН", JIAYE LABEL, WESHINE LABEL, GOLD, OZON БАНК и SINITSA BURO.

*45-й сезон международной выставки CPM – Collection Première Moscow, включающей сегмент CPM shop & retail solutions, состоится в МВЦ "Крокус Экспо" в Москве 17–20 февраля 2026 года. Российские и международные бренды одежды и аксессуаров представят коллекции Осень-зима 2026/27.*

*Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:*

*CPM: [cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru) / [telegram](#) / [vk](#)*

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)